

2023an, supermerkatu, hipermerkatu eta antzeko establezimenduetako merkataritzak Euskal AEko merkataritza osoaren % 11,8 fakturatu zuen

Txikizkako merkataritzaren dibisioak sektoreko enpleguaren % 59,1 eta establezimenduen % 62,7 hartu zituen, eta guztizkoaren % 34,9 fakturatu zuen

Eustaten datuen arabera, Euskal AEko merkataritza-sektoreko negozio-zifra osoaren % 11,8 jaso zuen *Elikagaien, edarien eta tabakoaren sektoreko establezimendu ez-espezializatu*etako txikizkako merkataritzak, eta, beraz, sektoreko jarduerarik garrantzitsuen izan zen 2023an. Aurreko urtearen aldean (2022), % 5eko hazkundea izan zuen.

Oro har, 22.105 pertsona enplegatu zituen 1.841 establezimendutan. Hau da, 2022an baino % 3,1 establezimendu gutxiago, baina enplegua, oro har, mantendu egin zen (-%0,3). Jarduera hori lehen postuan egon zen enpleguan ere (% 17,3) sektore osoan, eta establezimendu guztien % 5,4 hartu zuen. 2010. urtearekin alderatuta, 110 establezimendu eta 6.841 enplegu gehiago izan ziren; beraz, establezimendu bakoitzeko batez besteko enplegua establezimendu bakoitzeko 8,8tik 12ra igo zen.

Establezimendu mota horien adibide dira supermerkatuak, hipermerkatuak, elikadura-dendak edo autozerbitzuak, besteak beste.

Euskal AEko merkataritza- eta konponketa-sektoreko aldagai nagusiak, jarduera-taldearen arabera. 2023

	Establezimenduak	Landun-kopurua	Negozio-zifra (milaka euro)	Pertsonako itxurazko lan-produktibitatea (mila euro)	Merkataritzamarjina salmenten aldean %
Txikizkako merkataritza espezializatu gabeko establezimenduetan, elikagaiak, edariak eta tabako produktuak nagusi izanez	1.841	22.105	4.957.729	39,4	23,5
Janzkien txikizkako merkataritza establezimendu espezializatu	2.759	8.342	1.340.758	42,0	44,6
Motordun ibilgailuak irauterazi eta konpontzea	2.085	6.432	962.689	44,6	35,0
Beste makineria eta ekipa batzuen handizkako merkataritza	656	5.362	2.144.812	91,5	29,9
Botiken txikizkako merkataritza establezimendu espezializatu	875	4.103	900.131	66,5	27,8
Ogi eta okindegi, gozo-denda eta gozotegietako produktuen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatu	1.685	3.922	322.886	25,0	43,1
Automobilen eta ibilgailu motordun arinen salmenta	552	3.230	1.818.554	58,9	10,3
Altzarien, argiztatzeko gailuen eta etxean erabiltzeko beste artikuluen batzuen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatu	1.155	3.245	565.282	42,1	39,6
Txikizkako beste salerosketa batzuk espezializatu gabeko establezimenduetan	726	3.175	532.912	36,1	32,4
Produktu ezberdinen merkataritzako bitartekariak	2.229	2.972	340.974	55,9	2,0

Data 2025eko Otsailaren 19a

Iturria: Eustat. Merkataritzaren eta konponketaren inkesta

Enpleguari dagokionez, bigarren jarduera garrantzitsuena honako hau izan zen: *Jantzien txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta*. Izan ere, 8.342 lanpostu sortu zituen, 2.759 establezimendutan banatuta. Negozio-zifrari egin zion ekarpena proportzionalki txikiagoa izan zen, erkidego osoaren % 3,2 baino ez baitzen izan (zortzigarrena jarduera guztietan). Enpleguari eutsi zion (% 0,3) eta establezimenduen kopurua % 3,7 murriztu zen, baina salmentetan hazkunde nabarmena izan zuen aurreko urtearen aldean, % 17,5ekoa. 2010. urtearekin alderatuta, ia bi mila pertsona gutxiago izan ziren, baina batez besteko langileak establezimendu bakoitzeko 3 pertsona baino gehiago izan ziren, 2010ean 2,5 pertsona baitziren.

