

Merktaritzea elektronikoko bidezko salmentak lehen aldiz 30 mila milioi eurotik gorakoak izan dira Euskal AEn 2023an

Merktaritzea elektronikoko bidezko salmenten % 24,3 partikularrentzat dira, 2000ko hamarkada hasierako balioak bikoiztuz

Merktaritzea elektronikoko bidezko salmentak lehen aldiz 30 mila milioi eurotik gorakoak izan dira Euskal AEn 2023an, % 12,8ko igoyeraren ondoren, Eustatek landutako datuen arabera.

Hain zuzen ere, sarearen edo beste sistema elektronikoko batzuen bidezko salmentek etengabe egin dute gora 2002. urtetik —datuak dauden lehen urtea— aurrera. Igoera berri horiekin, 2023an hogeita hamar mila milioi euro (30.021 M €) gainditu dira, eskuragarri dagoen seriearen maximoa.

Merktaritzea elektronikokoaren bidez egindako erosketen kasuan, 22 mila milioi euro ingurukoak dira (21.780,3 M €) —balio handiena hori ere—, eta 2022an jasotakoak baino % 10,7 gehiago.

Kalkuluen arabera, merktaritzea elektronikokoaren bidez salmentak egin zituzten establezimenduen salmenta guztien % 45,7, batez beste, izan ziren salmenta elektronikokoak. Kasu horretan, 2023an enpresek egindako erosketak guztien % 36,3 erosketak elektronikokoak izan ziren.

Euskal AEn merktaritzea elektronikoa erabiltzen duten establezimenduak % 29,2 dira, hau da, berrogeita bost mila eta zortziehun establezimendu inguru. Ehuneko hori aurreko urtekoa baino ehuneko 0,5 puntu handiagoa da.

Euskal AEn merktaritzea elektronikokoaren bidezko erosketak eta salmentak, lurralde historikoaren eta enplegu-geruzaren arabera (milioi euro). 2022-2023

	Erosketak			Salmentak		
	2022	2023	Gehikuntza (%)	2022	2023	Gehikuntza (%)
Euskal AE	19.673,1	21.780,3	10,7	26.608,4	30.021,0	12,8
Araba/Álava	3.322,4	3.671,3	10,5	7.404,0	8.334,1	12,6
Bizkaia	10.108,1	11.075,9	9,6	10.227,0	11.634,9	13,8
Gipuzkoa	6.242,5	7.033,1	12,7	8.977,4	10.051,9	12,0
enplegu-geruza						
0 - 9	5.720,4	6.043,0	5,6	4.575,2	5.074,3	10,9
>=10	13.952,7	15.737,2	12,8	22.033,2	24.946,7	13,2

Data 2024ko Uztailaren 24a

Iturria: Eustat. Informazioaren gizaritearen inkesta. Enpresak

Lurraldeka, hiru lurraldeek izan dute bi digituetatik gorako hazkundera salmenta elektroniketan. Hala, Araba % 12,6 hazi da, Bizkaia % 13,8 eta Gipuzkoa % 12,0. Erosketa elektronikoei dagokionez, berriz, Gipuzkoa nabarmendu da, % 12,7ko hazkunderarekin; ondoren Araba dago, % 10,5ekin, eta azkenik Bizkaia, % 9,6ekin.

Lurralde bakoitzak duen pisuari dagokionez, Bizkaiak Autonomia Erkidego osoaren % 38,8 hartu du, eta Gipuzkoak eta Arabak, berriz, % 33,5 eta % 27,8, hurrenez hurren. Erosketetan, ordea, partaidetza desberdinagoa da: Bizkaiak guztizkoaren % 50,9 hartu du 2023an, Gipuzkoak % 32,3 eta Arabak Euskal AEko erosketa elektronikoen gainerako % 16,9a.

Bestalde, eta tamainaren arabera, 10 langile edo gehiagoko establezimenduetan trukutzen da diru gehien merkataritza elektronikoen bidez: salmenta elektronikoen % 83,1 eta erosketa elektronikoen % 72,3 ematen da bertan.

Horrez gain, merkataritza elektronikoa parte hartzen duten establezimenduen ehunekoa % 29,2koa da 2023an; zifra hori aurreko urtekoa baino ehuneko 0,5 puntu handiagoa da. Gehikuntza hori elektronikoki erosten dutenetan oinarritzen da (% 26,3), aurreko urtearen aldean ehuneko 0,6 puntu igo ondoren, eta, neurri txikiagoan, salmenta elektronikoa egiten dituztenetan (% 8,8), ehuneko 0,3 puntu hazi ondoren.

