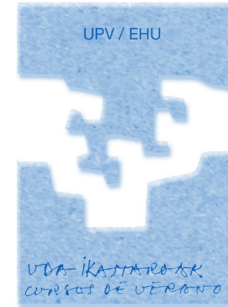




DANOBATGROUP



NUEVOS USOS DE LA ESTADÍSTICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE LA RED

“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”



DANOBATGROUP

1.- Quienes Somos

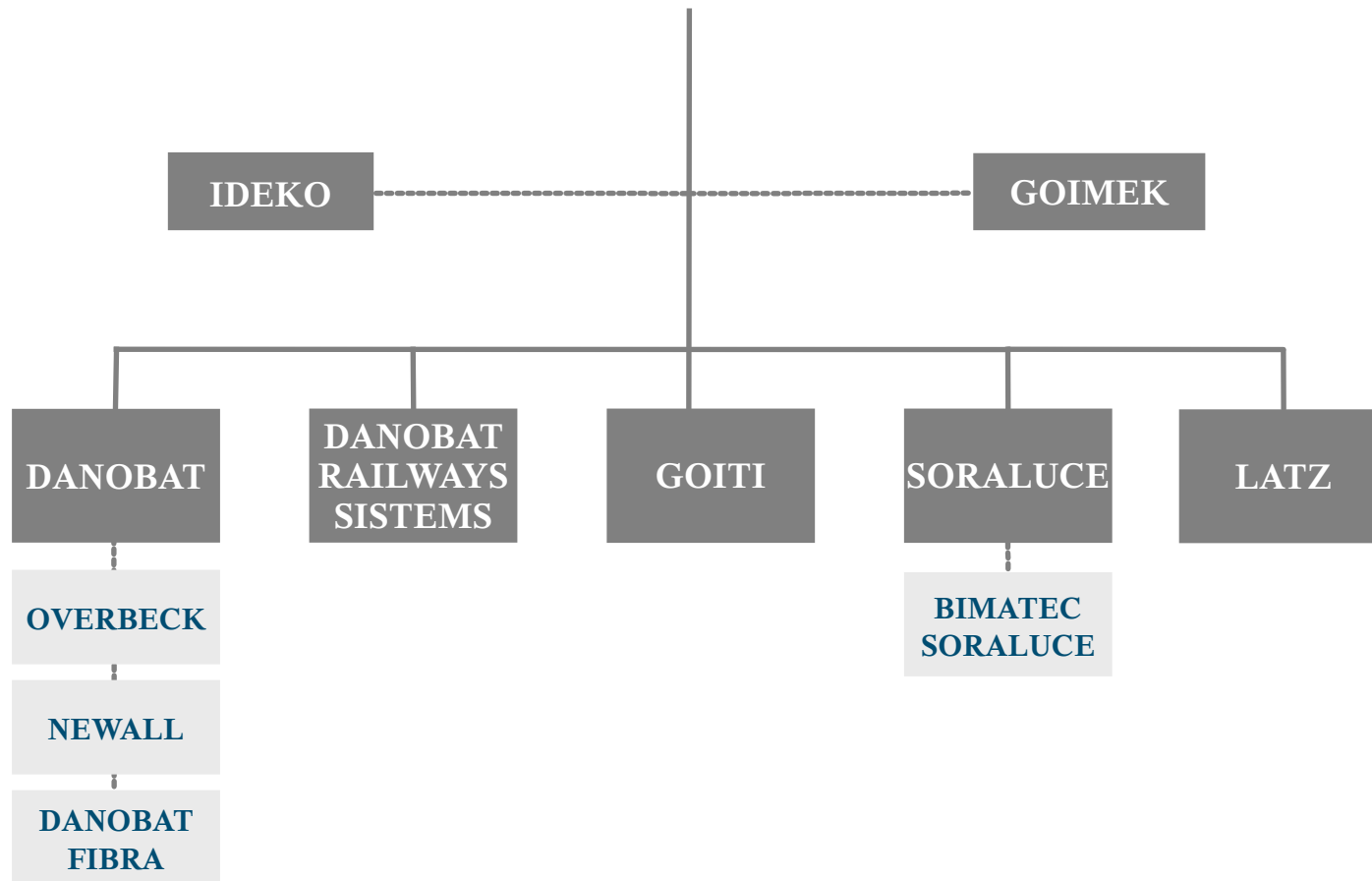
2.- Antecedentes

3.- Proyecto de Posicionamiento WEB

4.- Mediciones



DANOBATGROUP



- Rectificadoras

- Tornos

- Sierras

- Maquinaria para composites

- Soluciones para FFCC

- Punzonadora

- Plegadora

- Fresadoras

- Herramientas

MARCAS



SORALUCE



DANOBAT

11

PLANTAS PRODUCTIVAS:

Danobat (Elgoibar, Spain)
Soraluce (Osintxu, Spain)
Goiti (Elgoibar, Spain)
DRS (Bergara, Spain)
Goimek (Deba and Mallabia, Spain)
Bimatec-Soraluce (Limburg, Germany)
Danobat-Overbeck (Herborn, Germany)
Danobat Newall (Peterborough, UK)
Danomar (Cluj-Napoca, Romania)
Danobatgroup India (Pune, India)
Latz (Andoain, Spain)

Medios productivos



IK4-Ideko

CENTRO TECNOLÓGICO

- Colaboración con Universidades y centros tecnológicos de todo el mundo
- Participación en proyectos de investigación a nivel mundial



>7%
del volumen de
ventas en
INVESTIGACION

>100
Especialistas
CUALIFICADOS

Taller de prototipos
+
LABORATORIOS
de composites, láser,
Ultraprecisión, ensayo
de componentes, etc.

Experiencia
Alta cualificación
Formación Continua
Internacional

Workforce 2011

1.132

43%
Engineers



RECTIFICADO



- » External grinding machines
- » Heavy duty external grinding machines
- » Internal grinding machines
- » Vertical grinding machines
- » Centreless grinding machines

FRESADO-MANDRINADO



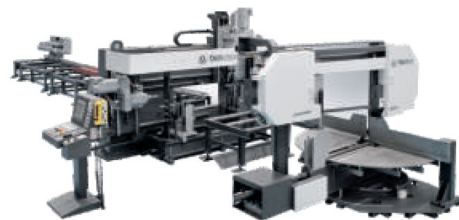
- » Bed type milling machines
- » Fixed table travelling column milling machines
- » Floor type milling-boring machines
- » Horizontal boring machines
- » Multi-function milling-turning machines

TORNOS



- » Horizontal turning machines
- » Vertical turning machines

CORTE Y TALADRADO



- » Horizontal and vertical bandsaws
- » Metal cutting lines, drilling and/or plasma cutting for steel structure

SHEET METAL



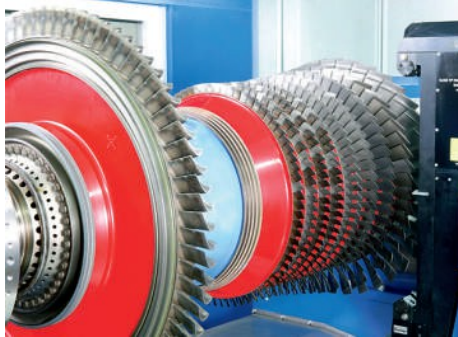
- » Punching machines
- » Punch+Shear combination machines
- » Punch+Laser combination machines
- » Automatic panel benders
- » Sheet metal flexible systems
- » Laser cutting machines

EQUIPAMIENTO PARA LA INDUSTRIA FERROVIARIA



- » Turnkey production lines and maintenance workshops
- » Manufacturing machines: Axels, wheels, bogies
- » Maintenance equipments





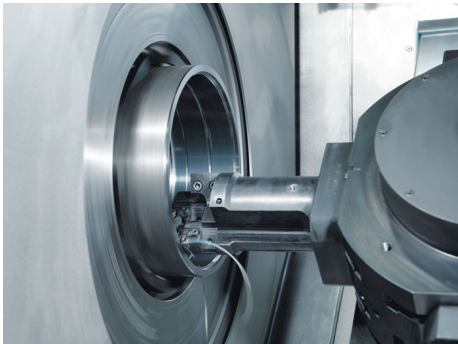
AERONAUTICA

Rotor
Estator
Tren de aterrizaje
Alabes



AUTOMOCION

Eje de transmisión
Tulipa
Llanta
Cigüeñal
Puente trasero



OIL & GAS

Tubo
Cupla
Válvula



ENERGIA

Caja de velocidades
Hub
Bastidor
Turbina



BIENES DE EQUIPO



FERROCARRIL

Eje
Rueda
Wheelset
Bogie



Aeronáutica
Oil & Gas
Automoción
Energía
Bienes de equipo
Ferrocarril



En los países más estratégicos

90%

De las ventas fuera
del estado Español

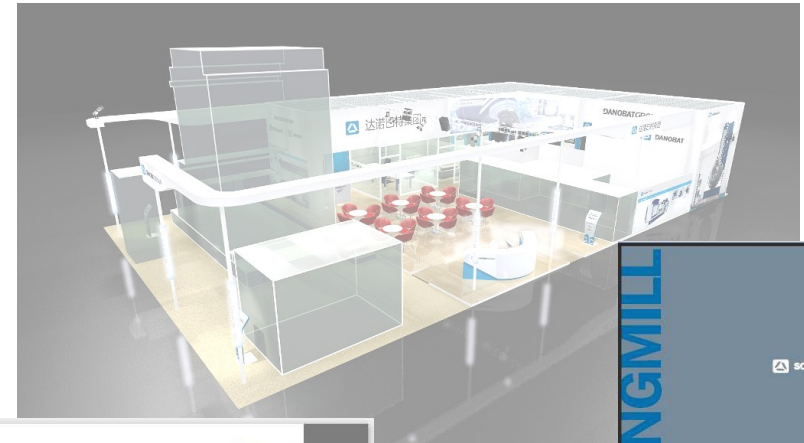
12

International
Branch Offices

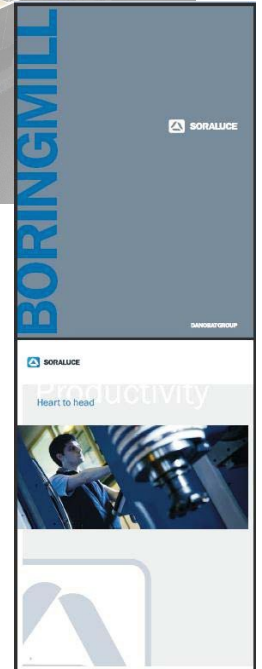
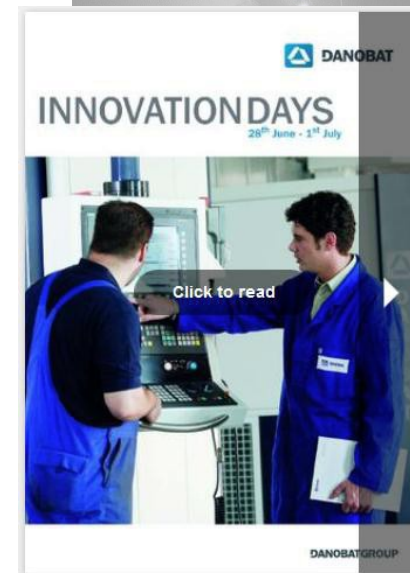
-2 Germany	-1 Japan
-1 Italy	-1 China
-1 France	-1 India
-1 U.K.	-1 U.S.A
-1 Russia	-1 Brazil
-1 Romania	



