



DANOBATGROUP

UPV / EHU



NUEVOS USOS DE LA ESTADÍSTICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE LA RED

“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”



“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”





DANOBATGROUP

1.- Quienes Somos

2.- Antecedentes

3.- Proyecto de Posicionamiento WEB

4.- Mediciones



“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”



Grupo
Financiero

Grupo Industrial

Grupo
Distribución

Máquina Herramienta

Automatización
Industrial

Automoción

Carrozados y Suministros

Componentes

Construcción

Elevación

Equipamiento

Hogar

Ingeniería y Servicios
Empresariales

Sistemas Industriales

Investigación y Formación

>93

Filiales
de producción
en el
extranjero

18

Centros
TECNOLOGICOS

1.885

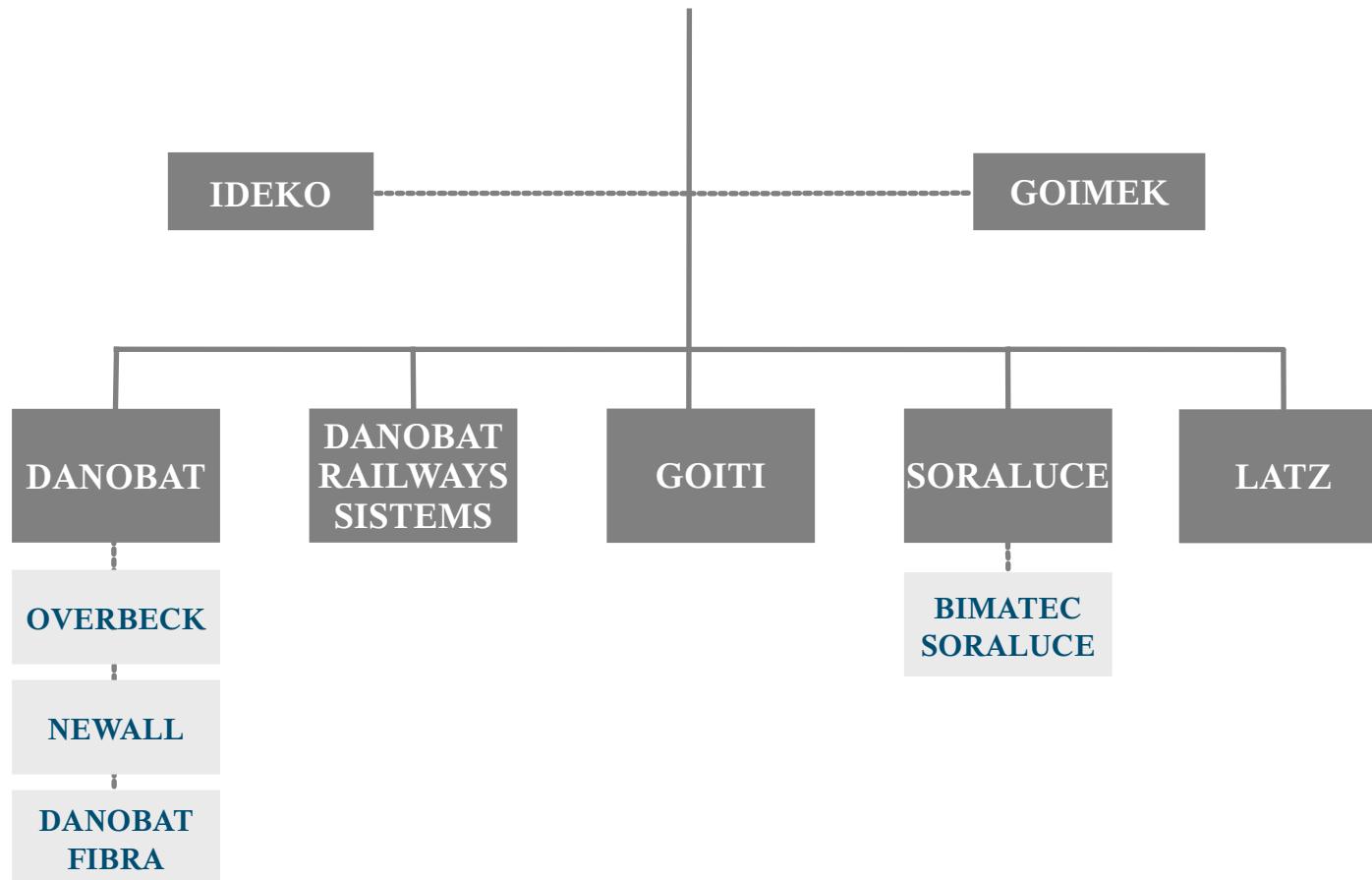
Investigadores

Universidad
propia con
4.000
ESTUDIANTESVentas totales
13.969Millones
de EUROS65%
de las ventas
INTERNACIONALES**83.569**
Puestos de
TRABAJO

“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”



DANOBATGROUP



- Rectificadoras

- Tornos

- Sierras

- Maquinaria para composites

- Soluciones para FFCC

- Punzonadora
- Plegadora

- Fresadoras

- Herramientas

MARCAS



SORALUCE



DANOBAT

11

PLANTAS PRODUCTIVAS:

- Danobat (Elgoibar, Spain)
- Soraluce (Osintxu, Spain)
- Goiti (Elgoibar, Spain)
- DRS (Bergara, Spain)
- Goimek (Deba and Mallabia, Spain)
- Bimatec-Soraluce (Limburg, Germany)
- Danobat-Overbeck (Herborn, Germany)
- Danobat Newall (Peterborough, UK)
- Danomar (Cluj-Napoca, Romania)
- Danobatgroup India (Pune, India)
- Latz (Andoain, Spain)

Medios productivos



“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”



IK4-Ideko

CENTRO TECNOLÓGICO

- Colaboración con Universidades y centros tecnológicos de todo el mundo
- Participación en proyectos de investigación a nivel mundial



>7%
del volumen de
ventas en
INVESTIGACION

>100
Especialistas
CUALIFICADOS

Taller de prototipos
+
LABORATORIOS
de composites, láser,
Ultraprecisión, ensayo
de componentes, etc

**Experiencia
Alta cualificación
Formación Continua
Internacional**

Workforce 2011
1.132

43%
Engineers



“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”





RECTIFICADO



- » External grinding machines
- » Heavy duty external grinding machines
- » Internal grinding machines
- » Vertical grinding machines
- » Centreless grinding machines

FRESADO-MANDRINADO



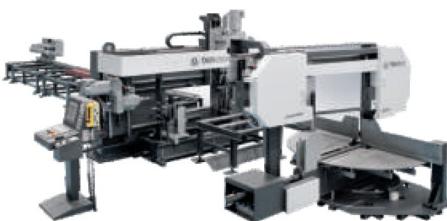
- » Bed type milling machines
- » Fixed table travelling column milling machines
- » Floor type milling-boring machines
- » Horizontal boring machines
- » Multi-function milling-turning machines

TORNOS



- » Horizontal turning machines
- » Vertical turning machines

CORTE Y TALADRADO



- » Horizontal and vertical bandsaws
- » Metal cutting lines, drilling and/or plasma cutting for steel structure

SHEET METAL



- » Punching machines
- » Punch+Shear combination machines
- » Punch+Laser combination machines
- » Automatic panel benders
- » Sheet metal flexible systems
- » Laser cutting machines

EQUIPAMIENTO PARA LA INDUSTRIA FERROVIARIA



- » Turnkey production lines and maintenance workshops
- » Manufacturing machines: Axels, wheels, bogies
- » Maintenance equipments

Solución Completa





Aplicaciones



AERONAUTICA

Rotor
Estator
Tren de aterrizaje
Alabes



AUTOMOCION

Eje de transmisión
Tulipa
Llanta
Cigüeñal
Puente trasero



OIL & GAS

Tubo
Cupla
Válvula



ENERGIA

Caja de velocidades
Hub
Bastidor
Turbina



BIENES DE EQUIPO



FERROCARRIL

Eje
Rueda
Wheelset
Bogie

Solución Completa



Aeronáutica

Oil & Gas

Automoción

Energía

Bienes de equipo

Ferrocarril



En los países más estratégicos

90%

De las ventas fuera
del estado Español

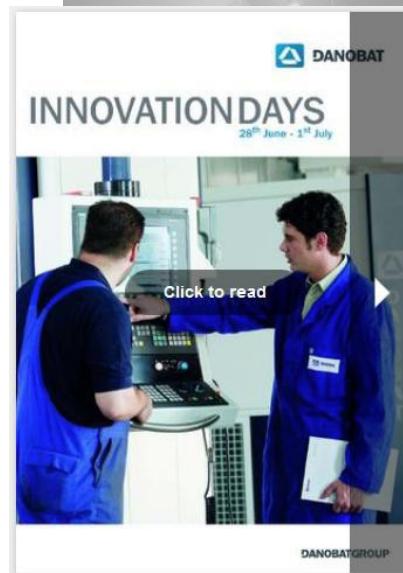
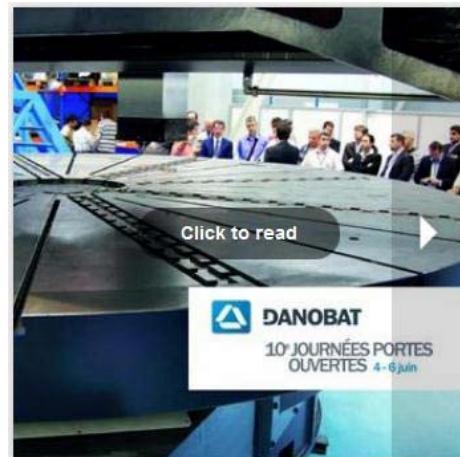
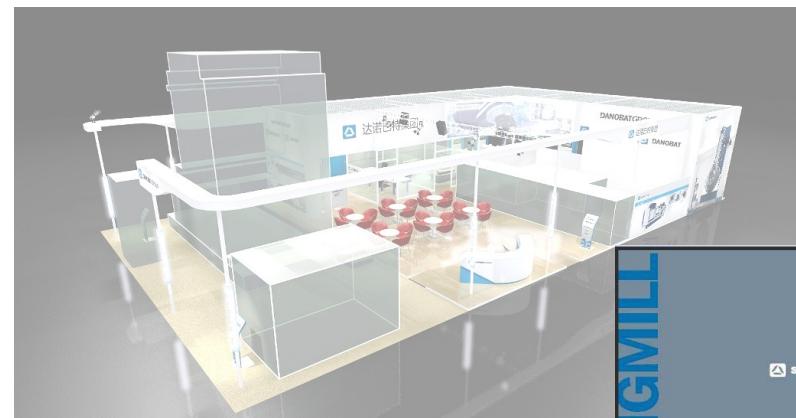
12

International
Branch Offices

-2 Germany	-1 Japan
-1 Italy	-1 China
-1 France	-1 India
-1 U.K.	-1 U.S.A
-1 Russia	-1 Brazil
-1 Romania	



Posicionamiento de Marca



 SORALUCE

 DANOBAT

Como usar los medios digitales para vender más ?

