



Microdata from the Information Society survey Individuals - Families  
2023  
Description of file

## **CONTENTS**

<b>2. Criteria for selection of variables.....</b>	<b>2</b>
2.1 Criteria of confidentiality .....	2
2.2 Criteria of quality .....	3
2.2.1 Relevance .....	3
2.2.2 Precision and reliability .....	3
<b>3. Registry design .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Description of the file .....</b>	<b>4</b>
<b>ANEXO 1. Relación de variables del fichero de microdatos.....</b>	<b>5</b>

[Request form for microdata files](#)

## **1. Introducción**

The Information Society Survey-ISS-Families statistical operation provides periodic information with regards to the implantation of new Information and Communication technologies – ICT – in the Basque Country. The data collected are data at a personal and family household level.

The files for the Information Society-Families (ESIF22) survey for families and individuals constitute a product for circulation directed at personal users with experience in the analysis and treatment of microdata. This format provides an added value, allowing them to carry out data exploitation and analysis that, for obvious limitations, cannot be covered by current circulation in the form of tables, publications and reports.

The microdata file corresponding to families-individuals is described in this report. The aim of disseminating a single file containing both personal and family data is to improve the use and quality of the data, and to serve the interest and benefit of being able to work with these data in aggregate form.

## **2. Criteria for selection of variables**

This file contains a selection of variables collected in the survey for the selected person and his or her family characteristics. The selection of variables has been carried out based on criteria for both confidentiality and quality, which are detailed below:

### **2.1 Criteria of confidentiality**

Maintaining the statistical secrecy of the individuals who provide the information is one of the main premises that govern this statistical activity. Therefore, the dissemination of any information of a personal nature collected under statistical secrecy must be carried out anonymously and in such a way that it cannot be associated with any specific individual, not even via the content or disaggregation of the disseminated variables.

Therefore, and in order to guarantee this safeguard, the following restrictions have been applied to the ESIF 2023 families file:

- Under no circumstances are variables of direct identification or data of a personal nature (national identity document, name, surname, addresses, telephone numbers, etc.) to be included.
- The maximum geographic disaggregation included is the province.
- Se utiliza A grouping of the family size variable that does not allow the identification of "singular" units is used.
- The only numeric variables included pertain to the personal elevator.

## **2.2 Criteria of quality**

The quality of data is one of the aspects to consider in the analysis and treatment of statistical products. The quality of the statistical product can be defined according to determined qualitative factors promulgated by EUROSTAT: Appropriateness, precision and reliability, opportunity and punctuality, consistency and comparability, accessibility and clarity.

In this case and to select the variables to be included in the ESIF 2023 families-individuals microdata file, we have focused on the first two aspects such as relevance: appropriateness (relevance or interest of the data for the user); and the accuracy and reliability of the information.

### **2.2.1 Relevance**

Given the large quantity of variables collected by the survey we have tried to include those assumed to be of greater interest and relevance.

### **2.2.2 Precision and reliability**

The main limitation in any survey by sample is due to the availability of information solely for the sample units and not for the total objective population. The sampling design of the survey will shed light on the level of representation that we will be able to achieve with the collected information.

In the case of the ESIF the sample of households is chosen systematically by Province. For the main variables and crosses of the survey the level of representation required is Provincial. However, the large number of variables and the high level of detail that can be achieved with the variables included in this file do not guarantee statistical significance of all the exploitations or analysis that can be performed on this data.

The conclusions derived from studies or analyses performed on these data are the responsibility of the user. Nevertheless, to give an idea of the quality of the information for a specific cross or disaggregation it is recommended that you consult the tables of survey sampling errors and the corresponding sampling errors calculation report, which shows recommendations regarding acceptable levels of sampling error.

[https://en.eustat.eus/estadisticas/tema\\_132/opt\\_0/temas.html](https://en.eustat.eus/estadisticas/tema_132/opt_0/temas.html)

[http://en.eustat.es/document/datos/Calculo\\_errores\\_ESI\\_c.pdf](http://en.eustat.es/document/datos/Calculo_errores_ESI_c.pdf)

## **3. Registry design**

The families-individuals microdata file of the ESIF 2023 has a text format with fixed columns, and it is structured around the thematic areas collected by the survey for this statistical unit.