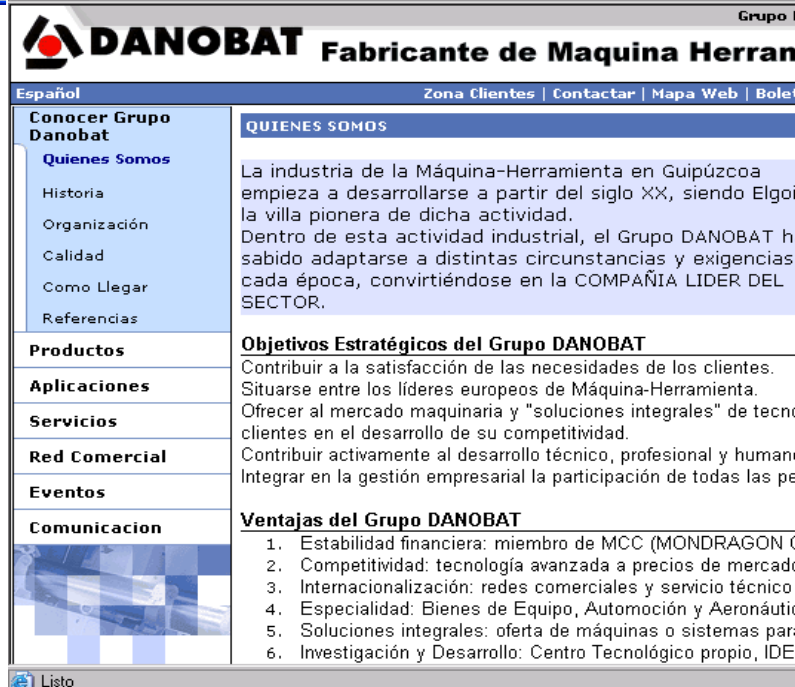
Posicionamiento de Marca



PO2013-220
Logo design
Case Effect
Silver
Logo Style:

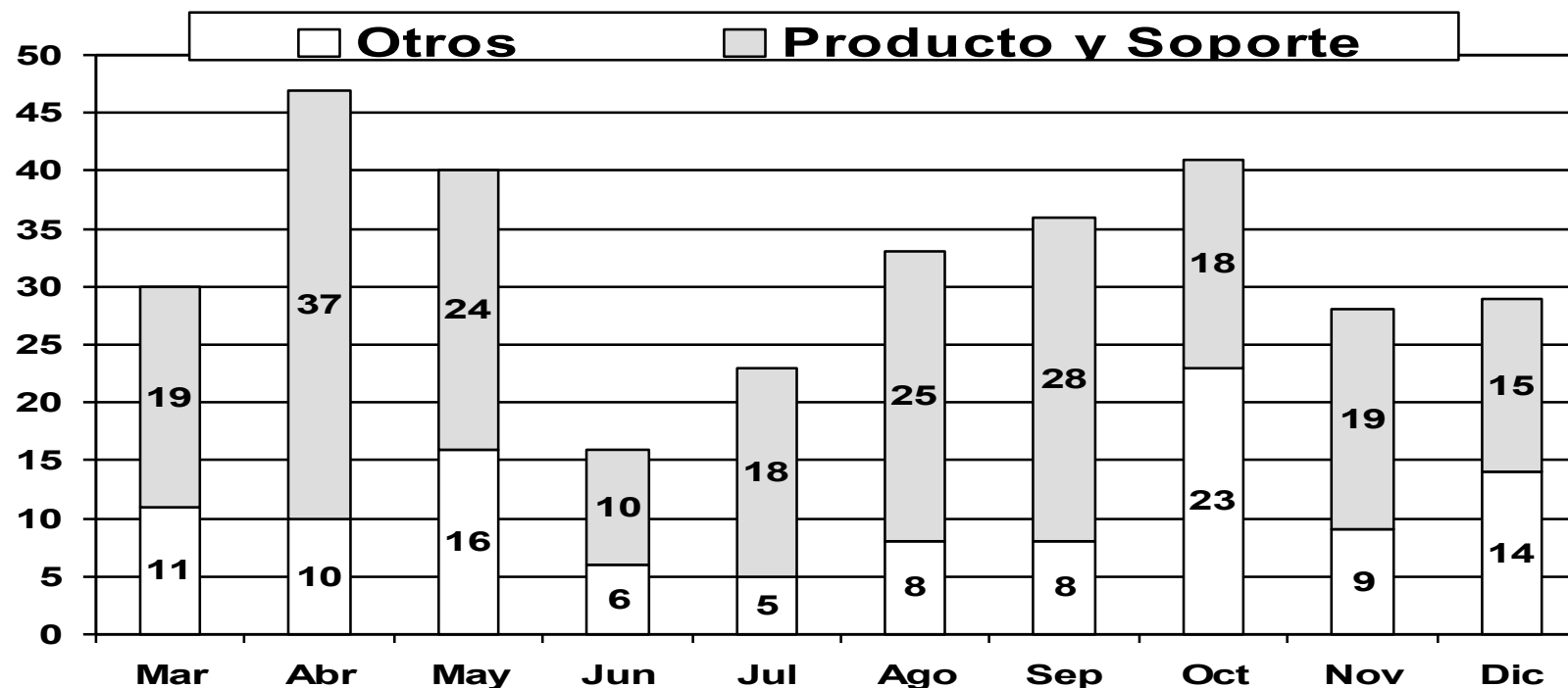


Como usar los medios digitales para vender más ?



2002





Diciembre 2003 –Datos a 18 Diciembre-

15 solicitudes relacionadas con producto (12 relacionadas con información comercial de producto y 3 relacionadas con asistencia)

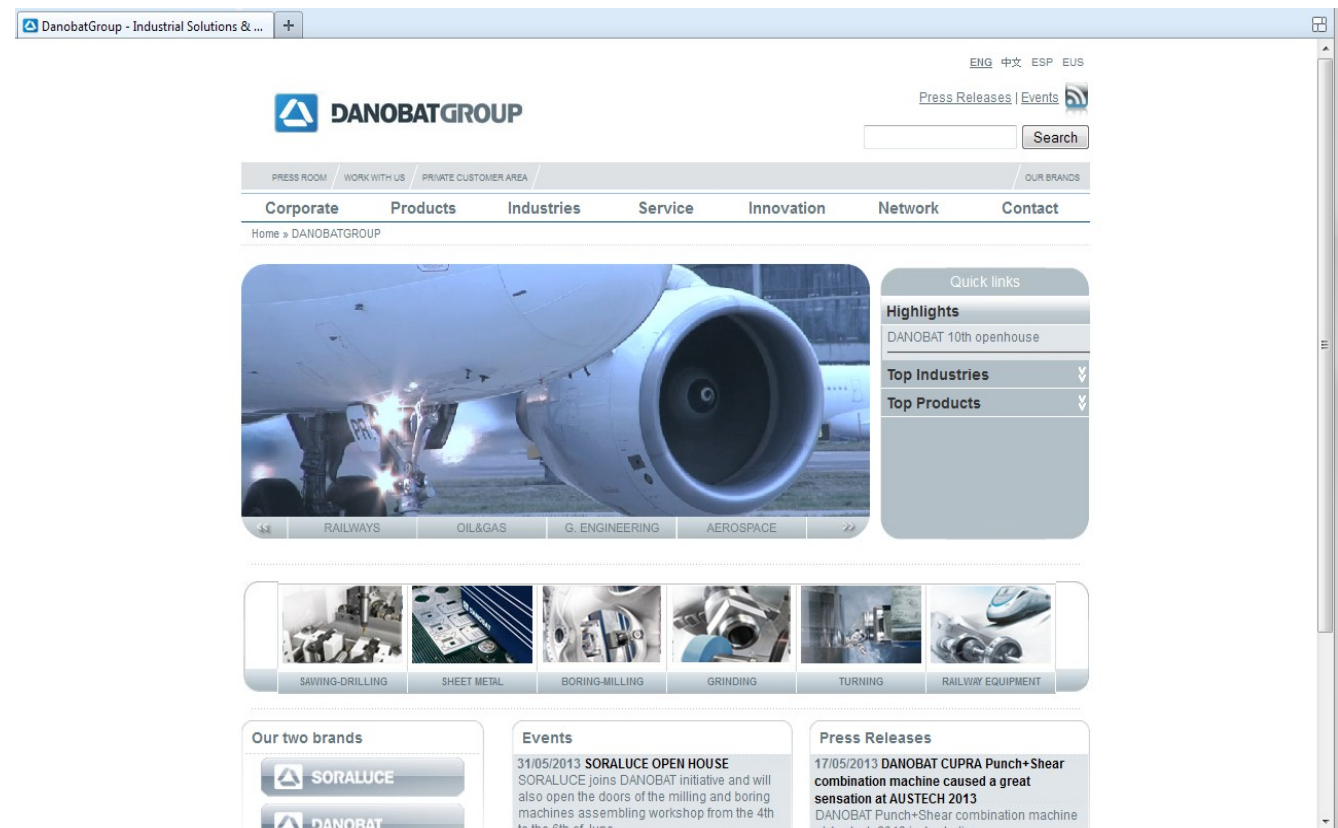
6 solicitudes corresponden a Asia, 4 a Europa Central, 2 a España y 3 de América del Sur y Central.

La distribución de estas 15 solicitudes por tipo de producto está muy repartida

5 solicitudes en castellano, 9 en Inglés, 1 en Euskera.