SORALUCE GRUPO DANOBAT

Fresadoras y Centros de Fresado

GRUPO DANOBAT | Danobat | Soraluce | D+S Sistemas | Estarta | Lealde | English | Francaise | Deutsche | Italiano

Zona Clientes | Contactar | Mapa Web | Boletín

Presentación

- Quienes Somos
- Historia
- Organización
- Calidad
- Como Llegar
- Referencias

Productos

Aplicaciones

Servicios

Red Comercial

Ferias y Exhibiciones

Comunicación

NOTICIAS

SORALUCE S. Coop. ha desarrollado una nueva serie de fresadoras de alta velocidad que proporcionan un óptimo desempeño

APLICACIONES SORALUCE

Moldes | Troqueles

ASP.NET Portal - Microsoft Internet Explorer

Archivo | Edición | Ver | Favoritos | Herramientas | Ayuda

Dirección: http://213.195.92.27/DANOBATPortal/DesktopDefault.aspx?portald=0&leftmenuid=91

DANOBAT Fabricante de Maquina Herramienta

Español | Zona Clientes | Contactar | Mapa Web | Boletín

Conocer Grupo Danobat

QUIENES SOMOS

La industria de la Máquina-Herramienta en Guipúzcoa empieza a desarrollarse a partir del siglo XX, siendo Elgoi la villa pionera de dicha actividad. Dentro de esta actividad industrial, el Grupo DANOBAT ha sabido adaptarse a distintas circunstancias y exigencias de cada época, convirtiéndose en la COMPAÑIA LIDER DEL SECTOR.

Objetivos Estratégicos del Grupo DANOBAT

Contribuir a la satisfacción de las necesidades de los clientes. Situarse entre los líderes europeos de Máquina-Herramienta. Ofrecer al mercado maquinaria y "soluciones integrales" de tecnología avanzada, colaborando con los clientes en el desarrollo de su competitividad. Contribuir activamente al desarrollo técnico, profesional y humano de sus socios-trabajadores. Integrar en la gestión empresarial la participación de todas las personas de la organización.

Ventajas del Grupo DANOBAT

1. Estabilidad financiera: miembro de MCC (MONDRAGON Corporación Cooperativa)
2. Competitividad: tecnología avanzada a precios de mercado.
3. Internacionalización: redes comerciales y servicio técnico propio en el exterior.
4. Especialidad: Bienes de Equipo, Automoción y Aeronáutica.
5. Soluciones integrales: oferta de máquinas o sistemas para el mecanizado completo de piezas.
6. Investigación y Desarrollo: Centro Tecnológico propio, IDEKO.

DANOBAT Fabricante de Máquina Herramienta

Grupo Danobat | Danobat | Soraluce | Overbeck | Newall | Contactar | Mapa Web

Inicio | Castellano | English | Euskera | Français | Deutsch | Italiano

Conocer Grupo Danobat

Productos

Servicios

Red Comercial

Ferias y Eventos

Comunicación

GAMA DE PRODUCTOS DE DANOBAT

Centros de Mecanizado aplicables en Células Flexibles, Maquinas Especiales y Lineas Transfer

Tornos

Rectificadoras

Punzonadoras, Paneladoras y Sistemas Flexibles

Sierras de Cinta

Dano-Rail

APLICACIONES DEL GRUPO DANOBAT

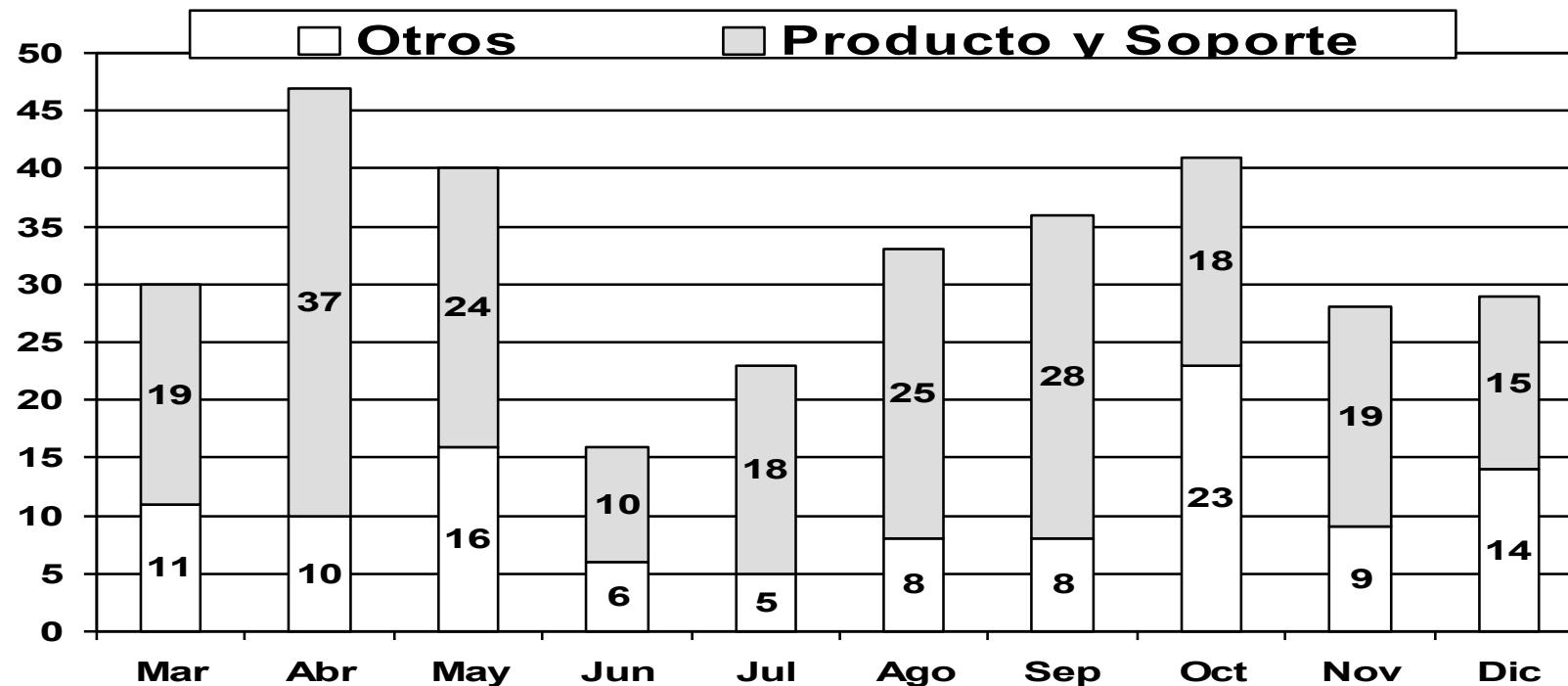
AUTOMOCIÓN | AERONÁUTICA Y GENERACIÓN DE ENERGÍA | BIENES DE EQUIPO

OTROS PRODUCTOS DEL GRUPO DANOBAT

Fresadoras y Centros de Fresado | Rectificadoras Overbeck | Reconversion de Máquinas en General

more much more than machines

2002



Diciembre 2003 –Datos a 18 Diciembre-

15 solicitudes relacionadas con producto (12 relacionadas con información comercial de producto y 3 relacionadas con asistencia)

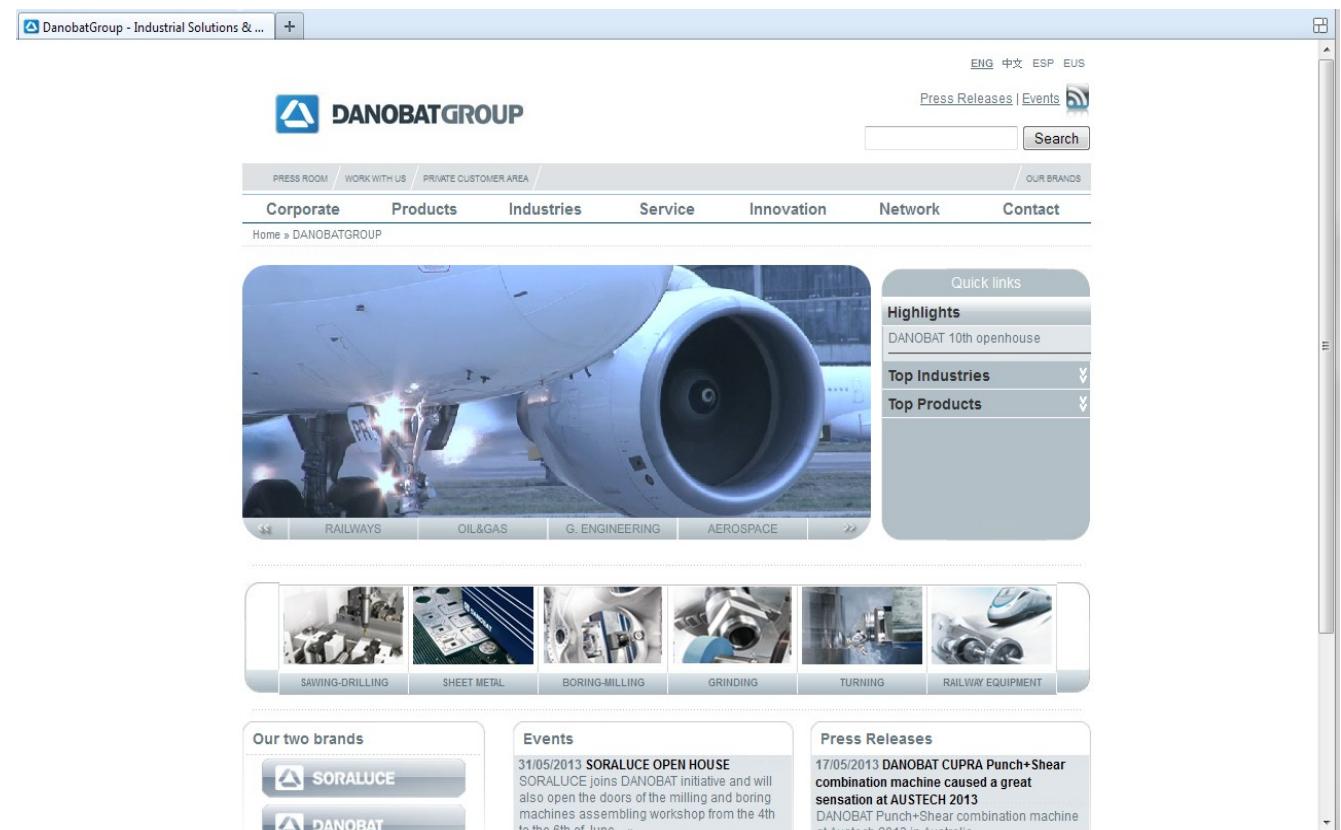
6 solicitudes corresponden a Asia, 4 a Europa Central, 2 a España y 3 de América del Sur y Central.

La distribución de estas 15 solicitudes por tipo de producto está muy repartida

5 solicitudes en castellano, 9 en Inglés, 1 en Euskera.

2010 Nueva estrategia de comunicación

- Una única marca de Empresa Danobatgroup
- Dos marcas de Producto
 - Danobat
 - Soraluce



The screenshot shows the official website of DanobatGroup. At the top, there's a header bar with the company logo, language links (ENG, 中文, ESP, EUS), and navigation links for Press Releases, Events, Search, OUR BRANDS, Corporate, Products, Industries, Service, Innovation, Network, and Contact. Below the header is a main menu with links to PRESS ROOM, WORK WITH US, PRIVATE CUSTOMER AREA, and Home > DANOBATGROUP. A large banner image features a close-up of an aircraft engine with a worker in the foreground. Below the banner are category links: RAILWAYS, OIL&GAS, G. ENGINEERING, and AEROSPACE. To the right is a sidebar titled "Quick links" with sections for Highlights (DANOBAT 10th openhouse), Top Industries, and Top Products. Further down, there are six smaller images representing different industrial sectors: SAWING-DRILLING, SHEET METAL, BORING-MILLING, GRINDING, TURNING, and RAILWAY EQUIPMENT. At the bottom, there are three boxes: "Our two brands" featuring SORALUCE and DANOBAT logos, "Events" listing the SORALUCE OPEN HOUSE from May 31 to June 6, 2013, and "Press Releases" with a link to a recent article about a Punch+Shear machine.