#### **4. Description of the file**

They include the literals corresponding to the codification of each one of the variables included in the file. See Appendix.

## DESCRIPTION OF THE ESIF2023\_FAMILIES-INDIVIDUALS.DAT FILE

### ANEXO 1. Relación de variables del fichero de microdatos

NUM	VARIABLE	DESCRIPCIÓN
1	EP2_AENC	Año de encuestación
2	EP2_TERR	Territorio
3	MUNI	Capital
4	EP2_EDAD	Edad
5	EP2_SEXO	Sexo
6	EP2_LEST	Nivel de estudios terminados
7	EP2_RELA	Relación con la actividad
8	EP2_ESTUD	Estudiante
9	EP2_EORDEN	Estudiante con ordenador
10	EP2_ETERNET	Estudiante con conexión a Internet
11	EP2_OCUPA	Ocupado
12	EP2_OORDEN	Ocupado con ordenador
13	EP2_OTERNET	Ocupado con conexión a Internet
14	EP2_OMOVIL	Ocupado con teléfono móvil
15	EP2_USOMOVI	Utilización de móvil
16	EP2_USORD	Uso del ordenador
17	EP2_LUOR1	Uso ordenador en los últimos 3 meses en la vivienda
18	EP2_LUOR2	Uso ordenador en los últimos 3 meses en el trabajo
19	EP2_LUOR3	Uso ordenador en los últimos 3 meses en el centro de estudios
20	EP2_LUOR4	Uso ordenador en los últimos 3 meses en otro lugar
21	EP2_FRCUS	Frecuencia del uso del ordenador en los últimos 3 meses
22	EP2_USOR1	Uso del ordenador en los últimos 3 meses para uso profesional
23	EP2_USOR2	Uso del ordenador en los últimos 3 meses para uso académico
24	EP2_USOR3	Uso del ordenador en los últimos 3 meses para ocio
25	EP2_USOR4	Uso del ordenador en los últimos 3 meses para otros usos
26	EP2_USINT	Uso de Internet
27	EP2_LUAC1	Uso de Internet en los últimos 3 meses desde la vivienda
28	EP2_LUAC2	Uso de Internet en los últimos 3 meses desde el centro de trabajo
29	EP2_LUAC3	Uso de Internet en los últimos 3 meses desde el centro de estudios