2010 Nueva estrategia de comunicación

- Una única marca de Empresa Danobatgroup
- Dos marcas de Producto
 - Danobat
 - Soraluce



DATOS WEB ANTERIOR

Octubre 2009: 99 solicitudes

Media Enero-Septiembre 2010: 77 solicitudes/mes

DATOS WEB NUEVA

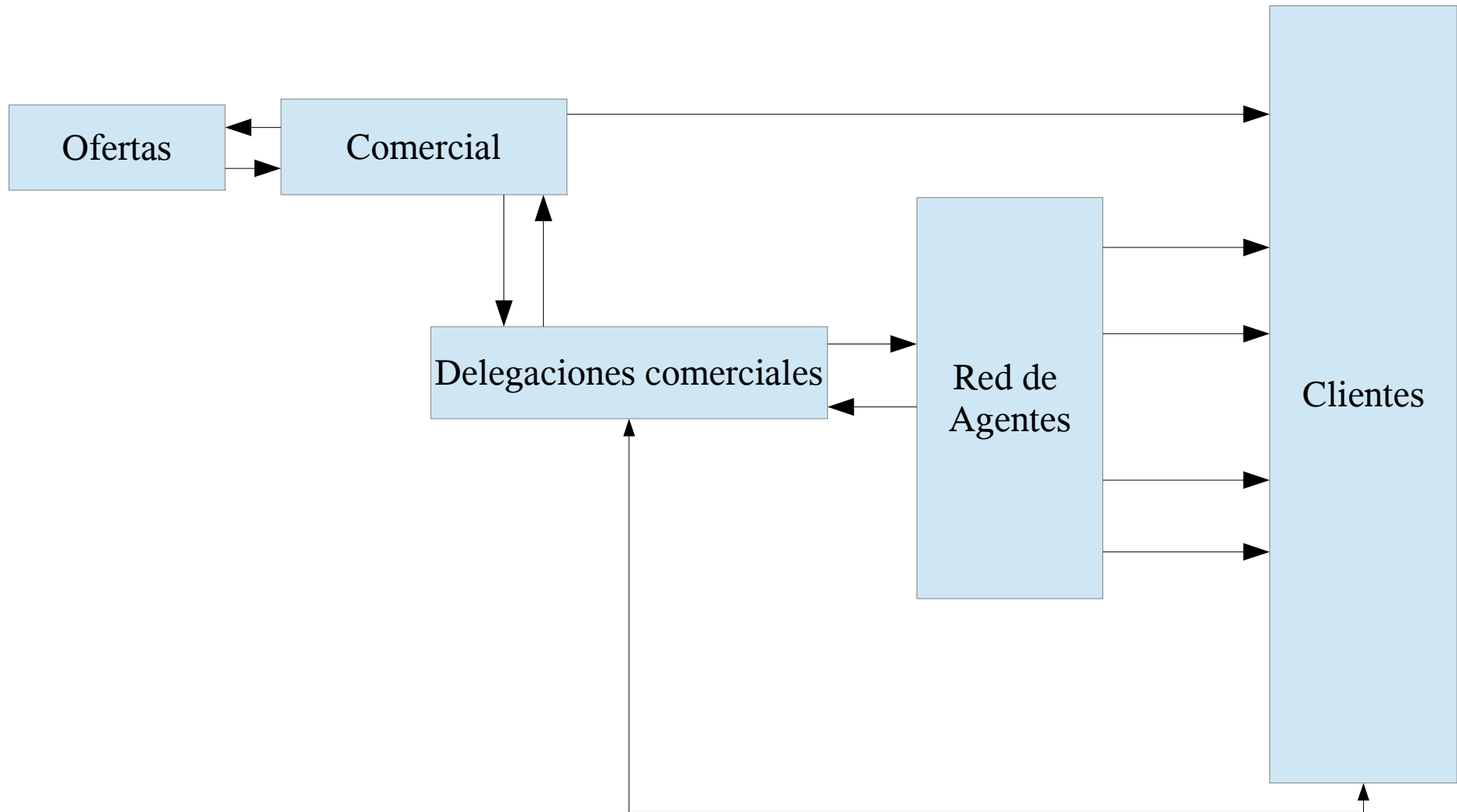
Desde el 5 al 31 Octubre: 144 solicitudes web

Solicitud Informacion: 82

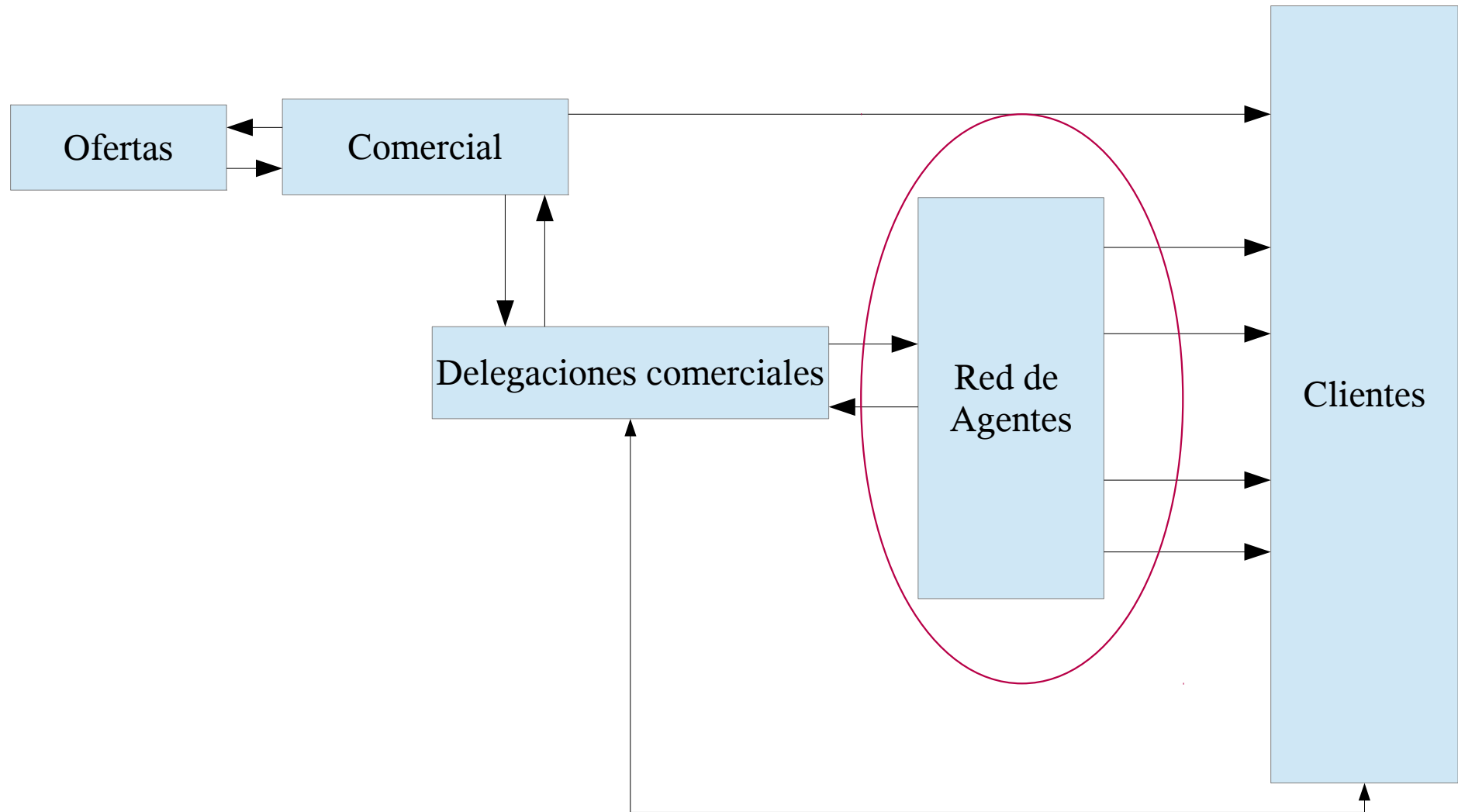
Solicitudes Trabajo: 62

Proyecto de Mejora de Posicionamiento

- **PLANTEAMIENTO DE PROYECTO / Objetivos**
 - Vender/ofertar con la ayuda del canal web
 - Mejora de la visibilidad
 - Paso de posición pasiva a pro-activa
 - Primeros pasos del marketing On-line
- **Situación de partida:**
 - Estudio del estado del sector en cuanto a calidad de las web con respecto al posicionamiento (Overalia)
 - Análisis y diagnostico de estado de la web de Danobatgroup
 - Fases del Proyecto
 - Resultados

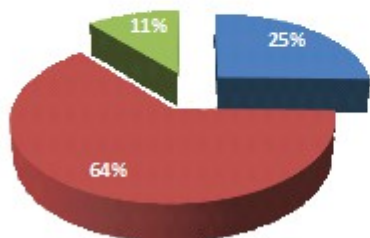


Proceso Comercial



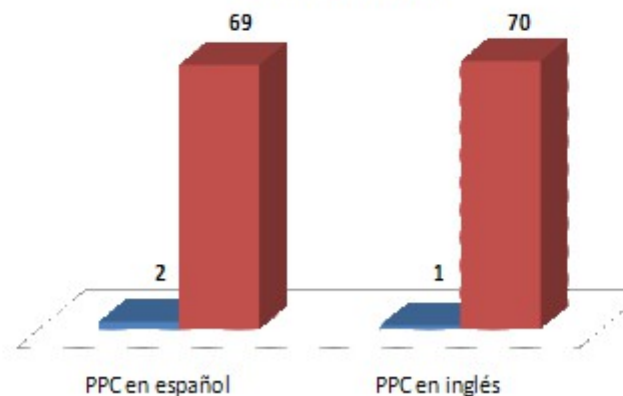
Etiquetas título individuales optimizadas

- Posee etiqueta individual optimizada
- No posee etiqueta individual optimizada
- Dato desconocido



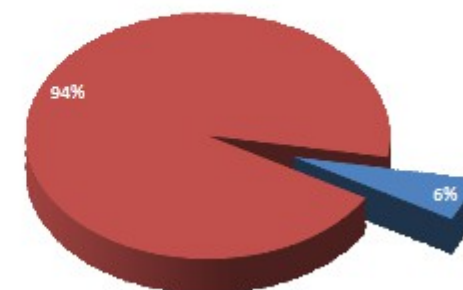
Campañas de Pago por Clic

- Realiza
- No realiza



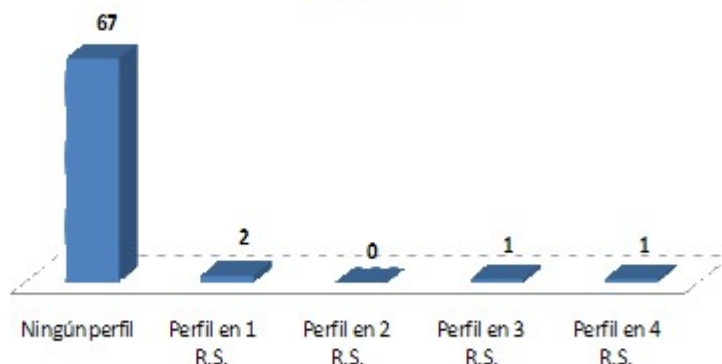
Actualización hace 1 mes

- Actualizado el último mes
- Sin actualizar el último mes



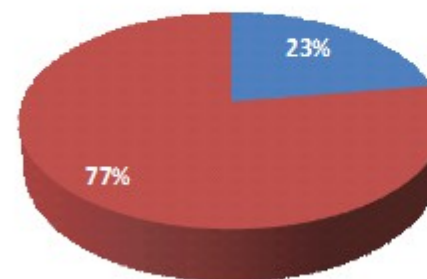
Redes sociales

- Redes sociales



Google Analytics implantado

- Tiene G.A.
- No tiene G.A.



(Fuente Overalia 2011)




The screenshot shows the DANOBATGROUP website with a navigation bar including links like Corporate, Products, Industries, Service, Innovation, Network, and Contact. A large video player displays industrial machinery. To the right, there are quick links for Highlights, Innovation, Top Industries, and Top Products. Below the video, there are categories like RAILWAYS, OIL&GAS, G. ENGINEERING, and AEROSPACE. Further down, there are sections for 'Our two brands', 'Events' (listing LASER OPEN HOUSE and SORALUCE OPEN HOUSE), 'Press Releases' (listing SORALUCE joins Blue Competence and DANOBAT CUPRA Punch+ Shear), and 'Our local sites' with a world map.