DATOS WEB ANTERIOR

Octubre 2009: 99 solicitudes

Media Enero-Septiembre 2010: 77 solicitudes/mes

DATOS WEB NUEVA

Desde el 5 al 31 Octubre: 144 solicitudes web

Solicitud Informacion: 82

Solicitudes Trabajo: 62



“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”

Proyecto de Mejora de Posicionamiento

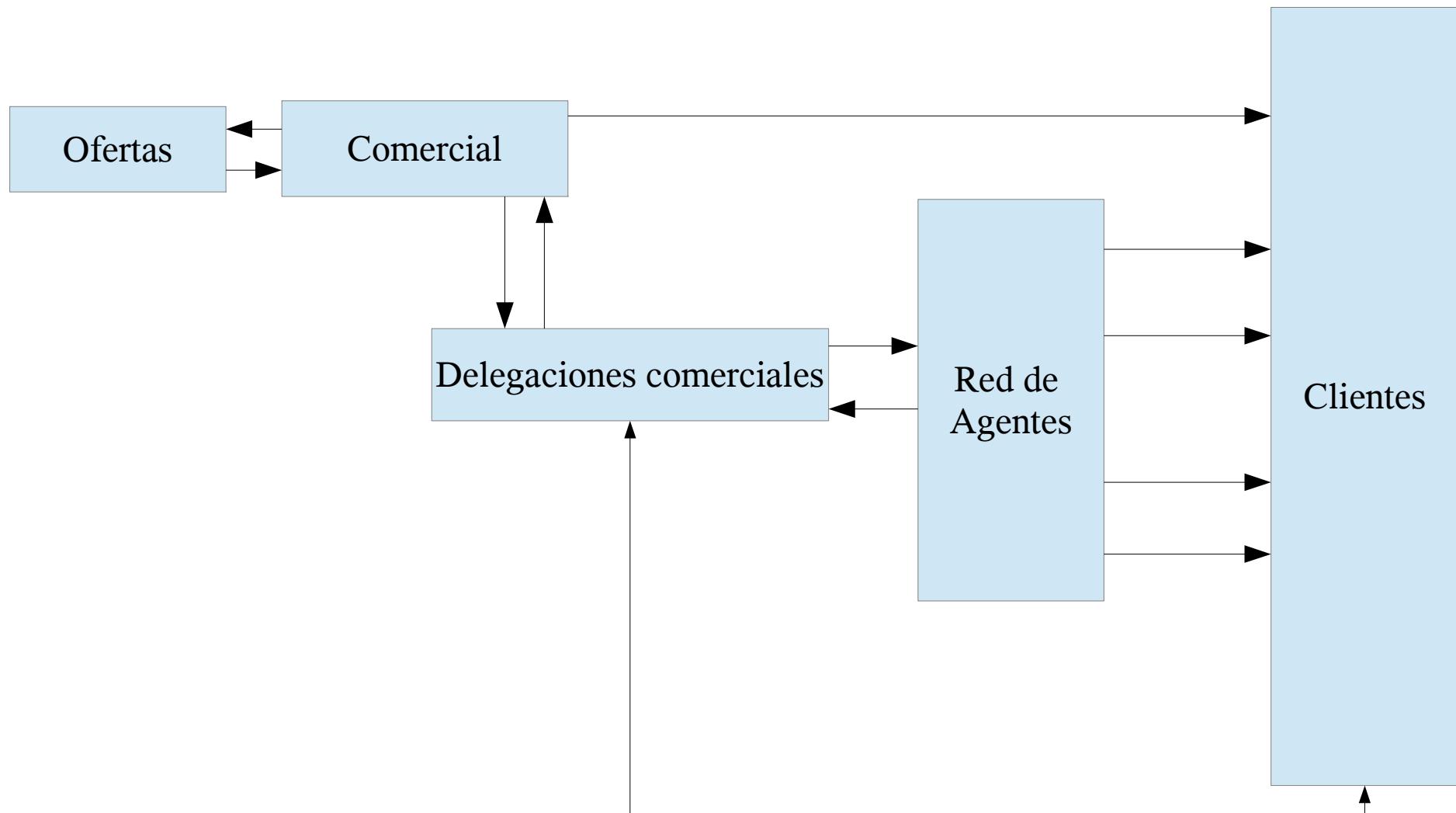
- **PLANTEAMIENTO DE PROYECTO / Objetivos**

- Vender/ofertar con la ayuda del canal web
- Mejora de la visibilidad
- Paso de posición pasiva a pro-activa
- Primeros pasos del marketing On-line

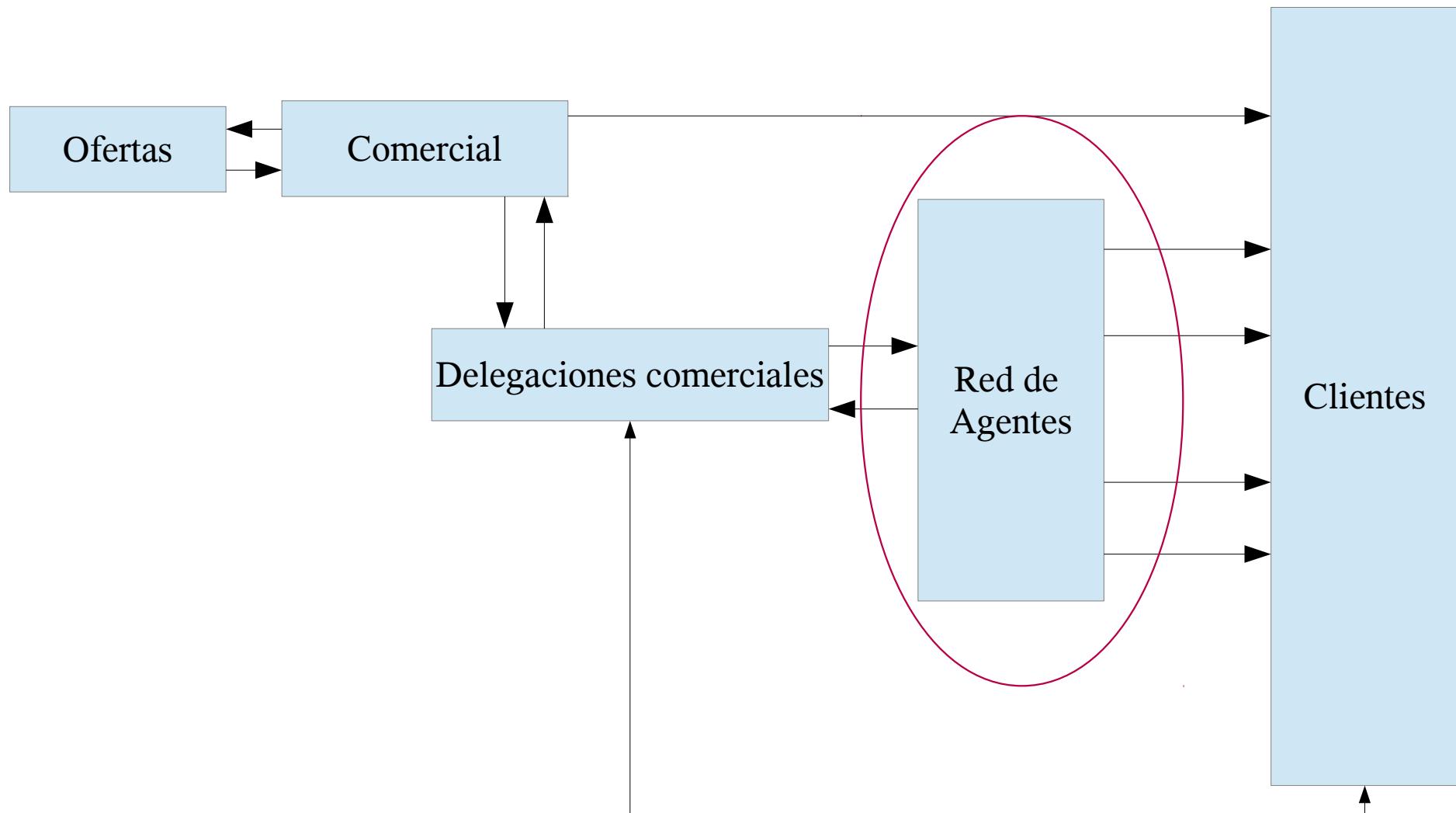
- **Situación de partida:**

- Estudio del estado del sector en cuanto a calidad de las web con respecto al posicionamiento (Overalia)
- Análisis y diagnostico de estado de la web de Danobatgroup
- Fases del Proyecto
- Resultados

Proceso Comercial



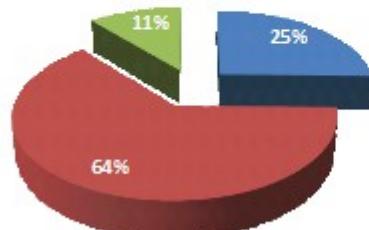
Proceso Comercial



Estado del Sector

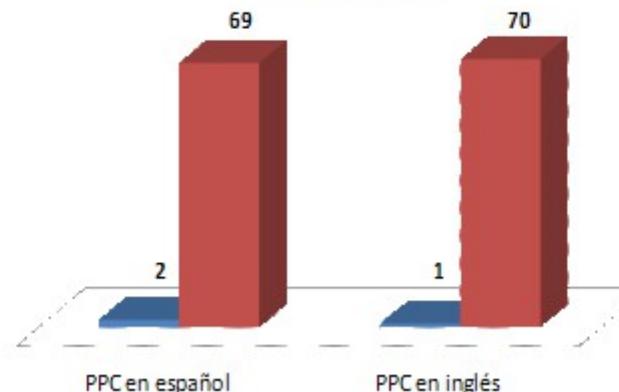
Etiquetas título individuales optimizadas

- Posee etiqueta individual optimizada
- No posee etiqueta individual optimizada
- Dato desconocido