<b>30</b>	EP2_LUAC4	Uso de Internet en los últimos 3 meses desde otros lugares
<b>31</b>	EP2_FRINT	Frecuencia de acceso a Internet en los últimos 3 meses
<b>32</b>	EP2_CONEDI	Conexiones diarias
<b>33</b>	EP2_FINCON	Fin principal de acceso a Internet
<b>34</b>	EP2_EQUAC1A	Acceso a Internet en los últimos 3 meses desde ordenador de sobremesa
<b>35</b>	EP2_EQUAC1B	Acceso a Internet en los últimos 3 meses desde ordenador portátil
<b>36</b>	EP2_EQUAC2	Acceso a Internet en los últimos 3 meses desde teléfono móvil
<b>37</b>	EP2_EQUAC3	Acceso a Internet en los últimos 3 meses desde televisión Smart TV
<b>38</b>	EP2_EQUAC4	Acceso a Internet en los últimos 3 meses desde consola de videojuegos
<b>39</b>	EP2_EQUAC5	Acceso a Internet en los últimos 3 meses desde tablet
<b>40</b>	EP2_EQUAC9	Acceso a Internet en los últimos 3 meses desde otros medios
<b>41</b>	EP2_EQCU1	Utilización del teléfono móvil fuera de la vivienda o centro de trabajo para acceder a Internet en los últimos 3 meses
<b>42</b>	EP2_EQCU2	Utilización vía teléfono móvil fuera de la vivienda o centro de trabajo para acceder a Internet en los últimos 3 meses
<b>43</b>	EP2_EQCU3	Utilización vía WIFI el teléfono móvil fuera de la vivienda o centro de trabajo para acceder a Internet en los últimos 3 meses
<b>44</b>	EP2_EQCU4	Utilización del ordenador portátil fuera de la vivienda o centro de trabajo para acceder a Internet en los últimos 3 meses
<b>45</b>	EP2_EQCU5	Utilización vía red de telefonía móvil del ordenador portátil fuera de la vivienda o centro de trabajo para acceder a Internet en los últimos 3 meses
<b>46</b>	EP2_EQCU6	Utilización vía WIFI del ordenador portátil fuera de la vivienda o centro de trabajo para acceder a Internet en los últimos 3 meses
<b>47</b>	EP2_EQCU7	Utilización otros dispositivos fuera de la vivienda o centro de trabajo para acceder a Internet en los últimos 3 meses
<b>48</b>	EP2_IDIOMA1	Uso del euskera para navegar por Internet
<b>49</b>	EP2_IDIOMA2	Uso del castellano para navegar por Internet
<b>50</b>	EP2_IDIOMA3	Uso del inglés para navegar por Internet
<b>51</b>	EP2_IDIOMA4	Uso del francés para navegar por Internet
<b>52</b>	EP2_IDIOMA5	Uso de otro idioma para navegar por Internet
<b>53</b>	EP2_SERCI1	Recibir o enviar correo electrónico
<b>54</b>	EP2_SERCI2	Telefonar a través de Internet o videollamadas

<b>55</b>	EP2_SERCI3	Participar en redes sociales
<b>56</b>	EP2_SERCI4	Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line
<b>57</b>	EP2_SERCI5	Buscar información sobre bienes o servicios
<b>58</b>	EP2_SEREC1	Jugar o descargar juegos
<b>59</b>	EP2_SEREC2	Escuchar música
<b>60</b>	EP2_SEREC3	Ver programas emitidos por Internet
<b>61</b>	EP2_SEREC4	Ver películas o vídeos bajo demanda
<b>62</b>	EP2_SEREC5	Ver contenidos de video de sitios para compartir(Youtube)
<b>63</b>	EP2_SEREC6	Colgar contenidos propios en una página web compartida
<b>64</b>	EP2_SERSAL1	Buscar información sobre temas de salud
<b>65</b>	EP2_SERSAL2	Concertar una cita con un médico a través de una página web
<b>66</b>	EP2_SERPAR1	Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político en lugares de la Red
<b>67</b>	EP2_SERPAR2	Tomar parte en consultas on-line o votaciones sobre asuntos cívicos y políticos
<b>68</b>	EP2_SERPROF1	Buscar empleo o enviar solicitud
<b>69</b>	EP2_SERPROF2	Participar en redes de tipo profesional
<b>70</b>	EP2_SERENS1	Realizar algún curso on-line
<b>71</b>	EP2_SERENS2	Utilizar material de aprendizaje on-line que no sea curso completo
<b>72</b>	EP2_SERENS3	Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos
<b>73</b>	EP2_SERENS4	Otras actividades de aprendizaje por Internet
<b>74</b>	EP2_SEROTR1	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento
<b>75</b>	EP2_SEROTR2	Vender bienes o servicios
<b>76</b>	EP2_SEROTR3	Banca electrónica
<b>77</b>	EP2_SEROTR4	Usar cuentas de pago para pagar bienes o servicios adquiridos por Internet
<b>78</b>	EP2_SEROTR5	Utilizar espacio de almacenamiento en Internet para guardar documentos, imágenes, música, video...
<b>79</b>	EP2_SEROTR6	Utilizar aplicaciones de mensajería
<b>80</b>	EP2_ADM1	Obtener información de páginas web o apps de la Administración
<b>81</b>	EP2_ADM2	Descargar o imprimir formularios oficiales
<b>82</b>	EP2_ADM3	Enviar formularios cumplimentados
<b>83</b>	EP2_ADMNEC	Necesidad de presentar formulario oficial a las administraciones públicas
<b>84</b>	EP2_ADMNO1	No envió formularios cumplimentados a las administraciones a través de Internet por no haber servicio disponible via web