Motordun ibilgailuen mantentze- eta konponketa-lanek % 1,4ko hazkundera izan zuten 2023an, aurreko urtearen aldean. Guztira 6.432 pertsona izan ziren, hau da, merkataritzako enplegu guztiaren % 5,0. Jarduera horren bilakaera nahiko egonkorra izan zen 2010etik, 2.085 establezimendurekin, eta sektorearen bolumenean hirugarrena izan zen. Salmentek % 13,7ko hobekuntza nabarmena izan zuten aurreko urtearen aldean; hala eta guztiz ere, negozio-zifrari egindako ekarpena askoz txikiagoa izan zen enpleguan izan zuen pisuarekin alderatuta, sektorearen guztizkoaren % 2,3 izan baitzen.

Negozio-zifrari erreparatuz gero, eta mila enpleguko atalasea gainditzen dutenak soilik kontuan hartuta, aipatutako *Txikizkako merkataritza elikagaietan, edarietan eta tabakoan nagusi diren establezimendu ez-espezializatueta* izan zen nagusi: 4.958 milioi euro eta guztizkoaren % 11,8. Azken hori ez ezik, honako hauek izango lirateke jarduera aipagarrienak: *Metalen eta mineral metalikoen handizkako merkataritza* – 2.367 milioi eta % 5,6 – *Beste makineria eta ekipo batzuen handizkako merkataritza* – 2.145 milioi eta % 5,1 – eta *Txatararren eta hondakin-produktuen handizkako merkataritza* – 1.959 milioi eta % 4,6 –. Lau jardueren artean, ibilgailuen merkataritzaren eta konponketaren negozio-zifraren ia % 30 hartu zuten (% 27,1).

Euskal AEko negozioien zifrarako jardueren rankinga, pertsonako itxurazko lan-ekoizpena eta salmenten gaineko merkataritza-marjina (mila enplegu baino gehiagoko jarduerak). 2023

	Negozio-zifra (milaka euro)
Txikizkako merkataritza espezializatu gabeko establezimenduetan, elikagaiak, edariak eta tabako produktuak nagusi izanez	4.957.729
Metalen eta mineral metalikoen handizkako merkataritza	2.367.250
Beste makineria eta ekipo batzuen handizkako merkataritza	2.144.812
Txatarra eta hondakin produktuen handizkako merkataritza	1.958.554
	Pertsonako itxurazko lan-produktibitatea (mila euro)
Ekipo elektronikoaren eta telekomunikazioen eta haien osagaien handizkako merkataritza	140,1
Botiken handizkako merkataritza	116,1
Metalen eta mineral metalikoen handizkako merkataritza	115,8
Txatarra eta hondakin produktuen handizkako merkataritza	110,6
	Merkataritzamarjina salmenten aldean %
Gai berrien bestelako txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta	54,5
Jantzien txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta	44,6
Ogi eta okindegi, gozo-denda eta gozotegietako produktuen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta	43,1
Ehunen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta	41,8

Data 2025eko Otsailaren 19a

Iturria: Eustat. Merkataritzaren eta konponketaren inkesta

Salmenten gaineko merkataritza-marjinari erreparatuz gero, berriz saltzeko salgaien salmenta garbien balioaren gaineko merkataritza-marjina gordinaren proportzioa, eta enplegu-atalase berarekin berriro ere, % 40tik gorakoa izan zen honako jarduera hauetan: *Produktu berrien txikizkako beste merkataritza establezimendu espezializatueta*n (% 54,5), *Jantzien txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta*n (% 44,6), *Ogiaren eta okintzako, konfiteriako eta pastelgintzako produktuen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta*n (% 43,1) eta *Ehunen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatueta*n (% 41,8).

Aldiz, fokua pertsonako produktibitatean jarritz gero, handizkako merkataritzarekin (HM) lotutako lau jarduerak ehun mila euro gainditu zituzten: *Ekipo elektronikoaren eta telekomunikazioaren eta horien osagaien HM*, 140,1 mila euro, *Farmazia-produktuen HM*, 116,1 mila euro, *Metalen eta metalezko mineralen HM*, 115,8 mila euro eta *Txatarraren eta hondakin-produktuen HM*, 110,6 mila euro.

Azterketa orokorra

Merkataritza eta ibilgailuen konponketa sektoreak 42.141 milioi euro fakturatu zituen, 2022an baino 1.214 milioi gehiago, hau da, % 3ko igoera.

Merkataritza-sektoreak barne hartzen ditu handizkako merkataritzarekin, txikizkako merkataritzarekin eta ibilgailuen salmenta eta konponketarekin lotutako jarduerak.