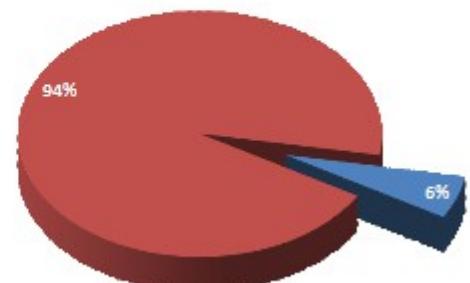
Campañas de Pago por Clic

- Realiza
- No realiza



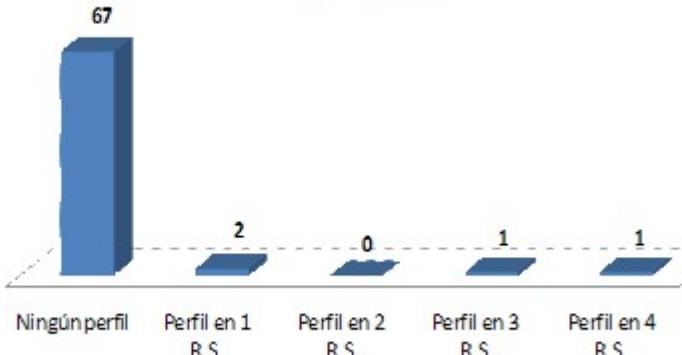
Actualización hace 1 mes

- Actualizado el último mes
- Sin actualizar el último mes



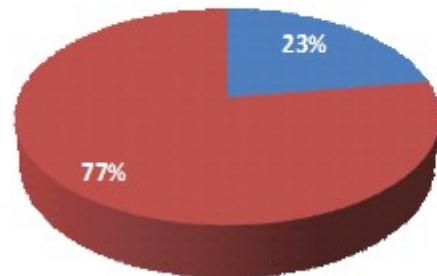
Redes sociales

- Redes sociales

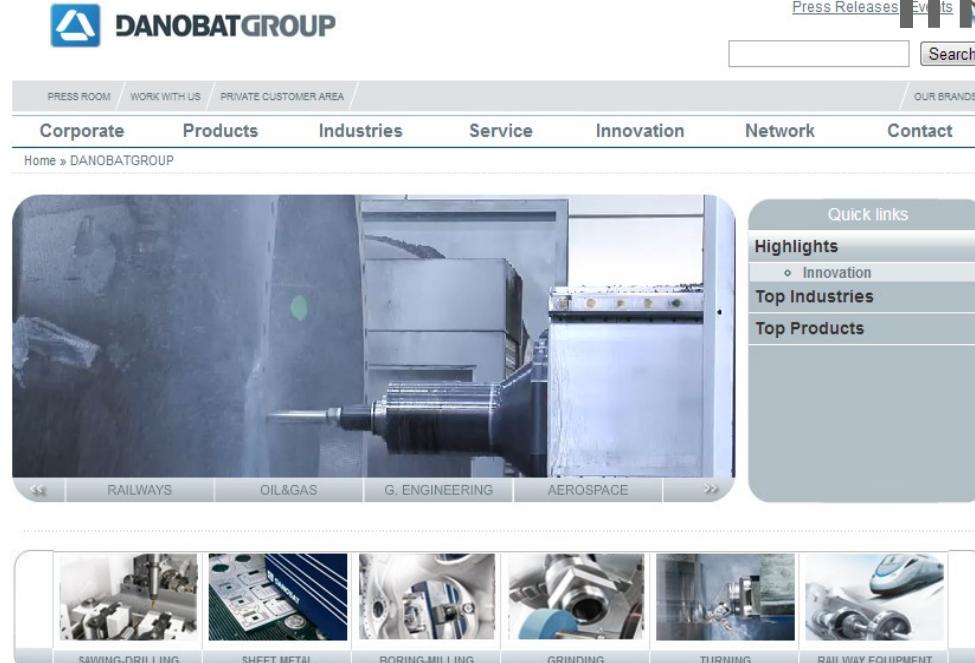


Google Analytics implantado

- Tiene G.A.
- No tiene G.A.



(Fuente Overalia 2011)

PRESS ROOM / **WORK WITH US** / **PRIVATE CUSTOMER AREA** / **OUR BRANDS**

Corporate **Products** **Industries** **Service** **Innovation** **Network** **Contact**

Home » DANOBATGROUP

Quick links

- Highlights**
 - Innovation
- Top Industries**
- Top Products**

RAILWAYS **OIL&GAS** **G. ENGINEERING** **AEROSPACE**

SAWING-DRILLING **SHEET METAL** **BORING-MILLING** **GRINDING** **TURNING** **RAILWAY EQUIPMENT**

Sólo un 2% de visitas llega a través de una palabra clave no son de branding

De los 3.700 usuarios únicos sólo 50 no conocen/buscan Danobat Group

Our brands

Events

14/06/2013 LASER OPEN HOUSE IN DANOBAT
Come to DANOBAT to know more about IRIS laser cutting machine . »

31/05/2013 SORALUCE OPEN HOUSE
29/05/2013 Latest technologies of DANOBAT and SORALUCE machines to showcase at FEIMAFE 2013

Press Releases

11/06/2013 SORALUCE joins Blue Competence
SORALUCE has recently joined a European Machine Tool Industry initiative known as Blue Competence, to address sustainability through the perspective of ecological, economic and social values. . »

17/05/2013 DANOBAT CUPRA Punch+Shear combination machine caused a great sensation at AUSTECH 2013

09/05/2013 DANOBATGROUP's innovation manager key speaker at the High Level International Forum on innovation and sustainable development held at CIMT 2013 in Beijing



“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”

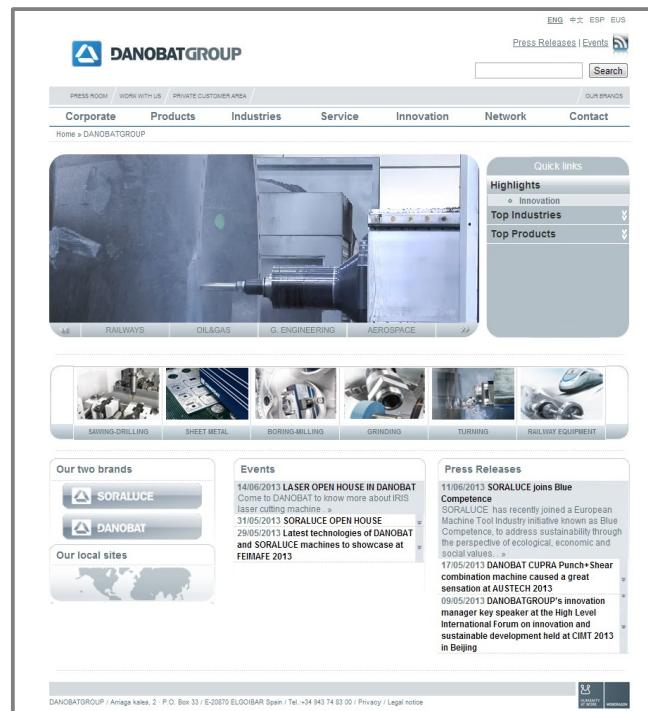


Fases del Proyecto

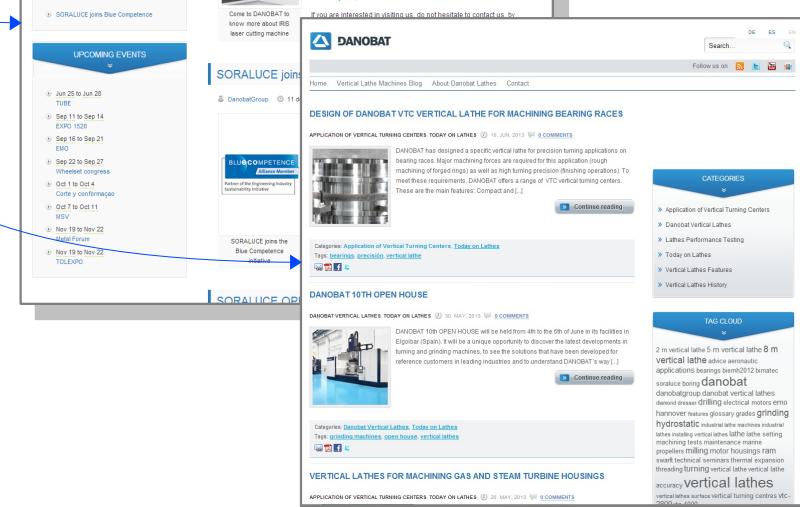
1. Consensuar la estrategia: Paso de una web Corporativa a web corporativa + webs de productos.
2. Análisis de la competencia
3. Definir Objetivos : Feria permanente / agente comercial
4. Desarrollo web y SEO
5. Plan de Contenidos
6. Definición de campañas
7. Analítica web
8. Link building



Web de Producto




Danobat Tornos



Sala de Prensa

**Web corporativa
Danobatgroup**

“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”

1.- Definición de Competencia (Empresa1, empresa2,...)

2.- Análisis y Selección de palabras clave por idioma

3.- Análisis de Posicionamiento con respecto al conjunto de palabras clave elegidas

	A Z	www.danobatsheetmetal.c...	www.ipgphotonics.com	www.rofin.com	www.danobatgroup.com
Primer Lugar		2	—	—	5
In Top 3		3 1	—	—	8
En 5 Más Altos		3 1	—	1	12 4
En 10 Más Altos		8 1	2 1	2 1	25 8
En 20 Más Altos		14	4	2 1	30 4
En 30 Más Altos		17 3	4	4 1	35 4
Con Posición		24 1	4	9 6	37
Sin Posición		114 1	134	129 6	101
Puntaje de Visibilidad		310 37	80 1	62	742 139
Porcentaje de Visibilidad		7 1	2	1	18 3
Average Rank		45	49	49	40

4.- Palabras por las que recibe trafico la competencia

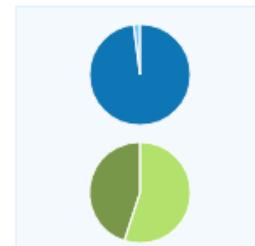
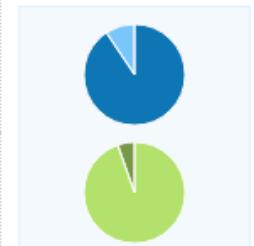
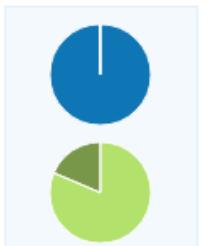
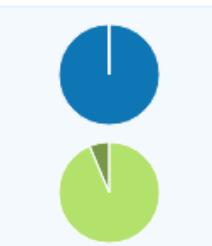
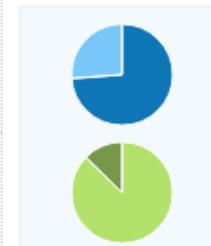
Palabra clave	Pos	Volumen	CPC	URL	Tráfico %
starpulse	7 (9)	2,400	0.10	www.rofin.com/en...pulse/	23.72
laser welding	15	1,300	6.17	www.rofin.com/en...asers/	1.60
laser welding	14 (11)	1,300	6.17	www.rofin.com/en...lding/	2.24
laser ablation	14 (20)	1,000	3.63	www.rofin.com/en...ation/	1.73
diode laser	18	1,000	2.80	www.rofin.com/en...asers/	0.74
scribing	20	480	1.25	www.rofin.com/en...ibing/	0.35
laser marking systems	12 (10)	480	6.57	www.rofin.com/en...tems/	1.54
cutting laser	10 (7)	390	2.60	www.rofin.com/en...tting/	2.89
laser marker	13	260	6.57	www.rofin.com/en...rking/	0.57
laser marker	10 (7)	260	6.57	www.rofin.com/en...rking/	1.92
laser marker	12	260	6.57	www.rofin.com/en...rking/	0.83
laser welder	9	260	4.20	www.rofin.com/	1.92
laser parts	7	260	1.32	www.rofin.com/en...parts/	2.57
laser marking system	18 (13)	170	6.64	www.rofin.com/en...tems/	0.12
industrial laser	19	170	2.52	www.rofin.com/	0.12
fiber lasers	19 (20)	170	3.24	www.rofin.com/en...asers/	0.12

5.- Trafico por paises de la competencia



6.- Calidad de la competencia

Domain Authority

	danobatsheetmetal.com/	danobatgroup.com/	rofin.com/	lpgphotonics.com/	trumpf.com/
Domain Authority	28	48	55	58	66
Domain MozRank	3.51	4.44	4.93	4.88	5.46
Domain MozTrust	3.67	4.45	5.43	5.63	5.67
External Followed Links	1,964	15,263	25,283	9,648	284,522
Total External Links	1,968	15,493	25,572	9,767	292,719
Total Links	4,375	289,363	137,501	153,864	2,300,043
Followed Linking Root Domains	35	264	468	359	1,810
Total Linking Root Domains	37	291	499	387	1,943
Linking C Blocks	30	193	328	302	1,273
<ul style="list-style-type: none"> ● Followed Links vs Nofollowed Links: ● Internal Links vs External Links 					
    					

1.- Web Actualizaciones de Productos

2.- Sala de Prensa

3.- Blog de cada unidad de negocio :

Plan de post mensuales

Involucración de Redactores (comerciales, tecnicos, etc...)