Sólo un 2% de visitas llega a través de una palabra clave no son de branding

De los 3.700 usuarios únicos sólo 50 no conocen/buscan Danobat Group

Fases del Proyecto

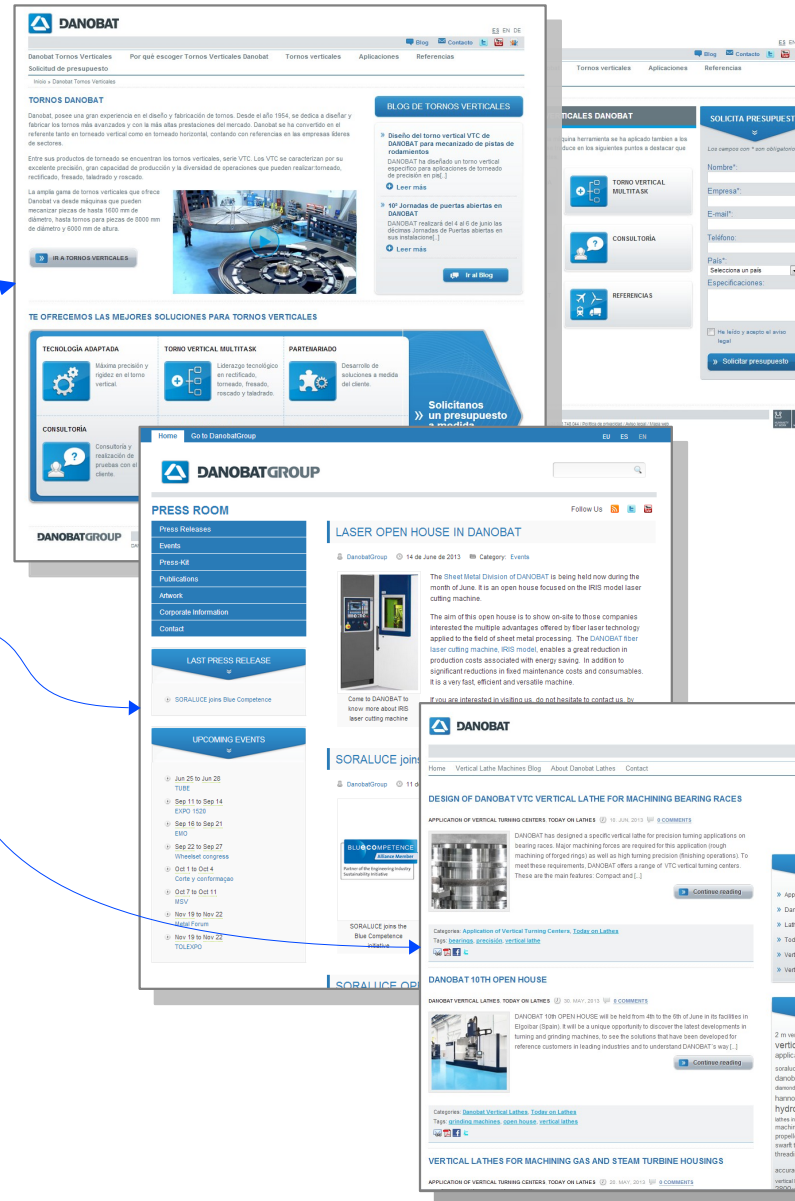
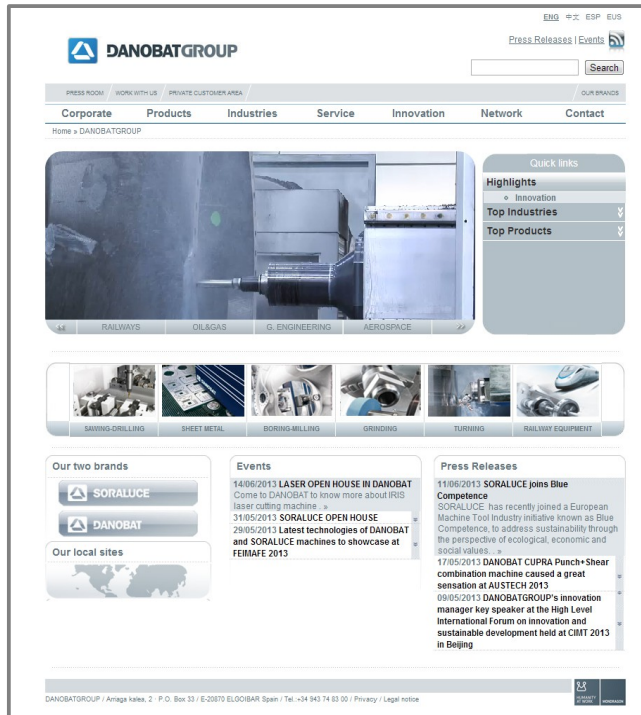
1. Consensuar la estrategia: Paso de una web Corporativa a web corporativa + webs de productos.
2. Análisis de la competencia
3. Definir Objetivos : Feria permanente / agente comercial
4. Desarrollo web y SEO
5. Plan de Contenidos
6. Definición de campañas
7. Analítica web
8. Link building

Danobat Tornos



























Sala de Prensa

Blog Tornos

Web corporativa Danobatgroup



- 1.- Definición de Competencia (Empresa1, empresa2,...)
- 2.- Análisis y Selección de palabras clave por idioma
- 3.- Análisis de Posicionamiento con respecto al conjunto de palabras clave elegidas

 	www.danobatsheetmetal.c...	www.ipgphotonics.com	www.rofin.com	www.danobatgroup.com
Primer Lugar	2 			5 
In Top 3	3  1			8 
En 5 Más Altos	3  1		1 	12  4
En 10 Más Altos	8  1	2  1	2  1	25  8
En 20 Más Altos	14 	4 	2  1	30  4
En 30 Más Altos	17  3	4 	4  1	35  4
Con Posición	24  1	4 	9  6	37 
Sin Posición	114  1	134 	129  6	101 
Puntaje de Visibilidad	310  37	80  1	62 	742  139
Porcentaje de Visibilidad	7  1	2 	1 	18  3
Average Rank	45 	49 	49 	40 

4.- Palabras por las que recibe trafico la competencia










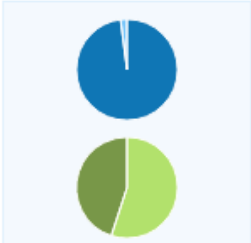
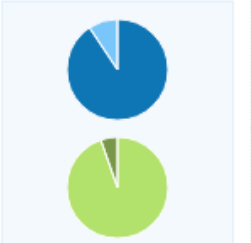
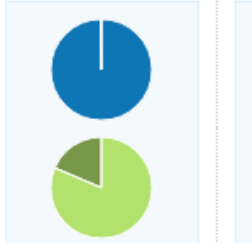
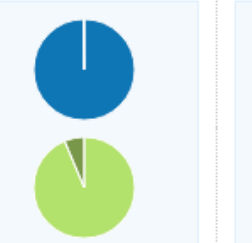
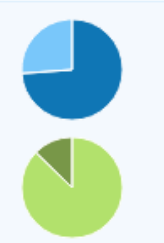
Palabra clave	Pos	Volumen	CPC	URL	Tráfico %
starpulse	7 (9)	2,400	0.10	www.rofin.com/en...pulse/	23.72
laser welding	15	1,300	6.17	www.rofin.com/en...asers/	1.60
laser welding	14 (11)	1,300	6.17	www.rofin.com/en...lding/	2.24
laser ablation	14 (20)	1,000	3.63	www.rofin.com/en...ation/	1.73
diode laser	18	1,000	2.80	www.rofin.com/en...asers/	0.74
scribing	20	480	1.25	www.rofin.com/en...ibing/	0.35
laser marking systems	12 (10)	480	6.57	www.rofin.com/en...stems/	1.54
cutting laser	10 (7)	390	2.60	www.rofin.com/en...tting/	2.89
laser marker	13	260	6.57	www.rofin.com/en...rking/	0.57
laser marker	10 (7)	260	6.57	www.rofin.com/en...rking/	1.92
laser marker	12	260	6.57	www.rofin.com/en...rking/	0.83
laser welder	9	260	4.20	www.rofin.com/	1.92
laser parts	7	260	1.32	www.rofin.com/en...parts/	2.57
laser marking system	18 (13)	170	6.64	www.rofin.com/en...stems/	0.12
industrial laser	19	170	2.52	www.rofin.com/	0.12
fiber lasers	19 (20)	170	3.24	www.rofin.com/en...asers/	0.12

5.- Trafico por paises de la competencia

		US 201	UK 10	CA 13	RU 2	DE 10	FR 8	ES 9	IT 7	BR 7	AU 10
---	---	------------------	-----------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	-----------------

6.- Calidad de la competencia

Domain Authority

	danobatsheetmetal.com /	danobatgroup.com/	rofin.com/	lpgphotonics.com/	trumpf.com/
Domain Authority	28	48	55	58	 66
Domain MozRank	3.51	4.44	4.93	4.88	 5.46
Domain MozTrust	3.67	4.45	5.43	5.63	 5.67
External Followed Links	1,964	15,263	25,283	9,648	 284,522
Total External Links	1,968	15,493	25,572	9,767	 292,719
Total Links	4,375	289,363	137,501	153,864	 2,300,043
Followed Linking Root Domains	35	264	468	359	 1,810
Total Linking Root Domains	37	291	499	387	 1,943
Linking C Blocks	30	193	328	302	 1,273
<ul style="list-style-type: none"> Followed Links vs Nofollowed Links: Internal Links vs External Links 					

1.- Web Actualizaciones de Productos

2.- Sala de Prensa

3.- Blog de cada unidad de negocio :