Euskal AEn merkataritza elektronikoa egiten duten establezimenduak (%). 2001-2023

	2001	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Establezimenduak, guztira								
Salerosketa elektronikoa	3,0	10,5	15,1	26,4	26,9	28,0	28,7	29,2
Erosketak	2,7	9,6	14,2	23,9	24,0	25,0	25,7	26,3
Salmentak	0,4	1,9	3,9	6,5	7,6	8,3	8,5	8,8
erosketen gaineko (1)	9,6	15,5	28,1	31,3	40,2	38,3	37,2	36,3
salmenten gaineko (2)	9,9	24,6	38,6	36,8	46,6	44,0	44,5	45,7
10 langile edo gehiago								
Salerosketa elektronikoa	6,4	19,5	23,1	30,0	33,5	35,3	39,0	40,4
Erosketak	5,1	17,3	20,3	25,3	28,9	30,2	34,8	35,8
Salmentak	1,8	5,1	8,5	11,4	14,2	14,9	15,7	16,3
erosketen gaineko (1)	4,6	10,3	24,6	31,0	34,0	35,5	34,8	35,1
salmenten gaineko (2)	12,7	19,4	38,4	42,6	43,3	43,2	46,6	48,1

(1)Erosketa elektronikoa egiten duten establezimenduetan, erosketa elektronikoen batez besteko ehunekoa guztizko erosketen aldean

(2)Salmenta elektronikoa egiten duten establezimenduetan, salmenta elektronikoen batez besteko ehunekoa guztizko salmenten aldean

Data 2024ko Uztailaren 24a

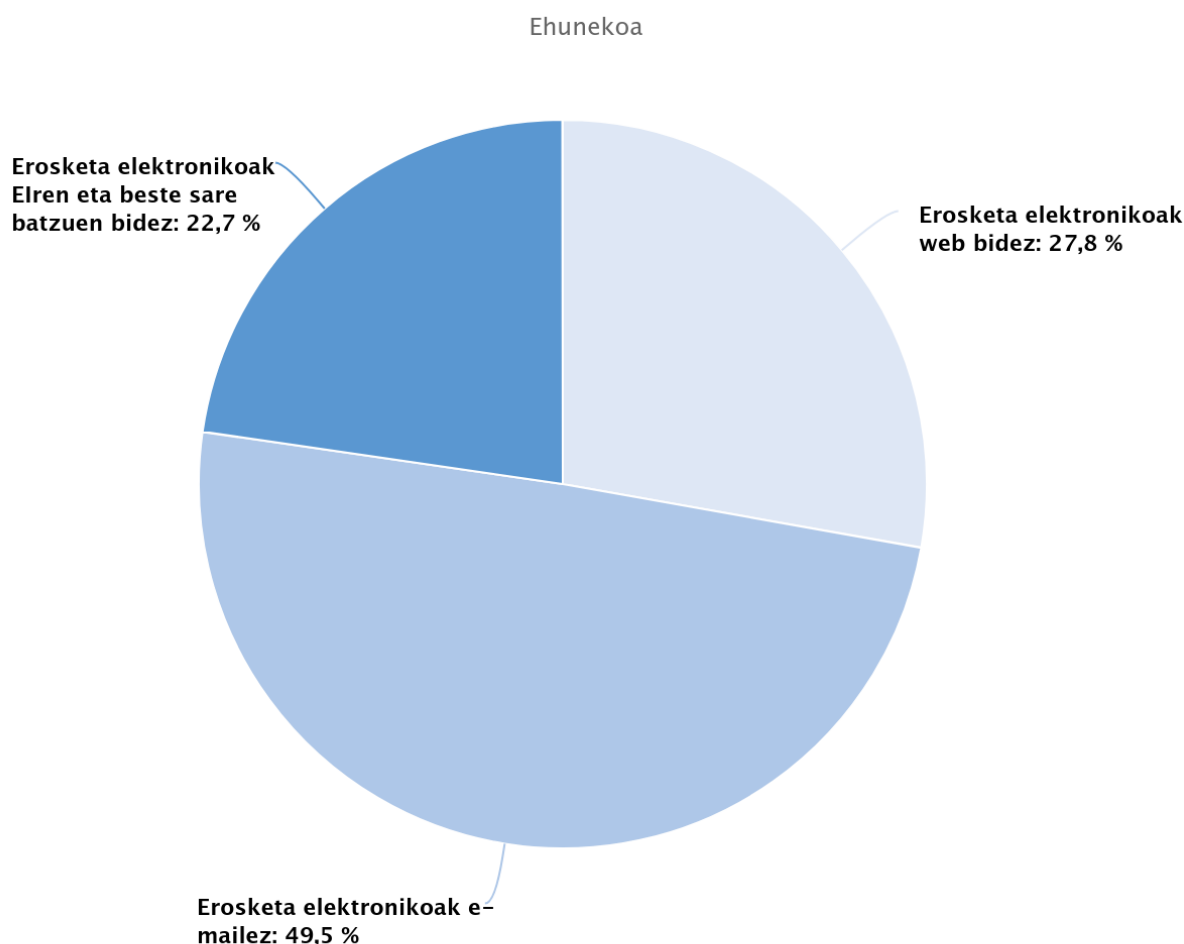
Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