4.- Por idiomas



A partir de las key words se plantean los anuncios de pago por click:

- Asignación de Presupuesto

- Seguimiento

- Sintonización

Google AdWords

Página principal Campañas Oportunidades Herramientas y análisis Facturación Mi cuenta Ayuda

Personalizar módulos

Todas las campañas Clics Impr. CTR CPC medio Conv. (una por clic) Coste/conv. (una por clic) Coste

1.160 243.919 0,48% 0,49 € 12 47,38 € 569,24 €

El mes pasado 01/06/2013 - 30/06/2013

Alertas y anuncios (4)

New! Top movers report

Clics perdidos debido al presupuesto (82)

Aumentar el tráfico añadiendo 585 nuevas palabras clave potenciales

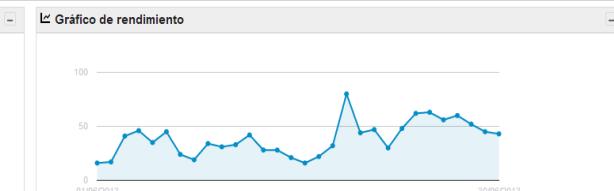
Ver alertas » 1-3 de 4

Informe sobre los sitios más cambiantes de los últimos siete días

Periodo anterior: 17/06/2013 - 23/06/2013 frente a Periodo reciente: 24/06/2013 - 30/06/2013

	Coste	Clics
Principales aumentos	81,52 € 52,36%	108 35,64%
Principales disminuciones	-9,65 € -6,20%	-28 -9,24%
Otros cambios	2,67 € 1,71%	-2 -0,66%
Cambio total	74,54 € 47,87%	78 25,74%
Recent period	230,24 €	381
Periodo anterior	155,70 €	303

Gráfico de rendimiento



Palabras clave de calidad pero con poco tráfico (1464)

Palabra clave	Clics	Coste	CTR	Impr.	Conv. (una por clic)	Coste/conv. (una por clic)	Porcentaje de conv. (muchas por clic)	Conv. (muchas por clic)	Coste/conv. (muchas por clic)	Porcentaje de conv. (muchas por clic)
+lathe +machine +supplier	42	13,22 €	10,42%	403	1	13,22 €	2,38%	1	13,22 €	2,38%
+fabricante +tornos	26	2,91 €	6,40%	406	1	2,91 €	3,85%	2	1,46 €	7,69%
torno vertical	15	1,68 €	2,26%	664	0	0,00 €	0,00%	0	0,00 €	0,00%
tornos verticales	15	2,15 €	3,46%	433	0	0,00 €	0,00%	0	0,00 €	0,00%
vertical lathes	15	3,90 €	3,18%	472	1	3,90 €	6,67%	1	3,90 €	6,67%

Ver el filtro guardado » 1-5 de 1464

Las palabras clave están por debajo de la oferta de la primera página (169)

Palabra clave	Clics	Coste	CTR	Impr.	Conv. (una por clic)	Coste/conv. (una por clic)	Porcentaje de conv. (muchas por clic)	Conv. (muchas por clic)	Coste/conv. (muchas por clic)	Porcentaje de conv. (muchas por clic)
+centros +cnc	20	5,94 €	1,67%	1.200	0	0,00 €	0,00%	0	0,00 €	0,00%
torno vertical	15	1,68 €	2,26%	664	0	0,00 €	0,00%	0	0,00 €	0,00%
mazak	9	6,47 €	1,07%	842	0	0,00 €	0,00%	0	0,00 €	0,00%
mag machine	8	4,31 €	0,51%	1.571	0	0,00 €	0,00%	0	0,00 €	0,00%
gildemeister	6	5,28 €	0,40%	1.514	0	0,00 €	0,00%	0	0,00 €	0,00%

Ver el filtro guardado » 1-5 de 169

Conversiones Junio Danobat lathes

[Todas las conversiones >](#)

Conversión: Contacto

Los últimos 30 días

01/06/2013 - 30/06/2013

[Páginas web](#)[Configuración](#)[Código](#)[Avanzadas](#)

Páginas web	Tipo de conversión	Estado de seguimiento	Conversiones (muchas por clic)	Valor
http://www.danobatlathes.com/de/presupuesto_lateral_gracias	Contacto	 Informes	1	0
http://www.danobatlathes.com/en/contacto_gracias	Contacto	 Informes	6	0
http://www.danobatlathes.com/en/presupuesto_lateral_gracias	Contacto	 Informes	4	0
http://www.danobatlathes.com/es/contacto_gracias	Contacto	 Informes	2	0
http://www.danobatlathes.com/es/presupuesto_lateral_gracias	Contacto	 Informes	1	0
Total			14	0

Mostrar filas: 50 ▾ 1 - 5 de 5

Los datos de las páginas web son incompletos antes de agosto de 2009.

Web Corporativa: Antes: **2.448 visitas /mes**

Ahora: **11.227 Visitas /mes**

8.679 usuarios han visitado este sitio.



Primer Lugar	163
In Top 3	270
En 5 Más Altos	341
En 10 Más Altos	477
En 20 Más Altos	651
En 30 Más Altos	752
Con Posición	908
Sin Posición	2.228

Resto plataformas: **38.624 visitas**

Calificación de contactos

Ofertas:	No aplicable Posible oferta no interesante Posible oferta Oferta Pedido
Otros:	Distribuidores Sat Repuestos Proveedores Otros: Estudiantes, CV, etc.

Bienvenido/a Javier Mongelos. [Cerrar sesión](#) | [Esp](#) [eus](#) [Eng](#) [Deu](#)



CALIFICAR CONTACTOS. DANOBATGROUP:

[Volver](#)

Fecha	Contacto	País	Comentarios	Calificación	Eliminar
2013-05-01 05:44:27	Empresa:guías de válvulas ROMOS Nombre: Cinthya Rivas E-Mail: cinthyrivas@hotmail.com Teléfono: 2-368-792	Ecuador	Saludos cordiales. Tengo interés en cotizar la rectificadora sin centro modelo E301, nosotros somos fabricantes de guías de válvulas en guayaqui -Ecuador y ya nos gustaría renovar nuestra rectificadora sin centro . Por favor espero cotización a...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-02 12:03:27	Empresa:Ninguna Nombre: Javier Ebeneike Alvarez E-Mail: javi.ebeneike@gmail.com Teléfono: 677620956	España		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-02 18:02:01	Empresa:IRUNGO LA SALLE Nombre: KOLDO ÍÑARRA E-Mail: kinarra@lsalle.org Teléfono: 943628411	España	Egunon Maialen,	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-02 21:42:38	Empresa:Grindco Inc dba HECO Nombre: Regina E-Mail: regina@hecomach.com Teléfono: 2197636130	Islas ultramarinas de los Estados Unidos	Soy Koldo Íñarra, profesor de la Escuela Profesional Irungo La Salle. Me he puesto en contacto con vosotros, para pediros información de la rectificadora cilíndrica de exteriores WT. El motivo de dicha solicitud, es que est...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-03 16:07:58	Empresa:tecnopower Nombre: edgar E-Mail: eov62@hotmail.com Teléfono: 936596050	España	buenos días. estamos interesados en comprar una rectificadora cilíndrica. trabajamos con husillos con cuetos rectificados, las medidas son desde 200 hasta 4000 mm de largo. gracias	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2013-05-06 15:09:33	Empresa:Celoplás S.A. Nombre: Bruno Correia E-Mail: bruno@celoplas.pt Teléfono: +351 252 960 060	Portugal	Dear Mr., Is there any Portuguese Company representing DANOBAT? If not, what company Danobat recommend to contact? Best Regards,	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Panel de Mando:

 DANOBATGROUP

Acceso al Panel de Danobat Group

Inserte usuario y contraseña para comenzar a gestionar:

Usuario	<input type="text"/>
Contraseña	<input type="password"/>
<input type="button" value="Enviar"/>	



“Usos de la estadística como oportunidad de negocio en el ámbito privado”

Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE
[Rentabilidad](#)
[Rendimiento](#)
[Visibilidad](#)
 Director del Grupo | Cerrar sesión