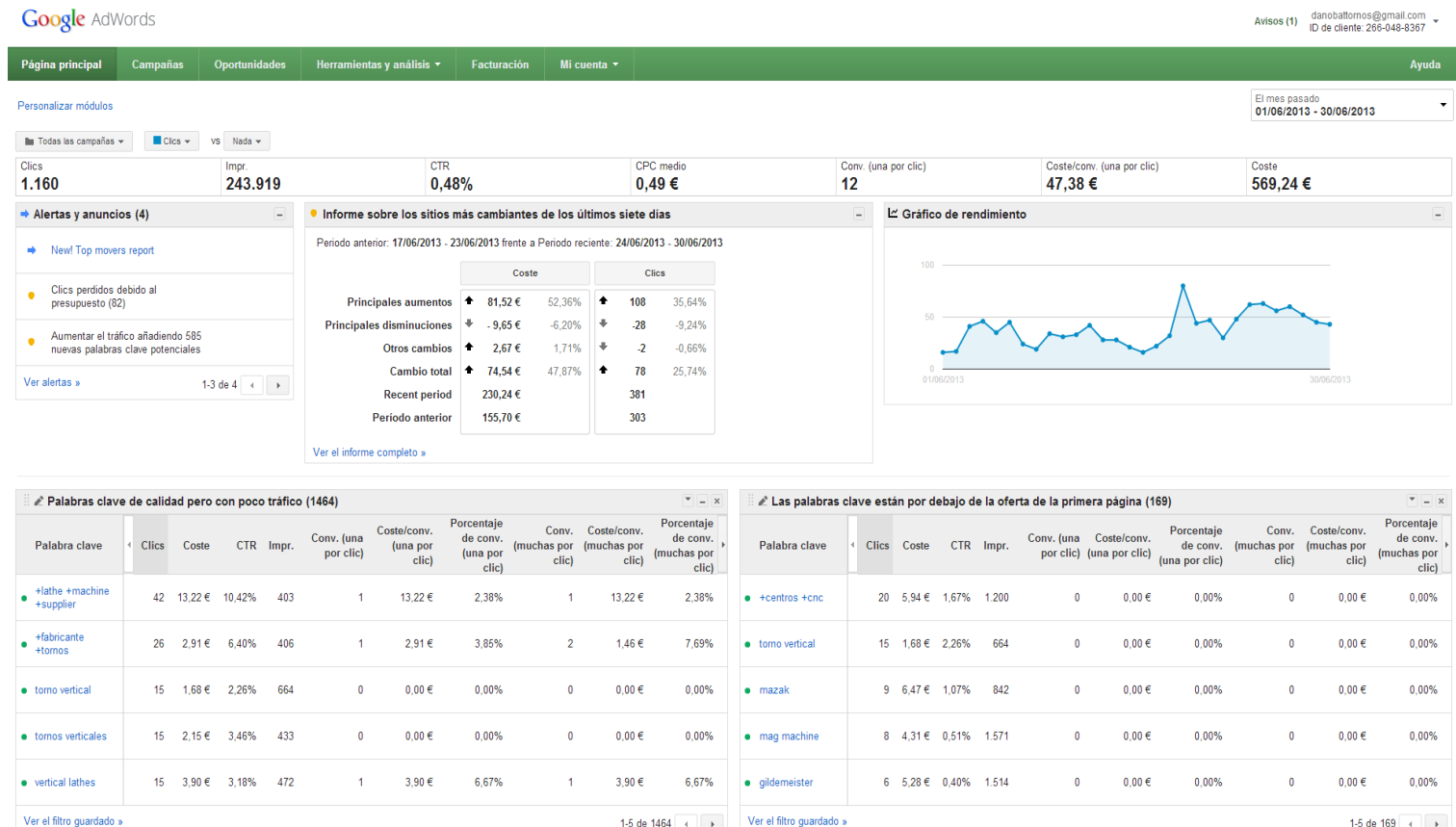
Plan de post mensuales

Involucración de Redactores (comerciales, tecnicos, etc...)

4.- Por idiomas

A partir de las key words se plantean los anuncios de pago por click:

- Asignación de Presupuesto
- Seguimiento
- Sintonización



Conversiones Junio Danobat lathes

[Todas las conversiones >](#)
Conversión: Contacto

Los últimos 30 días

01/06/2013 - 30/06/2013

Páginas web

Configuración

Código

Avanzadas

↑ Páginas web [?]	Tipo de conversión [?]	Estado de seguimiento [?]	Conversiones (muchas por clic) [?]	Valor [?]
http://www.danobatlathe.com/de/presupuesto_lateral_gracias	Contacto	 Informes	1	0
http://www.danobatlathe.com/en/contacto_gracias	Contacto	 Informes	6	0
http://www.danobatlathe.com/en/presupuesto_lateral_gracias	Contacto	 Informes	4	0
http://www.danobatlathe.com/es/contacto_gracias	Contacto	 Informes	2	0
http://www.danobatlathe.com/es/presupuesto_lateral_gracias	Contacto	 Informes	1	0
Total			14	0

Mostrar filas: 50 1 - 5 de 5

Los datos de las páginas web son incompletos antes de agosto de 2009.

Web Corporativa: Antes: **2.448 visitas /mes**

Ahora: 11.227 Visitas /mes

8.679 usuarios han visitado este sitio.



Primer Lugar	163
In Top 3	270
En 5 Más Altos	341
En 10 Más Altos	477
En 20 Más Altos	651
En 30 Más Altos	752
Con Posición	908
Sin Posición	2.228

Resto plataformas: **38.624 visitas**

Calificación de contactos

Ofertas:	No aplicable Posible oferta no interesante Posible oferta Oferta Pedido
Otros:	Distribuidores Sat Repuestos Proveedores Otros: Estudiantes, CV, etc.

Bienvenido/a Javier Mongelos. [Cerrar sesión](#)

ESB eus eng deu




CALIFICAR CONTACTOS. DANOBATGROUP:

[Volver](#)

Fecha	Contacto	País	Comentarios	Calificación	Eliminar
2013-05-01 05:44:27	Empresa: guías de valvulas ROMOS Nombre: Cinthya Rivas E-Mail: cinthyarivas@hotmail.com Teléfono: 2-368-792	Ecuador	Saludos cordiales. Tengo interes en cotizar la rectificadora sin centro modelo E301 , nosotros somos fabricantes de guías de valvulas en guayaquil -Ecuador y ya nos gustaria renovar nuestra rectificadora sin centro . Por favor espero cotización a...	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-02 12:03:27	Empresa: Ninguna Nombre: Javier Eibenike Alvarez E-Mail: javi.eibenike@gmail.com Teléfono: 677620956	España		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-02 18:02:01	Empresa: IRUNGO LA SALLE Nombre: KOLDO IÑARRA E-Mail: kinarra@itsalle.org Teléfono: 943628411	España	Egunon Maialen, Soy Koldo Iñarra, profesor de la Escuela Profesional Irungo La Salle. Me he puesto en contacto con vosotros, para pedir información de la rectificadora cilíndrica de exteriores WT. El motivo de dicha solicitud, es que est...	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-02 21:42:38	Empresa: Grindco Inc dba HECO Nombre: Regina E-Mail: regina@hecomach.com Teléfono: 2197636130	Islas ultramarinas de los Estados Unidos	In 2011 we purchased a used 25"x96" Danobat Horizontal Surface Grinder - Serial #22579. We need to know the year of the machine. How can we go about finding that information?	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-03 16:07:58	Empresa: tecnopower Nombre: edgar E-Mail: ecv62@hotmail.com Teléfono: 936568050	España	buenos dias, estamos interesados en comprar una rectificadora cilíndrica, trabajamos con husillos con cuellos rectificados, las medidas son desde 200 hasta 4000 mm de largo, gracias	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-06 15:09:33	Empresa: Celopías S.A. Nombre: Bruno Correia E-Mail: bruno@celopias.pt Teléfono: +351 252 960 060	Portugal	Dear Mr., Is there any Portuguese Company representing DANOBAT? If not, what company Danobat recommend to contact? Best Regards,	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Panel de Mando:


DANOBATGROUP

Acceso al Panel de Danobat Group

Inserte usuario y contraseña para comenzar a gestionar:

Usuario


Contraseña

Periodo: Junio 2013 [Ver Totales](#) | Selecciona UNE

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad

 Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Rentabilidad » Totales Grupo

 **JUNIO 2013**

CONTACTOS

240

Variación Mayo
-0,41%

5,42 %

CUALIFICADOS

13

Variación Mayo
-7,14%

15,38 %

OFERTAS

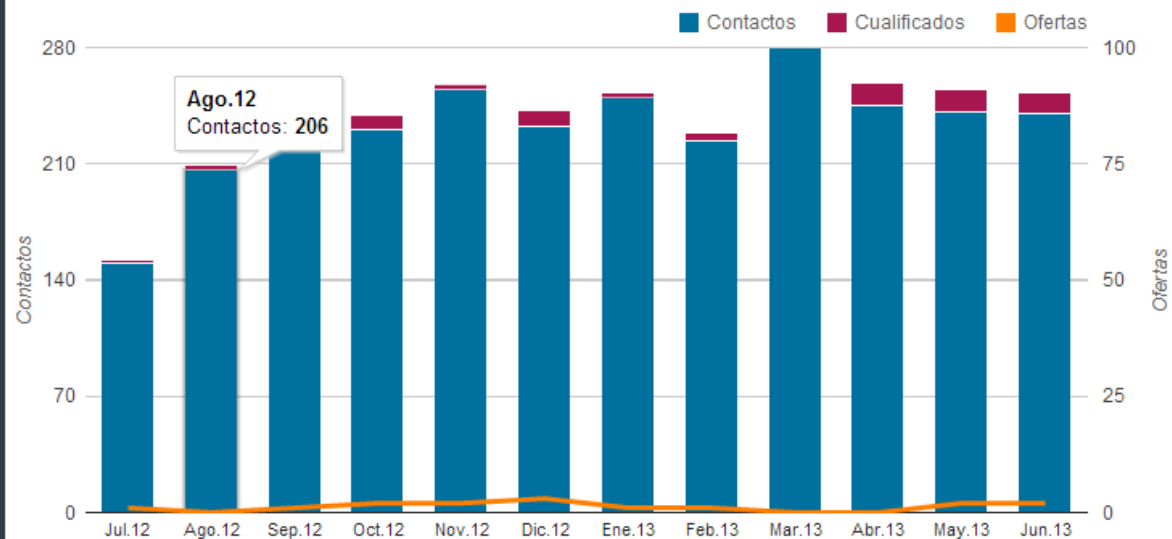
2

Variación Mayo
0%

 **Tendencia**

 **Comparativa**

Tendencia resultados últimos 12 meses



Periodo: Junio 2013 [Ver Totales](#) | Selecciona UNE

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad



Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Rentabilidad » Totales Grupo