Era berean, egiaztatu ahal izan denez, bide elektroniketatik erosten duten establezimenduen kopurua (% 26,3) salmentak sistema horren bidez egiten dutenena (% 8,8) baino askoz handiagoa bada ere, zifra ekonomikoetan salmenta elektronikoa (30.021,0 milioi euro) erosketa elektronikoa (21.780,3 milioi) baino handiagoak dira.

Zifra horiek aldatu egiten dira, enpleguari dagokionez establezimenduen duten tamaina kontuan hartuta. Horrela, 10 langile edo gehiagoko establezimenduen artean % 40,4k merkataritza elektronikoa egiten du, aurreko urtean baino ehuneko 1,4 puntu gainera. Segmentu horretan ere gehiago dira erosketa elektronikoa egiten dituztenak (% 35,8) bide beretik salmentak egiten dituztenak baino (% 16,3), eta bi kasuetan igo egin dira aurreko urtearen aldean (ehuneko 1,0 puntu erosten dutenak eta 0,6 puntu saltzen dutenak).

Erosketa elektronikoak egiteko erabili den bitartekoari dagokionez, guztizko zenbateko ekonomikoaren % 49,5 posta elektronikoz (e-mail) egin da, % 27,8 web-orrien bidez eta gainerako % 22,7 EDI eta beste sare batzuen bidez. Salmenta elektronikoei dagokionez, horien % 34,7 web-orrien, aplikazioen (app-ak) edo Interneteko salmenta-atarien bidez egin dira, % 28,5 posta elektronikoaren bidez, eta gainerako % 36,8 EDIren eta beste sare batzuen bidez.

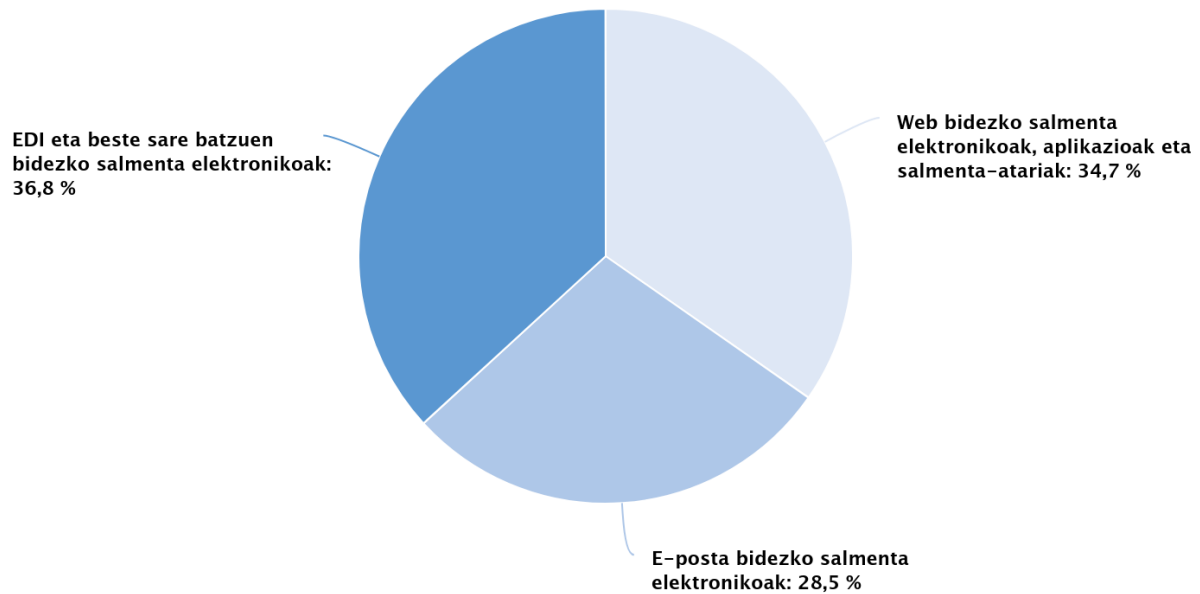
Erosketa elektronikoak Euskadi AEko establezimenduetan, egiteko moduaren arabera. 2023



Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

Salmenta elektronikoa Euskal AEko establezimenduetan, egiteko moduaren arabera. 2023

Ehunekoak



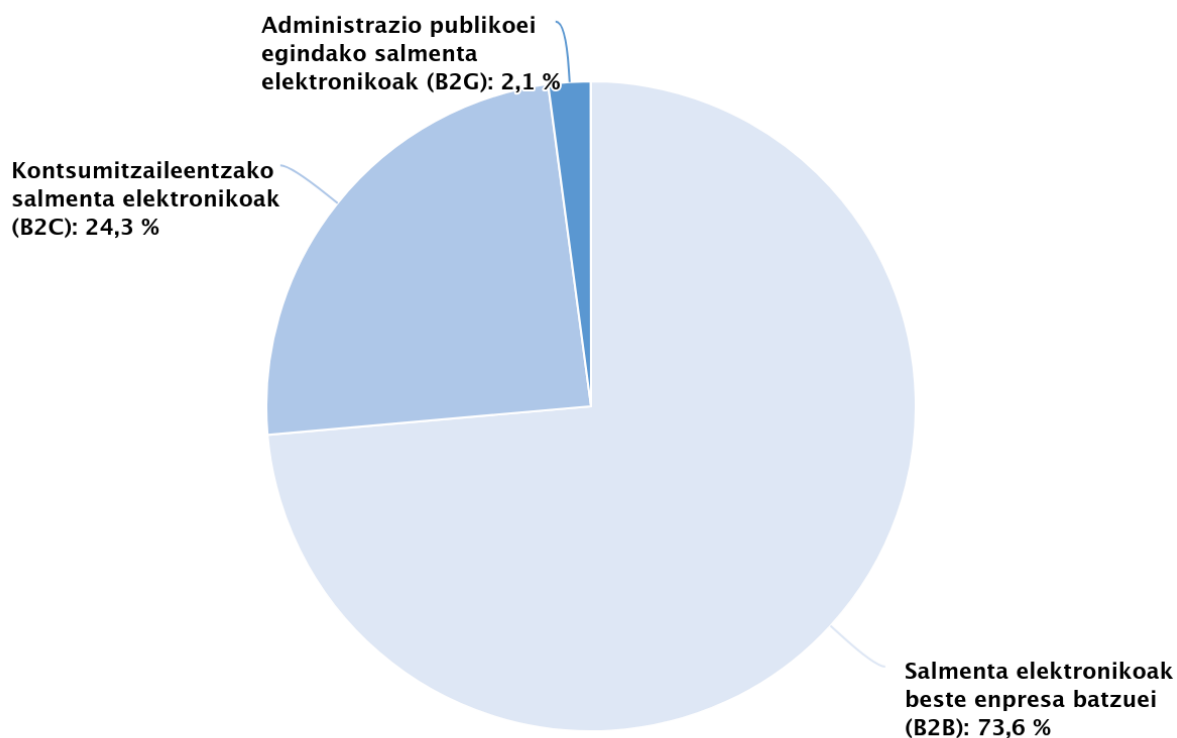
Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

Merkataritza elektronikoa bidezko salmenten % 24,3 partikularrentzat dira, 2000ko hamarkada hasierako balioak bikoiztuz

2023an merkataritza elektronikoen salmentek izan duten bezero motari dagokionez, gehienek —bitarteko elektronikoen bidez fakturatutako guztizkoaren % 73,6— beste enpresa batzuk izan dituzte hartzaile (B2B izenekoa), % 24,3 kontsumitzaile partikularrei zuzendu zaie (B2C) eta gainerako % 2,1 beste bezero mota batzuen artean banatu da, hala nola Administrazio Publikoak (B2G). Salmenten guztizko zenbaketan beste enpresa batzuei egindako salmentak argi eta garbi nagusi diren arren, kontsumitzaile partikularrei egindako salmenten gorakada azpimarratu behar da; izan ere, 2000ko hamarkadaren hasieran bezero mota hori bide elektronikoen bidez fakturatutako hamar eurotik bat baino ez zen, eta hogeiturogei urte geroago, berriz, lau eurotik bat.

Salmenta elektronikoak Euskadi AEko establezimenduetan, xedearen arabera. 2023

Ehunekoa



Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

INFORMAZIO-OHARRA

Eustatek eskerrak eman nahi dizkie estatistika hau egiten lagundu duten enpresa eta erakunde guztiei. Bertan informazio-bilketa 2024ko urtarriletik apirilera egin da.

Informazio gehiago nahi izanez gero:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

Donostia-San Sebastián kalea, 1. 01010 Vitoria-Gasteiz

Prensa-zerbitzua: servicioprensa@eustat.eus Tel: 945 01 75 62