Rentabilidad » Totales Grupo

 JUNIO 2013

CONTACTOS
240

 Variación Mayo
-0,41%

5,42 %

CUALIFICADOS
13

 Variación Mayo
-7,14%

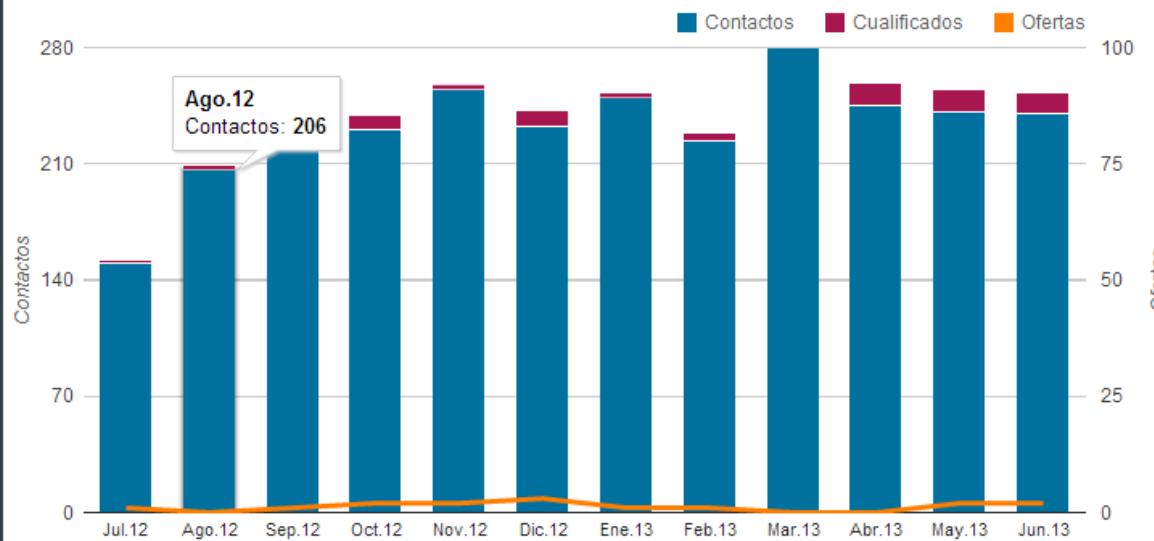
15,38 %

OFERTAS
2

 Variación Mayo
 0%

 Tendencia

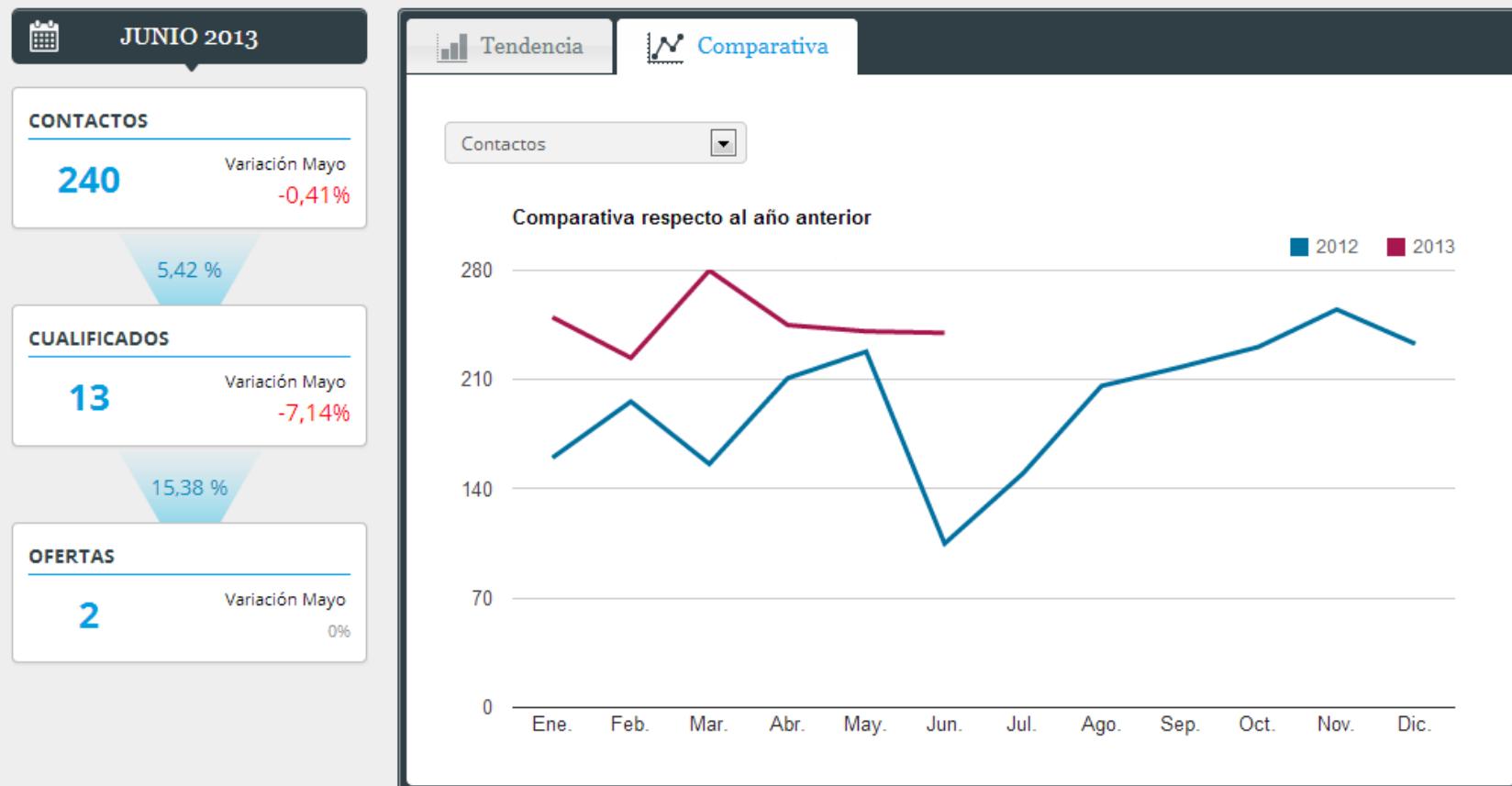
 Comparativa

Tendencia resultados últimos 12 meses


Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE
[Rentabilidad](#)
[Rendimiento](#)
[Visibilidad](#)

[Director del Grupo](#) | [Cerrar sesión](#)

Rentabilidad » Totales Grupo



Contactos por negocio

Resultados por U.N.



Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE

[Rentabilidad](#)
[Rendimiento](#)
[Visibilidad](#)

[Director del Grupo](#) | [Cerrar sesión](#)

Rendimiento » Totales Grupo

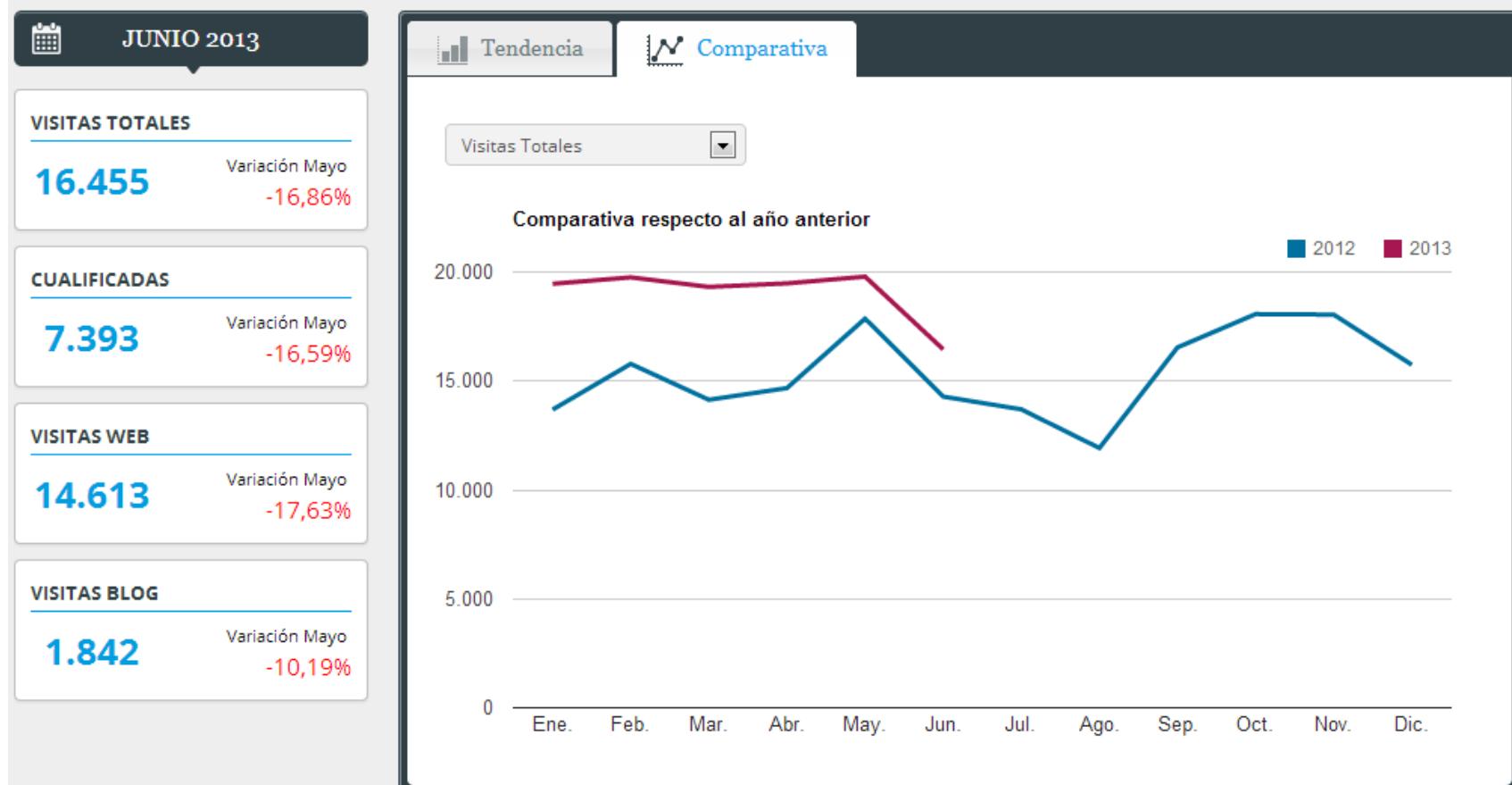


Periodo: Junio 2013 | Ver Totales | Selecciona UNE

[Rentabilidad](#)
[Rendimiento](#)
[Visibilidad](#)

[Director del Grupo](#) | [Cerrar sesión](#)

Rendimiento » Totales Grupo



Rendimiento

Resultados por U.N.

GRUPO	TORNOS	RECTIFICADO	FRESADO	GOITI	SIERRAS	RAILWAYS
Visitas totales 10.804	Visitas totales 2.210	Visitas totales 0	Visitas totales 1.755	Visitas totales 1.686	Visitas totales 0	Visitas totales 0
Cualificadas 5.770	Cualificadas 554	Cualificadas 0	Cualificadas 588	Cualificadas 481	Cualificadas 0	Cualificadas 0
Visitas web 10.009	Visitas web 1.619	Visitas web 0	Visitas web 1.613	Visitas web 1.372	Visitas web 0	Visitas web 0
Visitas Blog 795	Visitas Blog 591	Visitas Blog 0	Visitas Blog 142	Visitas Blog 314	Visitas Blog 0	Visitas Blog 0

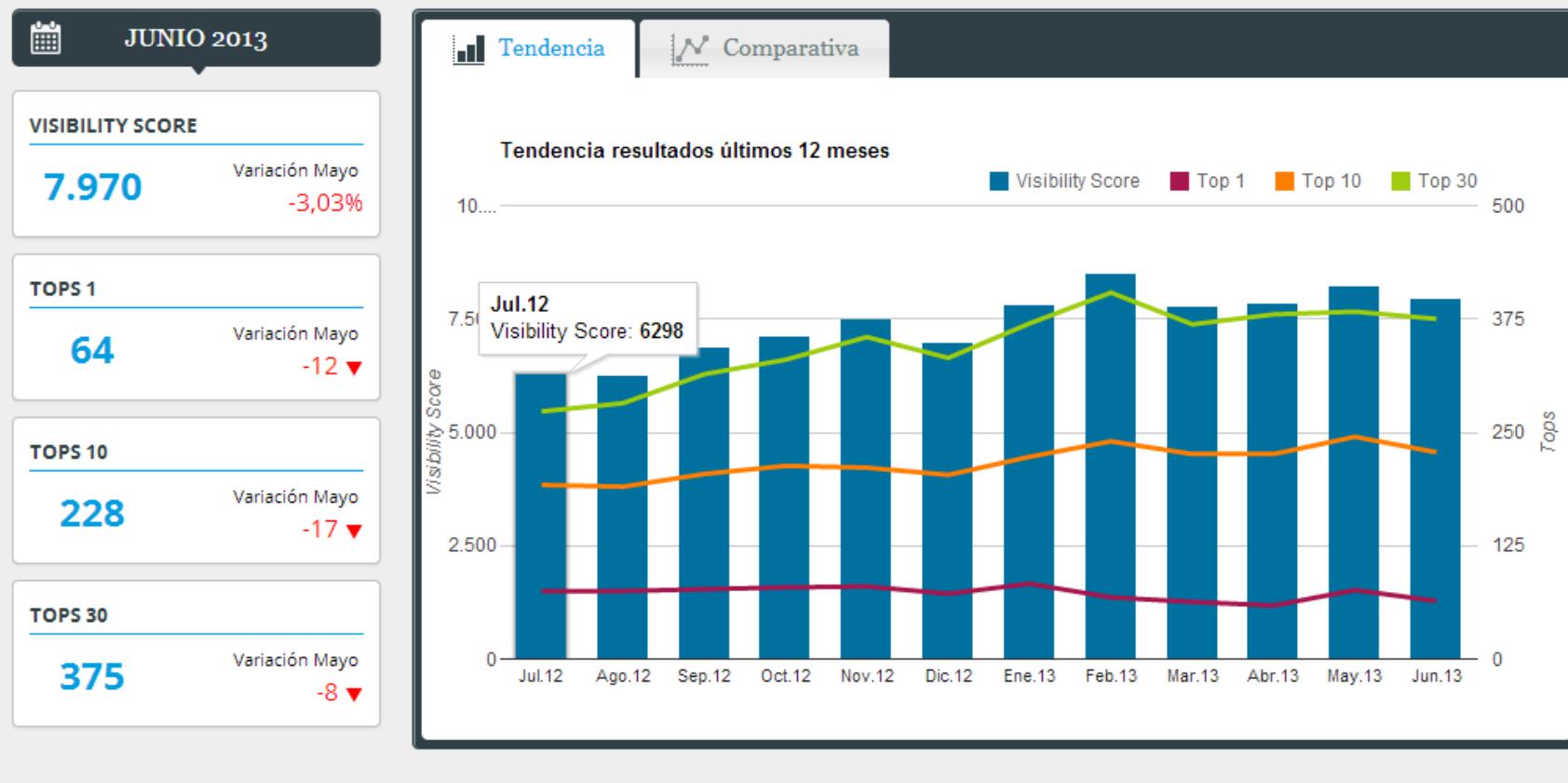
Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE

Rentabilidad Rendimiento Visibilidad



Director del Grupo | Cerrar sesión

Visibilidad » Totales Grupo



Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE

[Rentabilidad](#)
[Rendimiento](#)
[Visibilidad](#)

[Director del Grupo](#) | [Cerrar sesión](#)

Visibilidad » Totales Grupo


JUNIO 2013
VISIBILITY SCORE
7.970

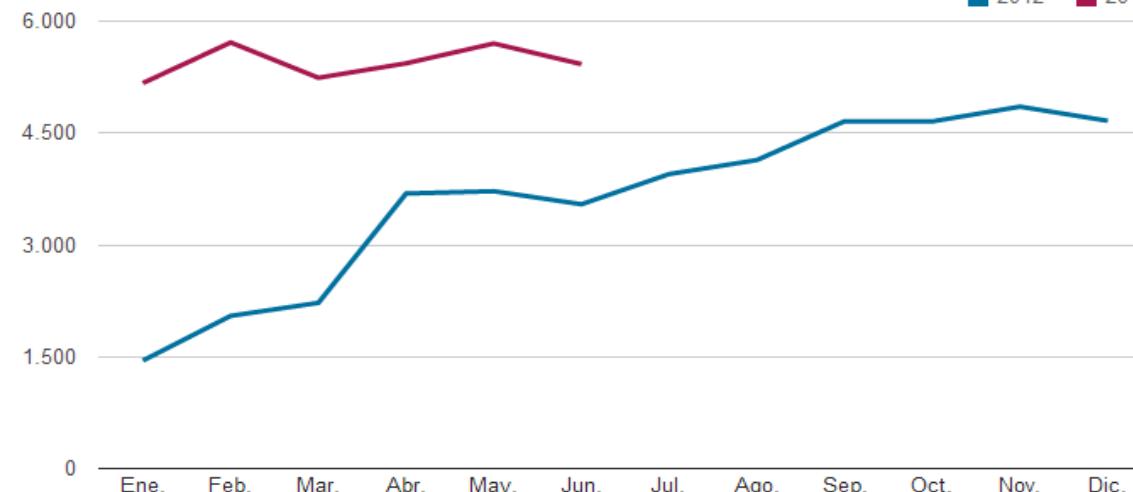
 Variación Mayo
-3,03%
TOPS 1
64

 Variación Mayo
-12 ▼
TOPS 10
228

 Variación Mayo
-17 ▼
TOPS 30
375

 Variación Mayo
-8 ▼
[Tendencia](#)
[Comparativa](#)

Visibility Score

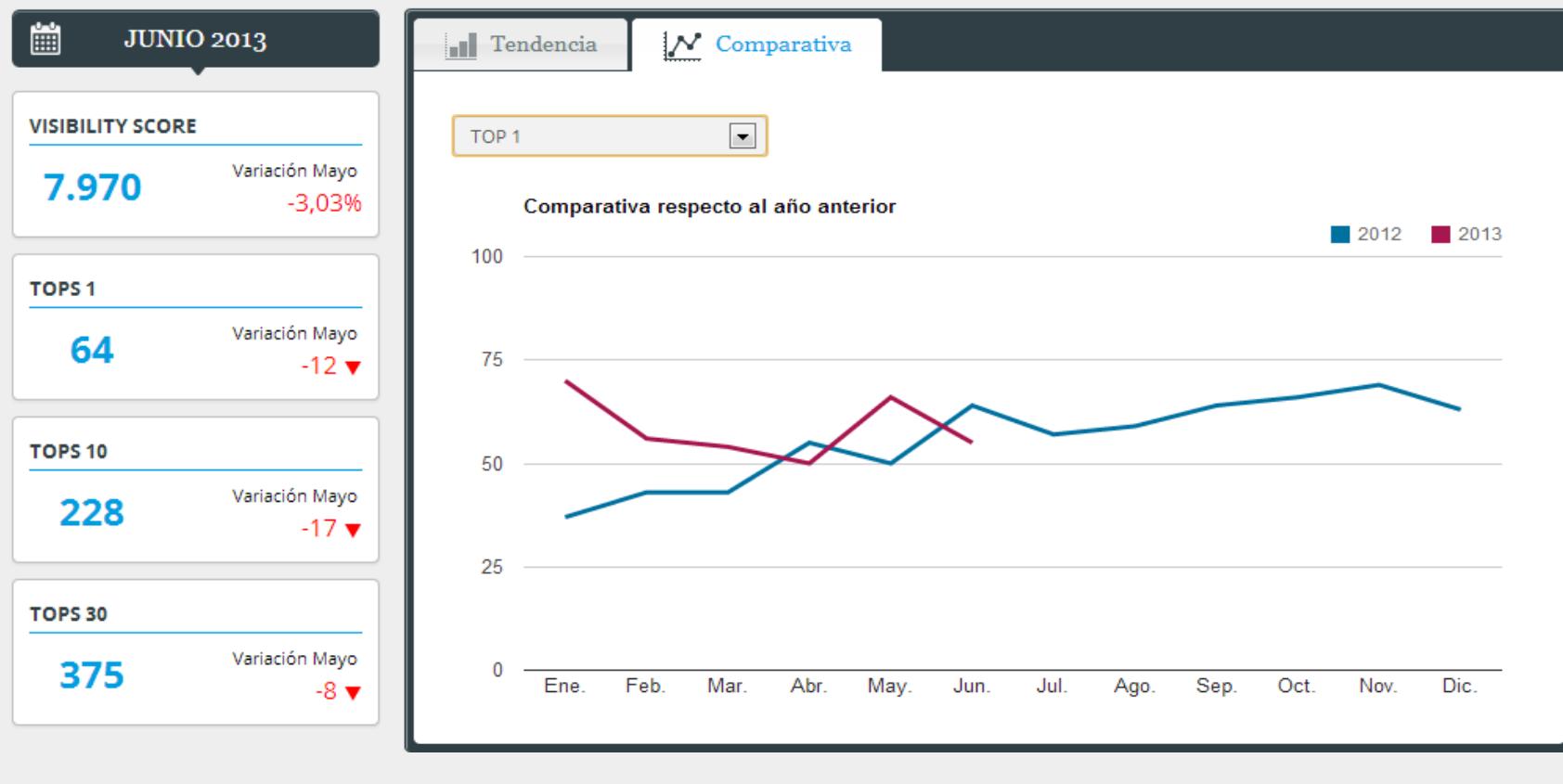
Comparativa respecto al año anterior
■ 2012 ■ 2013


Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE

[Rentabilidad](#)
[Rendimiento](#)
[Visibilidad](#)

[Director del Grupo](#) | [Cerrar sesión](#)

Visibilidad » Totales Grupo



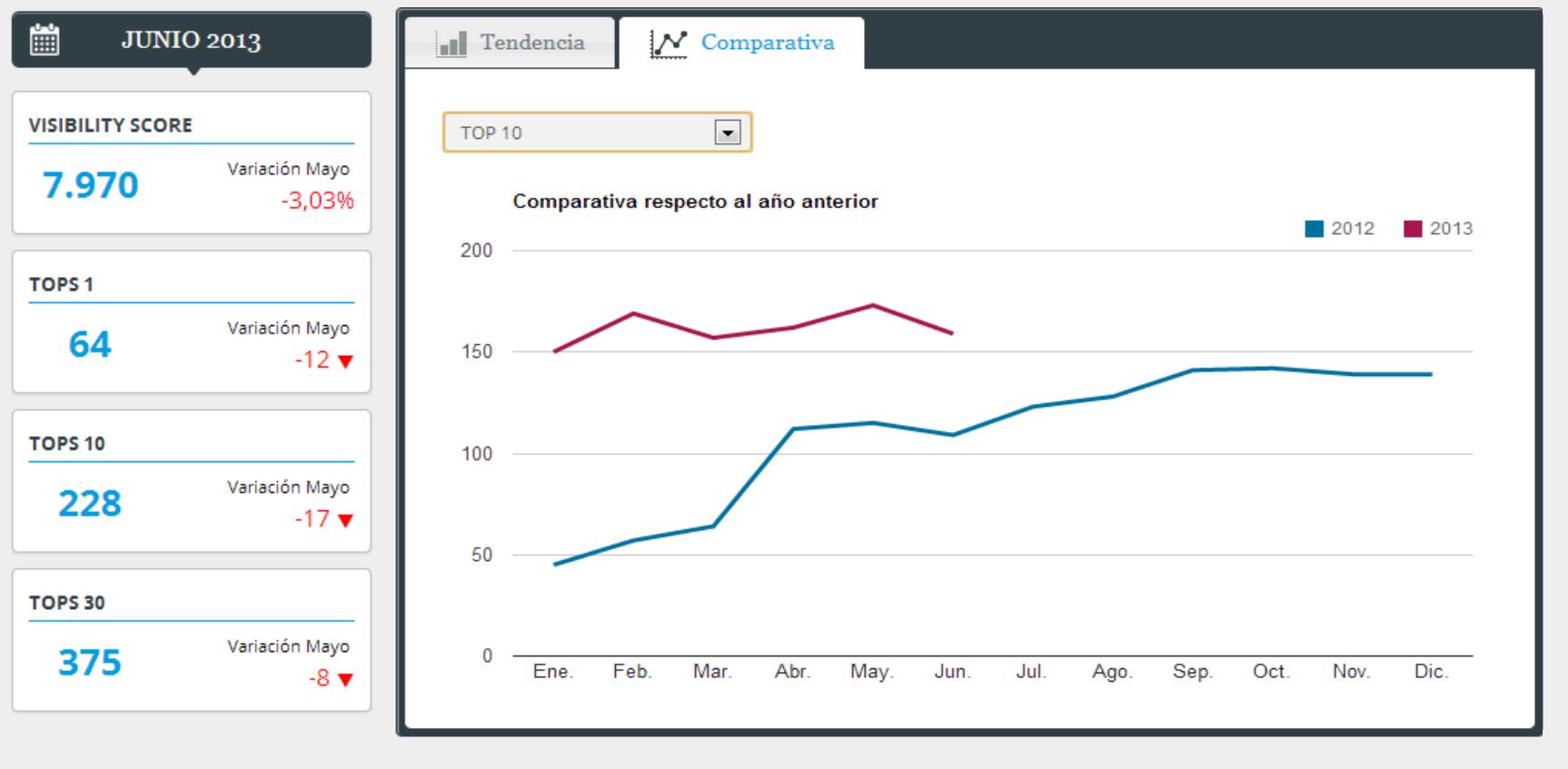
Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE

Rentabilidad Rendimiento Visibilidad



Director del Grupo | Cerrar sesión

Visibilidad » Totales Grupo



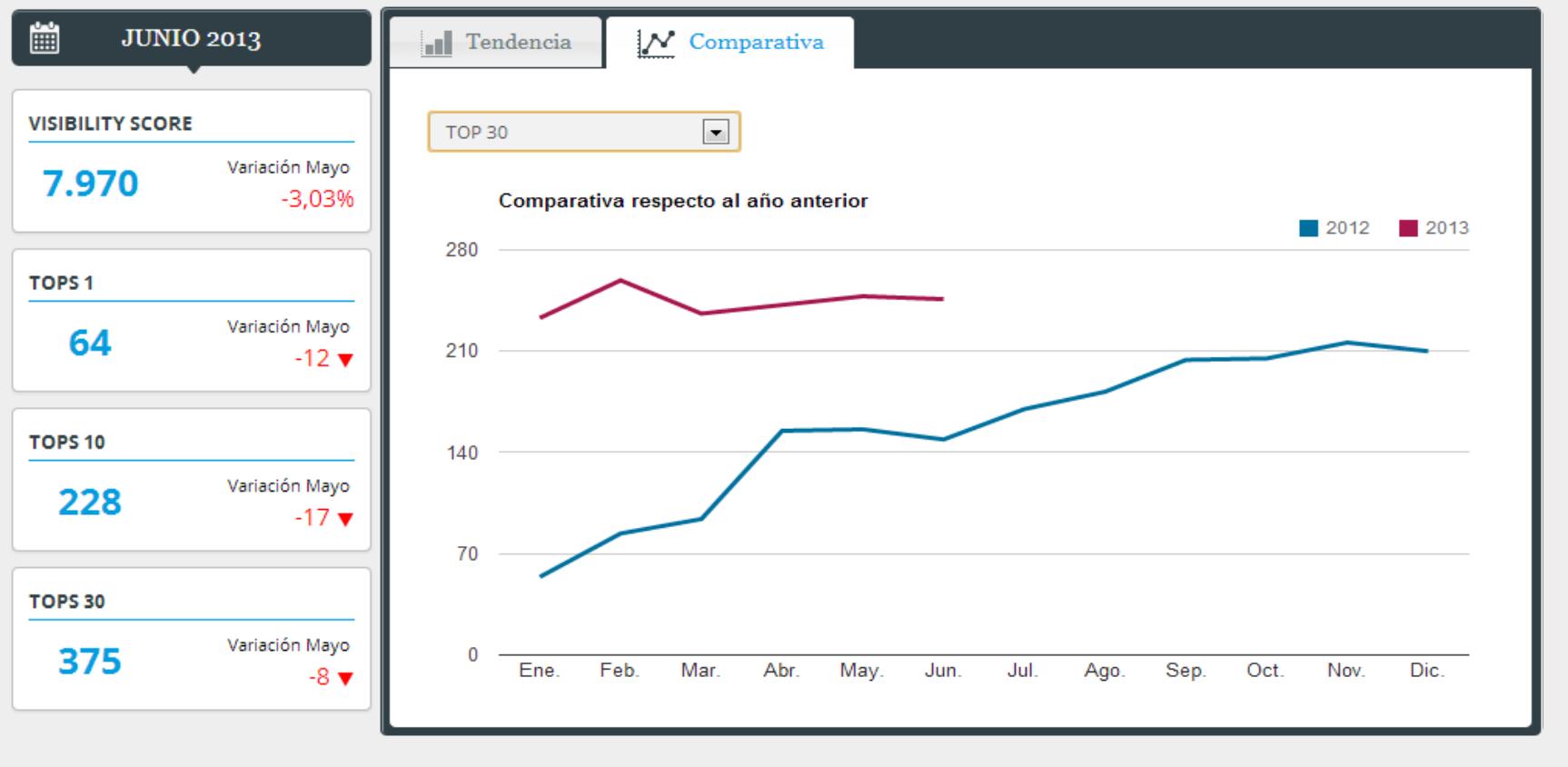
Periodo: Junio 2013 Ver Totales | Selecciona UNE

Rentabilidad Rendimiento Visibilidad



Director del Grupo | Cerrar sesión

Visibilidad » Totales Grupo



Ranking de palabras clave

Resultados por U.N.

GRUPO	TORNOS	RECTIFICADO	FRESADO	GOITI	SIERRAS	RAILWAYS
TOPS 1 19	TOPS 1 40	TOPS 1 0	TOPS 1 3	TOPS 1 2	TOPS 1 0	TOPS 1 0
TOPS 10 73	TOPS 10 109	TOPS 10 0	TOPS 10 19	TOPS 10 27	TOPS 10 0	TOPS 10 0
TOPS 30 138	TOPS 30 150	TOPS 30 0	TOPS 30 28	TOPS 30 59	TOPS 30 0	TOPS 30 0

Periodo: Junio 2013

Rentabilidad
Rendimiento
Visibilidad
Efectividad

 Director de Marketing de Danobat Tornos | [Cerrar sesión](#)

Efectividad » Tornos

 JUNIO 2013

VISITAS TOTALES

1.619 Variación Mayo **-51,38%**

% de cualificadas: **34,22%** -6,99%

CONTACTOS

18 Variación Mayo **-18,18%**

% de contactos: **1,11%** +68,18%

CONTACTOS CUALIFICADOS

8 Variación Mayo **-38,46%**

% de contactos cualificados: **0,49%** +25,64%

Tendencia
Comparativa

Tendencia resultados últimos 12 meses



Mes	Visitas	Contactos	Contactos Cualificados
Jul.12	~3750	~150	~5
Ago.12	~3700	~1300	~10
Sep.12	~3750	~1100	~5
Oct.12	~3900	~1200	~10
Nov.12	~3950	~1100	~5
Dic.12	~3800	~1300	~10
Ene.13	~3800	~1100	~5
Feb.13	~3900	~1100	~5
Mar.13	~4000	~1200	~5
Abr.13	~3800	~1300	~20
May.13	~3600	~1100	~15
Jun.13	~3400	~1000	~10

Otras Herramientas

JUNIO 2013	Visitas		% Cualificadas		Contactos		% de Contactos		Contactos Cualificados		% de Contactos Cualificados	
Orgánico	152	-13,14%	42,76%	-1,54%	2	+100%	1,32%	+131,58%	1	0%	0,66%	+15,79%
PPC	1.131	-58,6%	26,7%	-22,81%	12	-40%	1,06%	+45,21%	3	-75%	0,27%	-38,64%
Directo	149	-24,37%	40,94%	+32,24%	3	+200%	2,01%	+294,12%	3	+100%	2,01%	+100%
Referral	23	-37,84%	52,17%	-16,07%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%
Plataformas Propias	163	-12,37%	69,94%	+10,25%	1	+100%	0,61%	+100%	0	0%	0%	0%
Banners	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%
Redes Sociales	1	-66,67%	0%	-100%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%
Otros	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%

Otras Herramientas

Visión de campañas de un director de marketing

JUNIO 2013	Site	Blog	Web Grupo	S. Prensa Grupo	P. Carnaghi	Toshulin	You Ji
REPUTACIÓN							
Domain Authority	28 +3,7%	20 -13,04%	48 0%	48 0%	28 -3,45%	36 +5,88%	36 -2,7%
mozRank	3,83 -2,79%	4,97 +4,41%	6,11 +3,04%	5,95 +2,94%	5,00 -0,2%	5,48 +1,48%	5,20 +0,97%
RANKINGS							
Visibility Score	1.840 -1,5%	1.699 +4,94%	992 -3,13%	95 +30,14%	185 -37,29%	71 +12,7%	409 +25,46%
Tops 1	31 -5 ▼	9 -1 ▼	4 -	0 -	0 -	0 -	2 +2 ▲
Tops 10	61 -1 ▼	48 -	24 -2 ▼	0 -	3 -3 ▼	2 +1 ▲	11 -
Tops 30	70 +3 ▲	80 +1 ▲	54 +1 ▲	8 -	16 -6 ▼	5 -	28 +11 ▲
Gold Keywords							
tornos verticales	4 +1 ▲	16 -	14 -2 ▼	18 +2 ▲	6 -	0 -	0 -
torno vertical	5 -	15 +3 ▲	8 +2 ▲	0 -	0 -28 ▼	0 -	0 -
centro torneado vertical	4 -1 ▼	6 +1 ▲	2 -	11 +3 ▲	0 -26 ▼	0 -	0 -
vertikaldrehmaschinen	20 +20 ▲	23 +23 ▲	0 -				
vertikal karusselldrehmaschine	4 -2 ▼	2 +2 ▲	0 -				
karusselldrehmaschinen	5 -1 ▼	16 -4 ▼	0 -	0 -	2 -	8 -2 ▼	0 -
karusselldrehmaschine	3 +1 ▲	21 +3 ▲	0 -	0 -	28 +28 ▲	29 +29 ▲	0 -
vertical lathes	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
vertical lathe machines	8 -7 ▼	3 -1 ▼	5 +2 ▲	0 -	0 -24 ▼	0 -26 ▼	9 +1 ▲
vertical lathe	1 -	13 -5 ▼	11 +1 ▲	0 -	26 -2 ▼	0 -	9 -2 ▼

Otras Herramientas

Visión de campañas de un director de marketing

JUNIO 2013	Site	Blog	Web Grupo	S. Prensa Grupo	P. Carnaghi	Toshulin	You Ji	
REPUTACIÓN								
Domain Authority	28	+3,7%	20	-13,04%	48	0%	48	0%
mozRank	3,83	-2,79%	4,97	+4,41%	6,11	+3,04%	5,95	+2,94%
RANKINGS								
Visibility Score	1.840	-1,5%	1.699	+4,94%	992	-3,13%	95	+30,14%
Tops 1	31	-5 ▼	9	-1 ▼	4	-	0	-
Tops 10	61	-1 ▼	48	-	24	-2 ▼	0	-
Tops 30	70	+3 ▲	80	+1 ▲	54	+1 ▲	8	-
Gold Keywords								
tornos verticales	4	+1 ▲	16	-	14	-2 ▼	18	+2 ▲
torno vertical	5	-	15	+3 ▲	8	+2 ▲	0	-
centro torneado vertical	4	-1 ▼	6	+1 ▲	2	-	11	+3 ▲

Www.danobatgroup.com

Www.danobatlathes.com

Www.soralucemillingboring.com

Www.danobatsheetmetal.com

Eskerrik asko

@jmongelos
@danobatgroup
@danobat
@soraluce



Datos Formulario:

ID: 172

Fecha: 2013-05-15 19:43:31

Nombre: *LUIS ALBERTO CEDILLO RODRIGUEZ*Empresa: *ECOCUTICIA INDUSTRIAL DE MEXICO S.A. DE C.V.***Datos Adwords:**

Campaña: b_es_competencia

Palabra: +trumpf +punzonadora

Fech a	Nombre	Empresa	E-Mail	Teléfono	País	Fich ero	Máqu ina	Tipo Formula rio	Comentarios	Calificac ion	Est ado
2013-05-15 19:43:31	<i>LUIS ALBERTO CEDILLO RODRIGUEZ</i>	<i>ECOCUTICIA INDUSTRIAL DE MEXICO S.A. DE C.V.</i>		52222284056	Méx ico				SOLICITO INFORMACI ÓN DE PUNZONADORA CNC		

Datos de la visita:

Localidad: Puebla

Páginas vistas: 4

Duración: 06:26Desde el 1 de abril al 15 de Mayo
hay 8 visitas de la localidad Puebla