JUNIO 2013

CONTACTOS

240

Variación Mayo
-0,41%

5,42 %

CUALIFICADOS

13

Variación Mayo
-7,14%

15,38 %

OFERTAS

2

Variación Mayo
0%



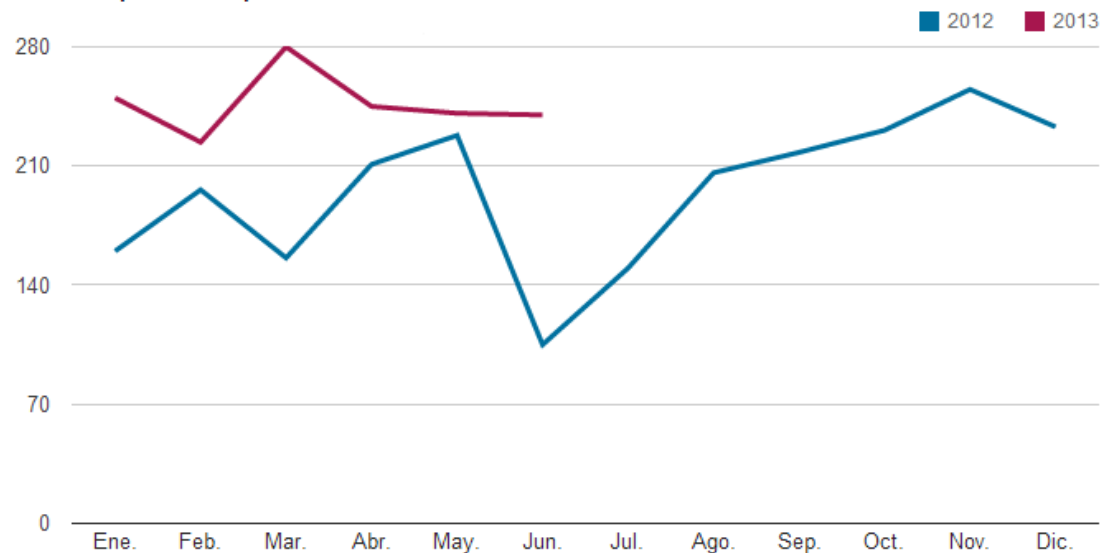
Tendencia



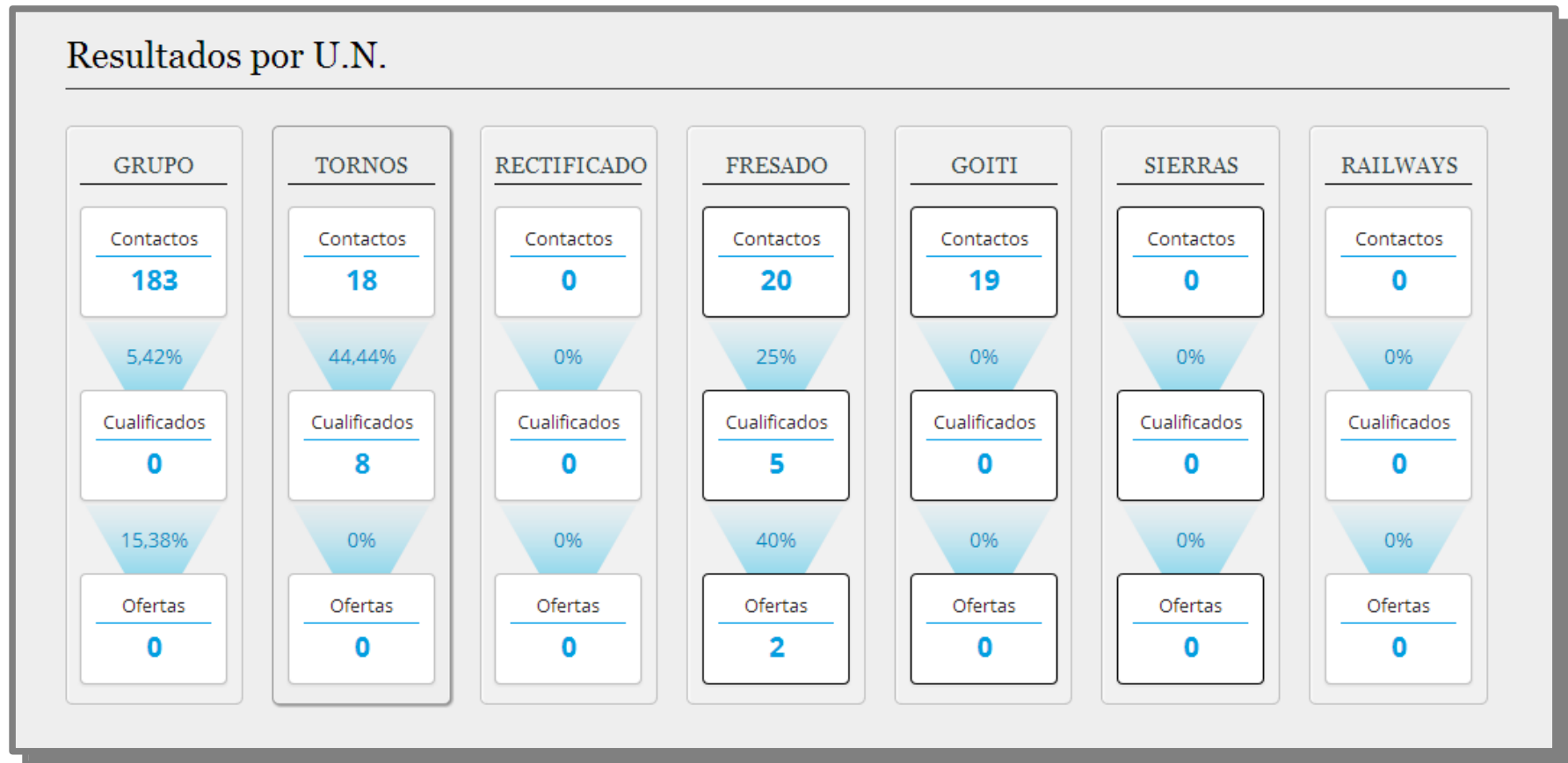
Comparativa

Contactos

Comparativa respecto al año anterior



Contactos por negocio



Periodo: [Ver Totales](#) |

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad



Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Rendimiento » Totales Grupo



JUNIO 2013

VISITAS TOTALES

16.455

Variación Mayo
-16,86%

CUALIFICADAS

7.393

Variación Mayo
-16,59%

VISITAS WEB

14.613

Variación Mayo
-17,63%

VISITAS BLOG

1.842

Variación Mayo
-10,19%

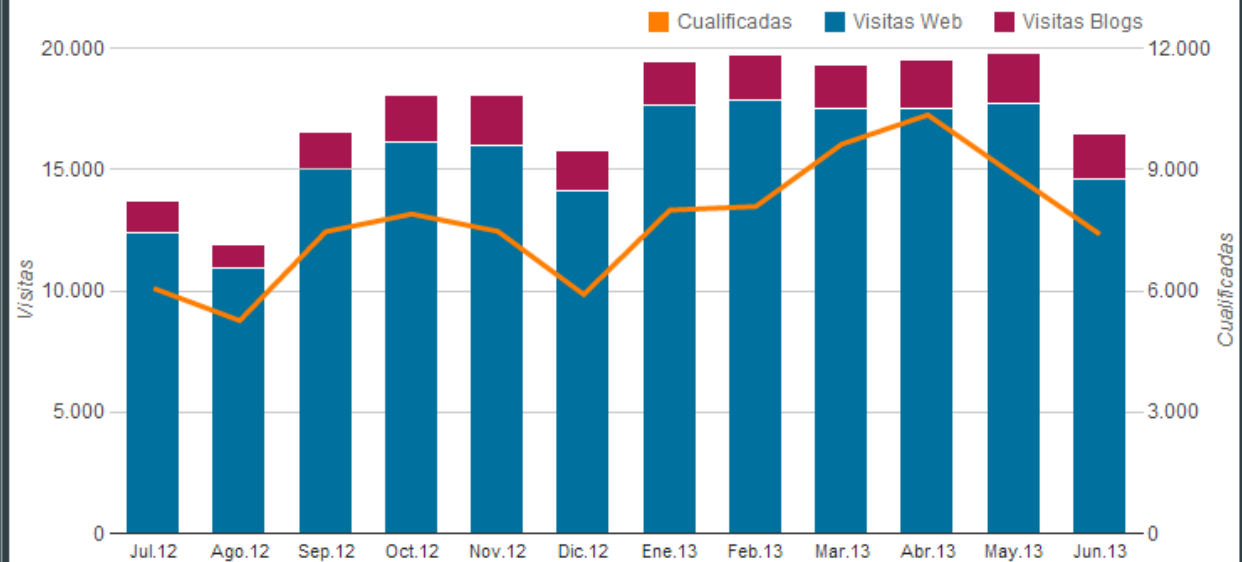


Tendencia



Comparativa


Tendencia resultados últimos 12 meses



Periodo: [Ver Totales](#) |

Rentabilidad Rendimiento Visibilidad  Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Rendimiento » Totales Grupo

 **JUNIO 2013**

VISITAS TOTALES

16.455 Variación Mayo
-16,86%

CUALIFICADAS

7.393 Variación Mayo
-16,59%

VISITAS WEB

14.613 Variación Mayo
-17,63%

VISITAS BLOG

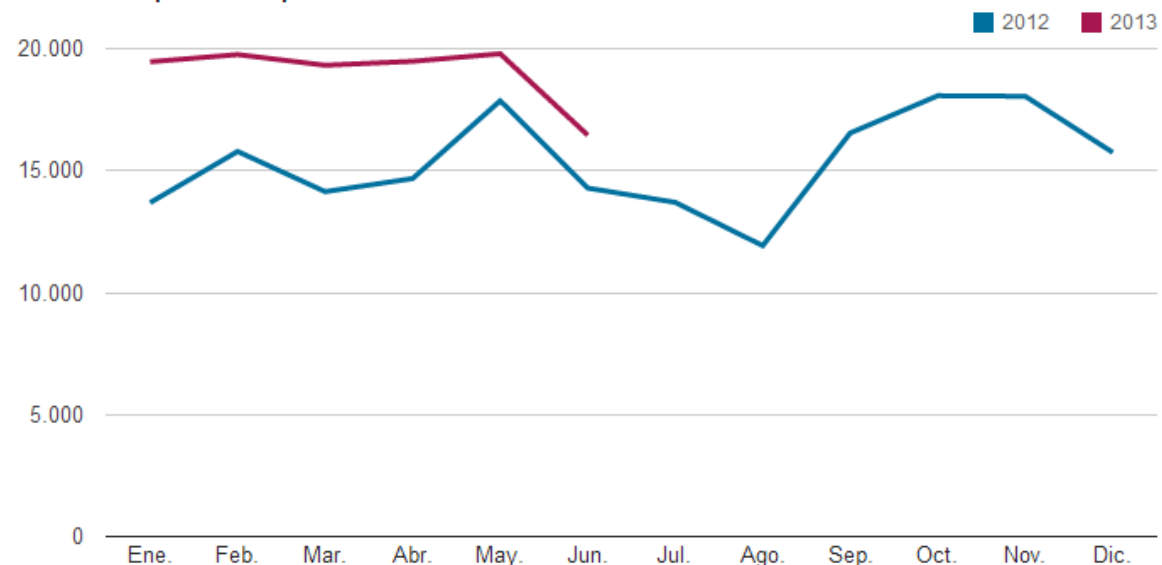
1.842 Variación Mayo
-10,19%

 Tendencia

 Comparativa

Visitas Totales

Comparativa respecto al año anterior



Rendimiento

Resultados por U.N.