<b>85</b>	EP2_ADMNO2	No envió formularios cumplimentados a las administraciones a través de Internet por falta de habilidades o conocimientos
<b>86</b>	EP2_ADMNO3	No envió formularios cumplimentados a las administraciones a través de Internet por preocupación de protección y seguridad de datos personales
<b>87</b>	EP2_ADMNO4	No envió formularios cumplimentados a las administraciones a través de Internet por mno disponer de firma o certificado electrónico
<b>88</b>	EP2_ADMNO5	No envió formularios cumplimentados a las administraciones a través de Internet por la tramitación por Internet de otra persona en mi nombre
<b>89</b>	EP2_ADMNO6	No envió formularios cumplimentados a las administraciones a través de Internet por otras razones
<b>90</b>	EP2_SEGINF	Utilización de algún software o herramienta de seguridad informática
<b>91</b>	EP2_CONFINF	Grado de confianza
<b>92</b>	EP2_SEGINT1	Problemas de seguridad utilizando Internet en los últimos 3 meses con correos electrónicos no solicitados o no deseados
<b>93</b>	EP2_SEGINT2	Problemas de seguridad utilizando Internet en los últimos 3 meses con virus informáticos
<b>94</b>	EP2_SEGINT3	Problemas de seguridad utilizando Internet en los últimos 3 meses con el uso fraudulento de la tarjeta de crédito
<b>95</b>	EP2_SEGINT4	Problemas de seguridad utilizando Internet en los últimos 3 meses con correos o ficheros ilegales u ofensivos
<b>96</b>	EP2_SEGINT5	Problemas de seguridad utilizando Internet en los últimos 3 meses con otros problemas de seguridad
<b>97</b>	EP2_CTIC1	En los últimos 3 meses transferencia de ficheros entre el ordenador y otros dispositivos
<b>98</b>	EP2_CTIC2	En los últimos 3 meses instalación software o aplicaciones
<b>99</b>	EP2_CTIC3	En los últimos 3 meses cambio de la configuración de cualquier software
<b>100</b>	EP2_CINF1	En los últimos 3 meses copiar o mover ficheros o carpetas
<b>101</b>	EP2_CINF2	En los últimos 3 meses usar un procesador de textos
<b>102</b>	EP2_CINF3	En los últimos 3 meses crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos
<b>103</b>	EP2_CINF4	En los últimos 3 meses uso de hojas de cálculo
<b>104</b>	EP2_CINF41	En los últimos 3 meses uso de funciones avanzadas para organizar y analizar datos
<b>105</b>	EP2_CINF5	En los últimos 3 meses uso de software para editar fotos, vídeos o archivos de audio
<b>106</b>	EP2_CINF6	En los últimos 3 meses programar en lenguaje de