33.884 establezimenduk jardun zuten sektore horretan, aurreko urtean (2022) baino % 2,6 gutxiago. Landunen kopuruak pixka bat behera egin zuen, eta 2023an 127.611 izan ziren enplegatuak, 2022an baino % 0,4 gutxiago. Joera motela baina jarraitua izan zen; horrela, 2010. urtearekin alderatuta, enpleguan % 7ko beherakada metatu zen.

Bestalde, langileen kostuak % 5,4 igo zen, eta zenbatekoa 4.210 milioi eurokoa izan zen, balio nominalean, 2023rako, ezagutzen den serie historikoaren maximoa.

Salmenten gaineko merkataritza-marjina – merkataritza-marjina gordinak birsaltzeko salgaien salmenta garbien balioarekiko duen proportzioa – sektore osoak lortua, % 23,5ekoa izan zen, hau da, ehuneko 1,4 puntu handiagoa 2022koa baino.

Euskal AEko merkataritza- eta ibilgailuen konponketa-sektoreko aldagai nagusiak, lurralde historikoaren arabera (mila euro). 2023

	Euskal AE	Gehikuntza % 2023-2022	Araba/Álava	Gehikuntza % 2023-2022	Bizkaia	Gehikuntza % 2023-2022	Gipuzkoa	Gehikuntza % 2023-2022
Landunkopurua NU	127.611	-0,4	19.145	-0,7	67.120	0,1	41.346	-1,2
Negozio zifraren zenbatekoa guztira	42.141.319	3,0	7.406.709	2,5	21.831.052	3,9	12.903.558	1,7
Hornidurak	31.879.625	1,4	5.700.375	1,6	16.466.037	2,0	9.713.213	0,4
Pertsonal gastuak	4.210.183	5,4	647.030	5,8	2.179.261	5,9	1.383.892	4,6
Ekitaldiaren emaitza	2.021.284	20,5	458.673	3,4	995.816	32,9	566.795	17,0
Merkataritzamarjina salmenten aldean % (*)	23,5	6,5	22,7	5,3	23,7	7,9	23,8	4,9

(*)Aldea portzentajeazko puntutan

Data 2025eko Otsailaren 19a

Iturria: Eustat. Merkataritzaren eta konponketaren inkesta

Lurralde Historikoa

Lurraldeka, Bizkaiak izan zuen portaera onena adierazleen multzoan, baina ez dago alde handirik. Lurralde horretan salmentek % 3,9 egin zuten gora, eta enpleguak ere pixka bat gora egin zuten (% 0,1). Bestalde, Araban negozio-zifra % 2,5 igo zen, eta enpleguan eragin negatiboa izan zuen (%-0,7); Gipuzkoan, berriz, % 1,7 igo zen fakturazioan, baina langileetan % 1,2 jaitsi zen.

2023an, Bizkaiak 21.831 milioi euro fakturatu zituen, guztizkoaren % 51,8, Gipuzkoak 12.904 milioi, % 30,6, eta 7.407 milioi Arabak, Euskal AEreren % 17,6.

Aldi berean, langile-gastuak % 5,9 igo ziren Bizkaian, % 5,8 Araban eta % 4,6 Gipuzkoan.

Salmenten gaineko merkataritza-marjina ehuneko 7,9 puntu igo zen Bizkaian, ehuneko 5,3 puntu Araban eta 4,9 puntu Gipuzkoan.

Dibisioak

Txikizkako merkataritza izan zen ugariena, bai langileei dagokienez, sektoreko enpleguaren % 59,1 hartu baitzuen, bai eta establezimenduei dagokienez ere (sektorearen % 62,7), guztizkoaren % 34,9 fakturatu zuen. Negozio-zifra % 5 igo zen, baina enpleguak pixka bat behera egin zuen (% 0,5).

Handizkako merkataritza eta bitartekariak negozio-zifraren bilakaera txarrena erakutsi zuen dibisioa da: sektoreko salmenten % 56,3 eta enpleguaren % 31,6 izan zuen, 9.598 establezimendutan banatuta. Areago, 23.717 milioi euroekin geratu zen, aurreko ekitaldian bezala; eta sektoreko langile okupatuak % 0,7 jaitsi ziren, 40.324 pertsonaraino.

Ibilgailuen salmenta eta konponketak adierazten du negozio-zifra nabarmen hazi zela (% 16), eta langileen kopurua pixka bat igo zela (% 0,8). Atal horrek enpleguaren % 9,3 bildu zuen 2023an, 3.033 establezimendutan, eta merkataritza osoaren % 8,8 fakturatu zuen.