GRUPO	TORNOS	RECTIFICADO	FRESADO	GOITI	SIERRAS	RAILWAYS
Visitas totales 10.804	Visitas totales 2.210	Visitas totales 0	Visitas totales 1.755	Visitas totales 1.686	Visitas totales 0	Visitas totales 0
Cualificadas 5.770	Cualificadas 554	Cualificadas 0	Cualificadas 588	Cualificadas 481	Cualificadas 0	Cualificadas 0
Visitas web 10.009	Visitas web 1.619	Visitas web 0	Visitas web 1.613	Visitas web 1.372	Visitas web 0	Visitas web 0
Visitas Blog 795	Visitas Blog 591	Visitas Blog 0	Visitas Blog 142	Visitas Blog 314	Visitas Blog 0	Visitas Blog 0

Periodo: [Ver Totales](#) |

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad



Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Visibilidad » Totales Grupo



JUNIO 2013

VISIBILITY SCORE

7.970

Variación Mayo
-3,03%

TOPS 1

64

Variación Mayo
-12 ▼

TOPS 10

228

Variación Mayo
-17 ▼

TOPS 30

375

Variación Mayo
-8 ▼

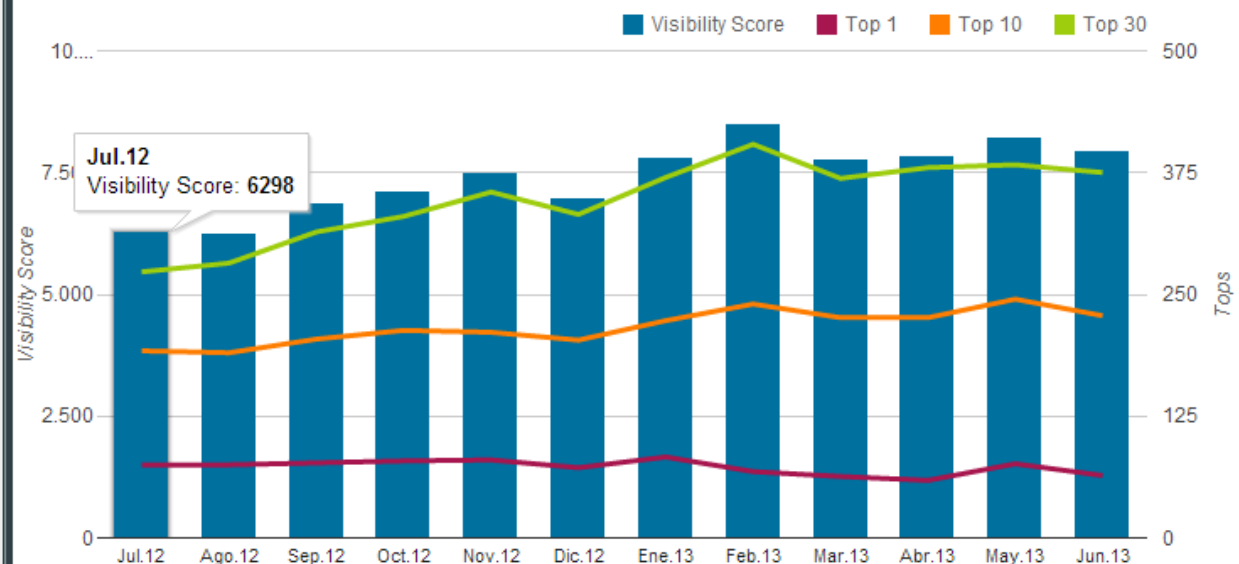


Tendencia



Comparativa

Tendencia resultados últimos 12 meses



Periodo: [Ver Totales](#) |

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad



Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Visibilidad » Totales Grupo



JUNIO 2013

VISIBILITY SCORE

7.970

Variación Mayo
-3,03%

TOPS 1

64

Variación Mayo
-12 ▼

TOPS 10

228

Variación Mayo
-17 ▼

TOPS 30

375

Variación Mayo
-8 ▼



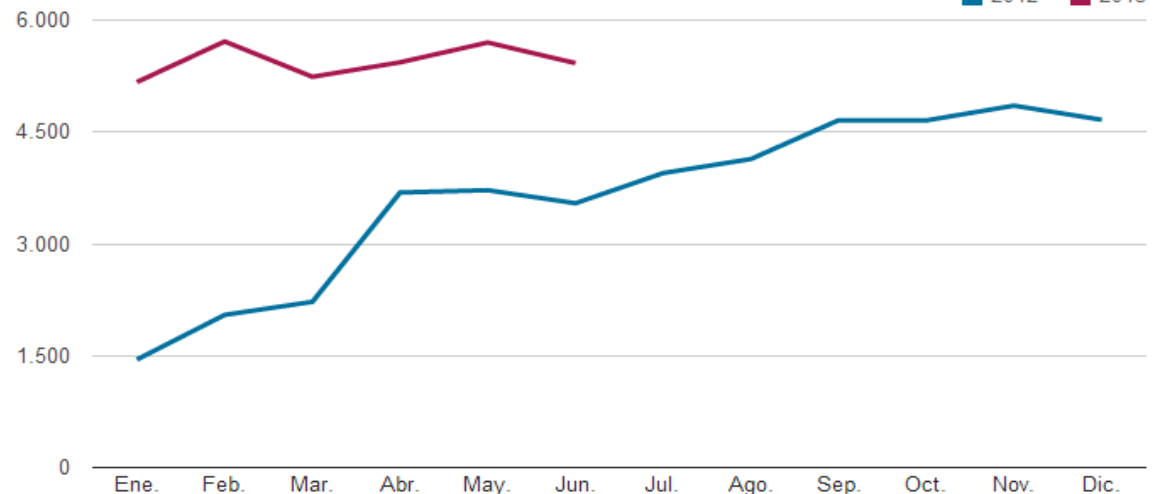
Tendencia



Comparativa

Visibility Score

Comparativa respecto al año anterior



Periodo: [Ver Totales](#) |

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad



Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Visibilidad » Totales Grupo



JUNIO 2013

VISIBILITY SCORE

7.970

Variación Mayo
-3,03%

TOPS 1

64

Variación Mayo
-12 ▼

TOPS 10

228

Variación Mayo
-17 ▼

TOPS 30

375

Variación Mayo
-8 ▼



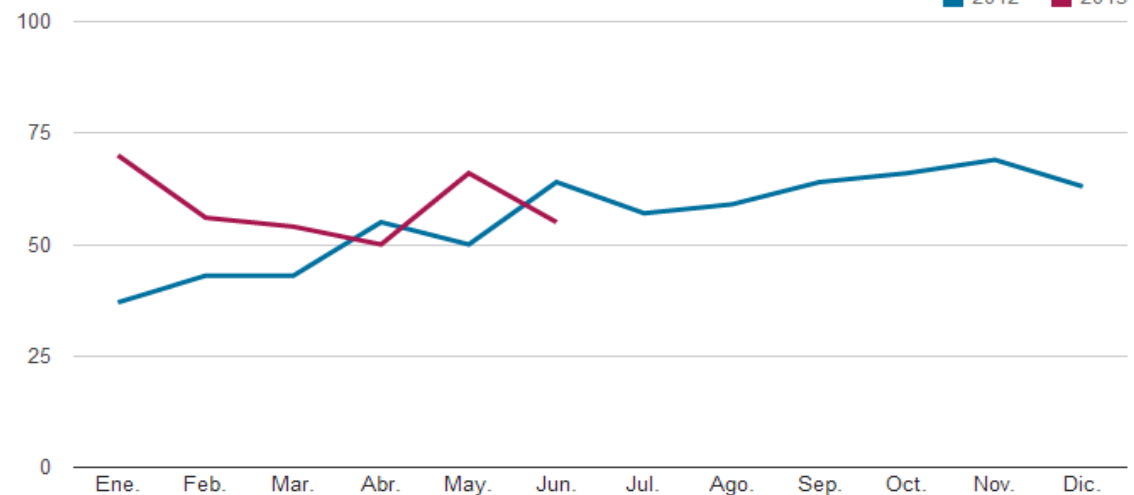
Tendencia



Comparativa

TOP 1

Comparativa respecto al año anterior



Periodo: [Ver Totales](#) |

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad



Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Visibilidad » Totales Grupo



JUNIO 2013

VISIBILITY SCORE

7.970

Variación Mayo
-3,03%

TOPS 1

64

Variación Mayo
-12 ▼

TOPS 10

228

Variación Mayo
-17 ▼

TOPS 30

375

Variación Mayo
-8 ▼



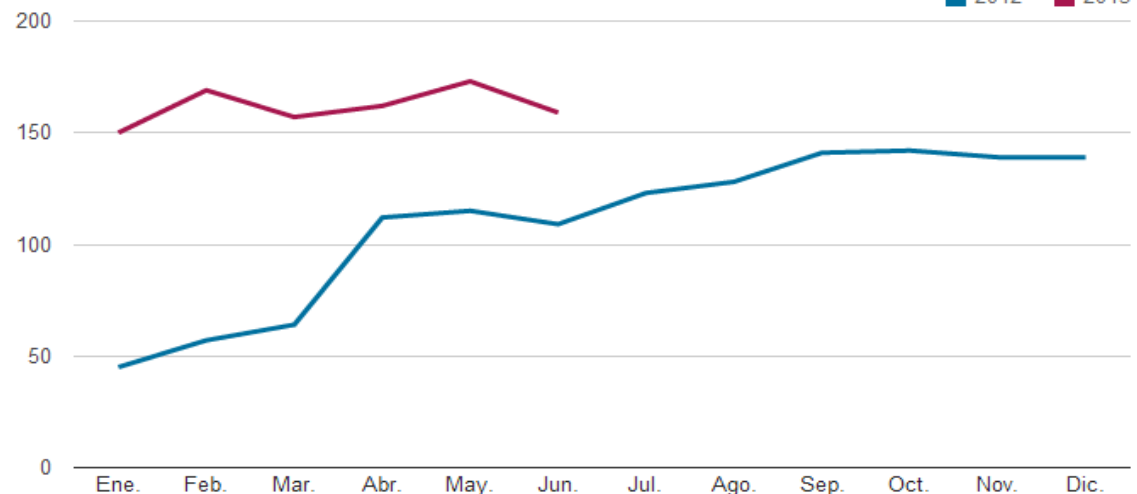
Tendencia



Comparativa

TOP 10

Comparativa respecto al año anterior



Periodo: [Ver Totales](#) |

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad



Director del Grupo | [Cerrar sesión](#)

Visibilidad » Totales Grupo



JUNIO 2013

VISIBILITY SCORE

7.970

Variación Mayo
-3,03%

TOPS 1

64

Variación Mayo
-12 ▼

TOPS 10

228

Variación Mayo
-17 ▼

TOPS 30

375

Variación Mayo
-8 ▼



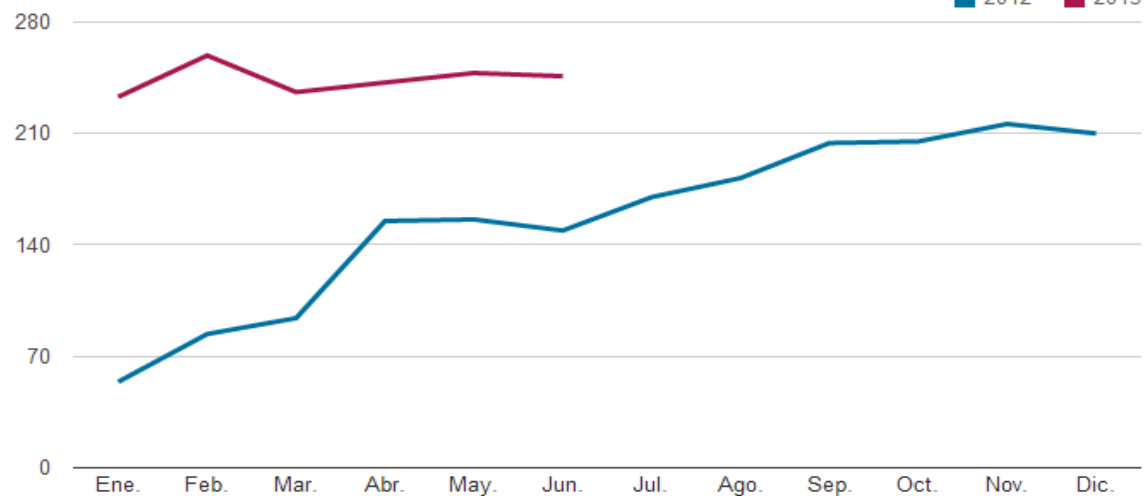
Tendencia



Comparativa

TOP 30

Comparativa respecto al año anterior



Ranking de palabras clave

Resultados por U.N.