		programación
<b>107</b>	EP2_COMINT	Compras por Internet
<b>108</b>	EP2_NOCOM1	No ha comprado en los últimos 3 meses porque prefiere comprar personalmente en una tienda
<b>109</b>	EP2_NOCOM2	No ha comprado en los últimos 3 meses porque le preocupa la seguridad de la página
<b>110</b>	EP2_NOCOM3	No ha comprado en los últimos 3 meses porque le preocupa la privacidad
<b>111</b>	EP2_NOCOM4	No ha comprado en los últimos 3 meses porque no ha tenido necesidad
<b>112</b>	EP2_NOCOM5	No ha comprado en los últimos 3 meses porque cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras por Internet
<b>113</b>	EP2_NOCOM6	No ha comprado en los últimos 3 meses por otros motivos
<b>114</b>	EP2_CPFSUPER	Compra en los últimos 3 meses productos de alimentación
<b>115</b>	EP2_CPFCOMI	Compra en los últimos 3 meses de comida preparada
<b>116</b>	EP2_CPFCUID	Compra en los últimos 3 meses de cuidados personales e higiene
<b>117</b>	EP2_CPFMEDI	Compra en los últimos 3 meses de medicamentos y productos farmacéuticos
<b>118</b>	EP2_CPFROPA	Compra en los últimos 3 meses de ropa, calzado y accesorios
<b>119</b>	EP2_CPFDEPOR	Compra en los últimos 3 meses de material deportivo (excepto ropa y calzado)
<b>120</b>	EP2_CPFBIEN	Compra en los últimos 3 meses de bienes para el hogar (menaje, muebles, juguetes, ...)
<b>121</b>	EP2_CPFINFO	Compra en los últimos 3 meses de equipamiento informático
<b>122</b>	EP2_CPFELEC	Compra en los últimos 3 meses de equipamiento electrónico
<b>123</b>	EP2_CPFAUTO	Compra en los últimos 3 meses de vehículos y piezas de repuesto
<b>124</b>	EP2_CPFLOTE	Compra en los últimos 3 meses de loterías y apuestas
<b>125</b>	EP2_CPDFOR	Compra en los últimos 3 meses de material formativo
<b>126</b>	EP2_CPD MUS	Compra en los últimos 3 meses de música
<b>127</b>	EP2_CPDPEL	Compra en los últimos 3 meses de películas o series
<b>128</b>	EP2_CPD LIB	Compra en los últimos 3 meses de libros, revistas, periódico
<b>129</b>	EP2_CPDJUE	Compra en los últimos 3 meses de juegos y sus actualizaciones (ordenador, videoconsolas, móvil,...)
<b>130</b>	EP2_CPDSOFT	Compra en los últimos 3 meses de software y sus actualizaciones
<b>131</b>	EP2_CPSTEL	Compra en los últimos 3 meses de telecomunicaciones (contratos telefonía, internet,...)

<b>132</b>	EP2_CPSSUM	Compra en los últimos 3 meses de suministros
<b>133</b>	EP2_CPSALOJ	Compra en los últimos 3 meses de alojamiento
<b>134</b>	EP2_CPSTRANS	Compra en los últimos 3 meses de transporte
<b>135</b>	EP2_CPSHOG	Compra en los últimos 3 meses de hogar (limpieza, cuidados, ...)
<b>136</b>	EP2_CPSECULT	Compra en los últimos 3 meses de entradas a eventos culturales
<b>137</b>	EP2_CPSEDEP	Compra en los últimos 3 meses de entradas a eventos deportivos
<b>138</b>	EP2_CAFACC	Compra en los últimos 3 meses de inversión (compra-venta acciones, bonos y otros)
<b>139</b>	EP2_CAFSEG	Compra en los últimos 3 meses de pólizas de seguros
<b>140</b>	EP2_CAFPREST	Compra en los últimos 3 meses de formalización de préstamos o créditos
<b>141</b>	EP2_CEMP1	Ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 3 meses a empresas nacionales
<b>142</b>	EP2_CEMP2	Ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 3 meses a empresas de UE
<b>143</b>	EP2_CEMP3	Ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 3 meses empresas del resto del mundo
<b>144</b>	EP2_CEMP4	Ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 3 meses a origen desconocido
<b>145</b>	EP2_CEMPEX1	Ha comprado o encargado por Internet en los últimos 3 meses bienes físicos
<b>146</b>	EP2_CEMPEX2	Ha comprado o encargado por Internet en los últimos 3 meses productos descargados o con acceso a ellos en páginas web
<b>147</b>	EP2_CEMPEX3	Ha comprado o encargado por Internet en los últimos 3 meses viajes y alojamientos
<b>148</b>	EP2_CEMPEX4	Ha comprado o encargado por Internet en los últimos 3 meses otros servicios
<b>149</b>	EP2_CPROB	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses
<b>150</b>	EP2_CPROB1	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por fallos técnicos de la web durante el pago
<b>151</b>	EP2_CPROB2	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales

<b>152</b>	EP2_CPROB3	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por retrasos en la entrega
<b>153</b>	EP2_CPROB4	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por los costes finales mayores de los indicados
<b>154</b>	EP2_CPROB5	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por productos o servicios entregados con defectos o diferentes a los encargados
<b>155</b>	EP2_CPROB6	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por problemas relacionados con el fraude
<b>156</b>	EP2_CPROB7	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por reclamaciones e indemnizaciones dificultosas
<b>157</b>	EP2_CPROB8	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por vendedores extranjeros que no atienden pedidos de España
<b>158</b>	EP2_CPROB9	Problemas al comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 3 meses por otros problemas
<b>159</b>	EP2_CFREC	Frecuencia de compras por Internet de bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 3 meses
<b>160</b>	EP2_GASTO2	gasto en compras a través de Internet en los últimos 3 meses
<b>161</b>	EP2_ELEAPER	Elevador personal
<b>162</b>	EF2_TELEV	Televisión
<b>163</b>	EF2_PARAB	Parabólica
<b>164</b>	EF2_TV CAB	Televisión por cable
<b>165</b>	EF2_TVPAG	Televisión de pago
<b>166</b>	EF2_TVINT	Televisión a través de Internet
<b>167</b>	EF2_VIDEO	Video
<b>168</b>	EF2_TVDIS	Disco duro
<b>169</b>	EF2_DVD	DVD
<b>170</b>	EF2_CAMUS	Cadena musical
<b>171</b>	EF2_RADIO	Radio
<b>172</b>	EF2_NAVEG	GPS
<b>173</b>	EF2_TFNO	Teléfono fijo
<b>174</b>	EF2_EBOOK	Ebook
<b>175</b>	EF2_CADG	Cámara de foros digital

<b>176</b>	EF2_MOVIL	Móvil
<b>177</b>	EF2_NMOVI	Número de teléfonos móviles
<b>178</b>	EF2_ORDEN	Ordenador
<b>179</b>	EF2_ORDE1	Ordenador de sobremesa
<b>180</b>	EF2_ORDE2	Ordenador portatil
<b>181</b>	EF2_ORDE4	Tablet
<b>182</b>	EF2_ORDE5	Otro tipo de ordenador
<b>183</b>	EF2_NORDE	Número de equipos en total
<b>184</b>	EF2_TERNET	Internet en el hogar
<b>185</b>	EF2_TERNO1	No dispone de Internet en el hogar porque tienen acceso a Internet desde otro lugar
<b>186</b>	EF2_TERNO2	No dispone de Internet en el hogar porque No necesitan Internet
<b>187</b>	EF2_TERNO3	No dispone de Internet en el hogar porque los costes del equipo son demasiado altos
<b>188</b>	EF2_TERNO4	No dispone de Internet en el hogar porque los costes de conexión resultan elevados
<b>189</b>	EF2_TERNO5	No dispone de Internet en el hogar porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo
<b>190</b>	EF2_TERNO7	No dispone de Internet en el hogar por razones relativas a la seguridad o la privacidad
<b>191</b>	EF2_TERNO8	No dispone de Internet en el hogar porque la banda ancha no está disponible en su área
<b>192</b>	EF2_TERNO9	No dispone de Internet en el hogar por otras razones
<b>193</b>	EF2_ADSL	Conexión fija de banda ancha por ADSL
<b>194</b>	EF2_CABLE	Conexión fija de banda ancha por red de cable o fibra óptica
<b>195</b>	EF2_CONEXMA	Conexión móvil de banda ancha
<b>196</b>	EF2_WIFSAT	Conexión fija de banda ancha por otras conexiones fijas de banda ancha
<b>197</b>	EF2_AVIR	En los últimos 3 meses ha tenido instalado un antivirus
<b>198</b>	EF2_FILTR	En los últimos 3 meses ha tenido instalado un filtro de contenidos en Internet
<b>199</b>	EF2_PASS	En los últimos 3 meses ha tenido instalado un identificación de usuario
<b>200</b>	EF2_OTRS	En los últimos 3 meses ha tenido instalado un otros programas de seguridad