Salmenten gaineko merkataritza-marjina aztertuz gero, **Txikizkako merkataritzak** % 27,6ko portzentajea izan zuen, 2022an baino ehuneko 1,0 puntu gutxiago. **Handizkako merkataritzan** % 21,6koa izan zen, 1,9 puntu gehiago; **Ibilgailuen salmenta eta konponketa** dibisioaren marjina, berriz, % 19,8koa izan zen, aurreko ekitaldian baino ehuneko 0,4 puntu gutxiago.

Euskal AEko merkataritza- eta konponketa-sektoreko aldagai nagusiak, jarduerataaldearen arabera (milaka euro). 2023

	Landun-kopurua			Fakturazioa			Merkataritza marjina
	Balioa	guztizkoaren gaineko %	Gehikuntza % 2023-2022	Balioa	guztizkoaren gaineko %	Gehikuntza % 2023-2022	Balioa
MERKATARITZA ETA KONPONKETA	127.611	100,0	-0,4	42.141.319	100,0	3,0	23,5
Ibilgailuen salmenta eta konponketa	11.871	9,3	0,8	3.710.130	8,8	16,0	19,8
Ibilgailuak saltzea	3.644	30,7	-2,6	2.073.288	55,9	14,6	11,5
Motordun ibilgailuak iraurarazi eta konpontzea	6.432	54,2	1,4	962.689	25,9	13,7	.
Ibilgailu motordunen ordezko piezen eta osagarrien merkataritza	1.595	13,4	7,8	626.891	16,9	25,4	25,8
Motozikleten salmenta, mantentze-lana eta konponketa	200	1,7	-6,5	47.262	1,3	6,3	25,1
Handizkako merkataritza eta bitartekariak	40.324	31,6	-0,7	23.717.269	56,3	0,0	21,6
Merkataritzako bitartekariak	4.547	11,3	-0,7	585.411	2,5	9,8	.
Nekazaritzako lehengaien eta animalia bizien handizkako merkataritza	467	1,2	-1,3	404.009	1,7	0,3	11,8
Eliekargaien, edarien eta tabakoaren handizkako merkataritza	9.344	23,2	-0,3	5.169.380	21,8	9,3	20,4
Etxean erabiltzeko artikuluen handizkako merkataritza	6.033	15,0	-1,6	3.214.234	13,6	2,4	28,5
Informazioaren teknologietarako eta komunikazioetarako ekipoen handizkako merkataritza	1.344	3,3	-3,7	1.146.577	4,8	13,5	20,2
Beste makineria, ekipa eta hornidura batzuen handizkako merkataritza	7.818	19,4	0,8	3.056.364	12,9	7,7	29,4
Espezializatutako handizkako beste salerosketa batzuk	9.795	24,3	-1,1	9.653.797	40,7	-8,8	18,3
Espezializatu gabeko handizkako merkataritza	976	2,4	-0,6	487.497	2,1	0,4	27,2
Txikizkako merkataritza	75.416	59,1	-0,5	14.713.920	34,9	5,0	27,6
Saltoki ez-espezializatuak t.m	25.280	33,5	0,0	5.490.641	37,3	5,9	24,3
Eliekargaien, edarien eta tabakoaren handizkako merkataritza	12.062	16,0	-3,5	1.951.741	13,3	5,5	22,8
Ibilgailu industriarako erregaien txikizkako merkataritza	2.129	2,8	2,4	1.581.897	10,8	-2,9	6,6
Informazioaren teknologietarako eta komunikazioetarako ekipoen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatuetan	1.856	2,5	-3,1	248.504	1,7	-8,1	25,6
Etxean erabiltzeko beste artikulua batzuen txikizkako merkataritza	7.685	10,2	-1,1	1.330.689	9,0	2,3	36,4
Kulturarako eta aisialdirako artikuluen txikizkako merkataritza	3.643	4,8	0,4	524.549	3,6	5,5	31,8
Beste artikulua batzuen txikizkako merkataritza establezimendu espezializatuetan	20.453	27,1	0,6	3.274.596	22,3	9,6	39,9
Txikizkako merkataritza salmenta postuetan eta azoka txikietan	721	1,0	-10,0	55.213	0,4	-6,0	35,8
Establezimenduetan eta azoka txikietan egiten ez den txikizkako merkataritza	1.587	2,1	7,4	256.090	1,7	13,6	47,2

Data 2025eko Otsailaren 19a

Iturria: Eustat. Merkataritzaren eta konponketaren inkesta

Informazio gehiago:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Prentsa-zerbitzua: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62