GRUPO	TORNOS	RECTIFICADO	FRESADO	GOITI	SIERRAS	RAILWAYS
<div>TOPS 1</div> <div>19</div>	<div>TOPS 1</div> <div>40</div>	<div>TOPS 1</div> <div>0</div>	<div>TOPS 1</div> <div>3</div>	<div>TOPS 1</div> <div>2</div>	<div>TOPS 1</div> <div>0</div>	<div>TOPS 1</div> <div>0</div>
<div>TOPS 10</div> <div>73</div>	<div>TOPS 10</div> <div>109</div>	<div>TOPS 10</div> <div>0</div>	<div>TOPS 10</div> <div>19</div>	<div>TOPS 10</div> <div>27</div>	<div>TOPS 10</div> <div>0</div>	<div>TOPS 10</div> <div>0</div>
<div>TOPS 30</div> <div>138</div>	<div>TOPS 30</div> <div>150</div>	<div>TOPS 30</div> <div>0</div>	<div>TOPS 30</div> <div>28</div>	<div>TOPS 30</div> <div>59</div>	<div>TOPS 30</div> <div>0</div>	<div>TOPS 30</div> <div>0</div>

Periodo: Junio 2013

Rentabilidad

Rendimiento

Visibilidad

Efectividad



Director de Marketing de Danobat Tornos | [Cerrar sesión](#)

Efectividad » Tornos



JUNIO 2013

VISITAS TOTALES

1.619

Variación Mayo
-51,38%

% de cualificadas : **34,22%** -6,99%

CONTACTOS

18

Variación Mayo
-18,18%

% de contactos: **1,11%** +68,18%

CONTACTOS CUALIFICADOS

8

Variación Mayo
-38,46%

% de contactos cualificados: **0,49%** +25,64%

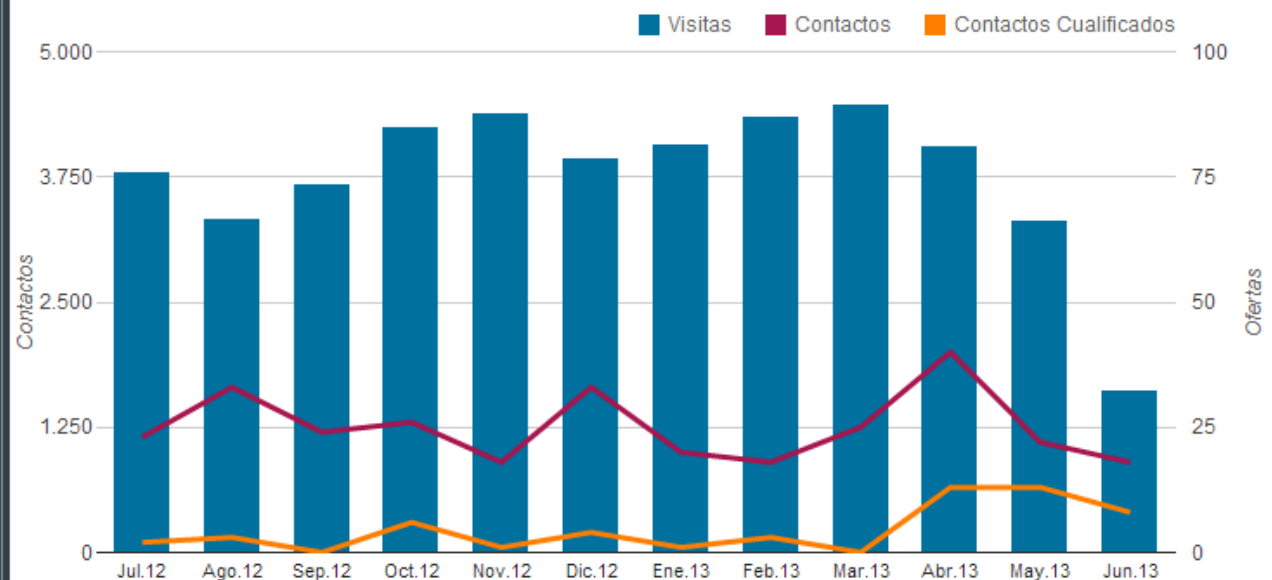


Tendencia



Comparativa

Tendencia resultados últimos 12 meses



JUNIO 2013	Visitas		% Cualificadas		Contactos		% de Contactos		Contactos Cualificados		% de Contactos Cualificados	
Orgánico	152	-13,14%	42,76%	-1,54%	2	+100%	1,32%	+131,58%	1	0%	0,66%	+15,79%
PPC	1.131	-58,6%	26,7%	-22,81%	12	-40%	1,06%	+45,21%	3	-75%	0,27%	-38,64%
Directo	149	-24,37%	40,94%	+32,24%	3	+200%	2,01%	+294,12%	3	+100%	2,01%	+100%
Referral	23	-37,84%	52,17%	-16,07%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%
Plataformas Propias	163	-12,37%	69,94%	+10,25%	1	+100%	0,61%	+100%	0	0%	0%	0%
Banners	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%
Redes Sociales	1	-66,67%	0%	-100%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%
Otros	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%

Visión de campañas de un director de marketing

JUNIO 2013	Site	Blog	Web Grupo	S. Prensa Grupo	P. Carnaghi	Toshulin	You Ji
REPUTACIÓN							
Domain Authority	28 +3,7%	20 -13,04%	48 0%	48 0%	28 -3,45%	36 +5,88%	36 -2,7%
mozRank	3,83 -2,79%	4,97 +4,41%	6,11 +3,04%	5,95 +2,94%	5,00 -0,2%	5,48 +1,48%	5,20 +0,97%
RANKINGS							
Visibility Score	1.840 -1,5%	1.699 +4,94%	992 -3,13%	95 +30,14%	185 -37,29%	71 +12,7%	409 +25,46%
Tops 1	31 -5 ▼	9 -1 ▼	4 -	0 -	0 -	0 -	2 +2 ▲
Tops 10	61 -1 ▼	48 -	24 -2 ▼	0 -	3 -3 ▼	2 +1 ▲	11 -
Tops 30	70 +3 ▲	80 +1 ▲	54 +1 ▲	8 -	16 -6 ▼	5 -	28 +11 ▲
Gold Keywords							
tornos verticales	4 +1 ▲	16 -	14 -2 ▼	18 +2 ▲	6 -	0 -	0 -
torno vertical	5 -	15 +3 ▲	8 +2 ▲	0 -	0 -28 ▼	0 -	0 -
centro torneado vertical	4 -1 ▼	6 +1 ▲	2 -	11 +3 ▲	0 -26 ▼	0 -	0 -
vertikaldrehmaschinen	20 +20 ▲	23 +23 ▲	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
vertikal karusselldrehmaschine	4 -2 ▼	2 +2 ▲	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
karusselldrehmaschinen	5 -1 ▼	16 -4 ▼	0 -	0 -	2 -	8 -2 ▼	0 -
karusselldrehmaschine	3 +1 ▲	21 +3 ▲	0 -	0 -	28 +28 ▲	29 +29 ▲	0 -
vertical lathes	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
vertical lathe machines	8 -7 ▼	3 -1 ▼	5 +2 ▲	0 -	0 -24 ▼	0 -26 ▼	9 +1 ▲
vertical lathe	1 -	13 -5 ▼	11 +1 ▲	0 -	26 -2 ▼	0 -	9 -2 ▼

Visión de campañas de un director de marketing

JUNIO 2013	Site		Blog		Web Grupo		S. Prensa Grupo		P. Carnaghi		Toshulin		You Ji	
REPUTACIÓN														
Domain Authority	28	+3,7%	20	-13,04%	48	0%	48	0%	28	-3,45%	36	+5,88%	36	-2,7%
mozRank	3,83	-2,79%	4,97	+4,41%	6,11	+3,04%	5,95	+2,94%	5,00	-0,2%	5,48	+1,48%	5,20	+0,97%
RANKINGS														
Visibility Score	1.840	-1,5%	1.699	+4,94%	992	-3,13%	95	+30,14%	185	-37,29%	71	+12,7%	409	+25,46%
Tops 1	31	-5 ▼	9	-1 ▼	4	-	0	-	0	-	0	-	2	+2 ▲
Tops 10	61	-1 ▼	48	-	24	-2 ▼	0	-	3	-3 ▼	2	+1 ▲	11	-
Tops 30	70	+3 ▲	80	+1 ▲	54	+1 ▲	8	-	16	-6 ▼	5	-	28	+11 ▲
Gold Keywords														
tornos verticales	4	+1 ▲	16	-	14	-2 ▼	18	+2 ▲	6	-	0	-	0	-
torno vertical	5	-	15	+3 ▲	8	+2 ▲	0	-	0	-28 ▼	0	-	0	-
centro torneado vertical	4	-1 ▼	6	+1 ▲	2	-	11	+3 ▲	0	-26 ▼	0	-	0	-

Www.danobatgroup.com

Www.danobatlathes.com

Www.soralucemillingboring.com

Www.danobatsheetmetal.com

Eskerrik asko

@jmongelos
@danobatgroup
@danobat
@soraluce

Datos Formulario:

ID: 172

Fecha: 2013-05-15 19:43:31

Nombre: *SOLICITO INFORMACION DE PUNZONADO*

Empresa: *SECCION DE PUNZONADO DE CNC*

Datos Adwords:

Campaña: b_es_competencia

Palabra: +trumpf +punzonadora

Fecha	Nombre	Empresa	E-Mail	Teléfono	País	Fichero	Máquina	Tipo Formulario	Comentarios	Calificación	Estado
2013-05-15 19:43:31	<i>SOLICITO INFORMACION DE PUNZONADO</i>	<i>SECCION DE PUNZONADO DE CNC</i>		52222284056	México				SOLICITO INFORMACION DE PUNZONADO RA CNC		

Datos de la visita:

Localidad: Puebla

Paginas vistas: 4

Duración: 06:26

Desde el 1 de abril al 15 de Mayo

hay 8 visitas de la localidad Puebla